

LR

IN SIDE

COMERCIO. LA CADENA VENDE 11.000 HAMBURGUESAS AL DÍA

Burger King abrirá cuatro locales y completará 47

P10

Paola Beltrán
CEO REGIONAL DE AFOCO

Vea el #InsideLR de la entrevista completa

RESPONSABILIDAD SOCIAL LA COP16 QUE SE HARÁ EN OCTUBRE MOVERÁ US\$25 MILLONES. P16-17



HACIENDA. PRODUCCIÓN DE PAPEL MONEDA AUMENTÓ 25,7% EL AÑO PASADO

El Emisor fabrica cinco millones de billetes diarios

El Banco de la República tiene, de manera exclusiva, la función constitucional de emitir la moneda legal colombiana, con el fin de satisfacer la demanda de billetes y monedas en todo el país. Debido a esto, expertos señalan que el presidente Gustavo Petro, no puede ordenar al banco central que emita dinero para reparar a las víctimas del conflicto. Este año se han impreso 1.192 millones de billetes y en 2023 se imprimieron 1.990 millones de unidades, 25,7% más que en 2022. Esto quiere decir que el Emisor fabrica diariamente alrededor de 5,45 millones de billetes. P5

El Banco de la República tiene, de manera exclusiva, la función constitucional de emitir la moneda legal colombiana, con el fin de satisfacer la demanda de billetes y monedas en todo el país. Debido a esto, expertos señalan que el presidente Gustavo Petro, no puede ordenar al banco central que emita dinero para reparar a las víctimas del conflicto. Este año se han impreso 1.192 millones de billetes y en 2023 se imprimieron 1.990 millones de unidades, 25,7% más que en 2022. Esto quiere decir que el Emisor fabrica diariamente alrededor de 5,45 millones de billetes. P5

El Banco de la República tiene, de manera exclusiva, la función constitucional de emitir la moneda legal colombiana, con el fin de satisfacer la demanda de billetes y monedas en todo el país. Debido a esto, expertos señalan que el presidente Gustavo Petro, no puede ordenar al banco central que emita dinero para reparar a las víctimas del conflicto. Este año se han impreso 1.192 millones de billetes y en 2023 se imprimieron 1.990 millones de unidades, 25,7% más que en 2022. Esto quiere decir que el Emisor fabrica diariamente alrededor de 5,45 millones de billetes. P5

MINERAS PIDEN REDUCCIÓN DE IMPUESTO DE RENTA

Santiago Cardona, country manager de Mineros, dijo que el marco regulatorio actual es asfixiante para el sector. P4

Precio del café arábico, en máximos de dos años

El café arábico sigue en máximos históricos desde 2022. Los futuros del café tocaron un récord de US\$2,59 el 27 de agosto. Los altos precios se deben principalmente a dos factores: la sequía de Brasil y la baja exportación de Vietnam. Brasil está presentando una preocupante sequía que ha impactado financieramente al principal productor de granos de café en el mundo. Adicional a esto, las exportaciones del grano en Vietnam, en la primera mitad de este año, cayeron 11,4% en comparación con 2023. P6

LEA HOY

Estas son las 100 empresas que más facturan en la costa Caribe

Drummond le apuesta a la sostenibilidad de su operación



EMPRESAS

Llyc intentará dos adquisiciones más

Alejandro Romero, CEO global de Llyc, dijo que en lo corrido del año ya completaron tres compras, incluyendo la de Dattis. P14



Shein entra al mercado de la moda, que movió \$13 billones

Shein llegará a Colombia. El gigante de la moda hizo el anuncio oficial esta semana y su arribo será un reto para otras empresas del sector. El modelo de la compañía es en línea, razón por la que no tendrá puntos físicos para su venta, un parámetro que sigue el modelo de la empresa a nivel mundial. Tiene presencia en alrededor de 220 países, siendo uno de los pesos pesados del comercio electrónico; cuenta con un catálogo de más de 600.000 productos, el cual es alimentado con 6.000 nuevas prendas diariamente. Por ahora, su manejo en el país será desde la casa matriz. P11

EDITORIAL

La independencia de la autoridad monetaria es clave para su credibilidad

La idea de que todo se arregla con subsidios e imprimiendo billetes sí es la entrada a convertirnos en otra Venezuela. P2

GLOBOECONOMÍA

Pese a los problemas internos, Venezuela creció 8,8% en el segundo trimestre

P7

EMPRESAS

Túnel que provocó contingencia en Hidroituango se taponará en un mes

P13

OCIO - RESTAURANTES

La Favorita, la propuesta española en BogotáEats a Cielo Abierto

P31

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
GLOBOECONOMÍA	P7
EMPRESAS	P10
RESPONSABILIDAD RSE	P15
FINANZAS	P22
OCIO	P30
ANÁLISIS	P33
CAJA FUERTE	P36

EDITORIAL

Solo la Junta del Banco decide emitir dinero

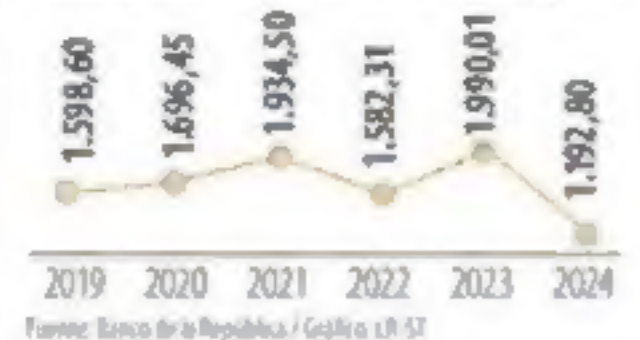
EL PRESIDENTE HA VUELTO A HABLAR DE EMITIR PLATA PARA FINANCIAR ALGUNA DE LAS MUCHAS NECESIDADES DEL PAÍS, ALGO QUE NO ES SU FUNCIÓN NI DEL CONGRESO, SOLO EL EMISOR ES RESPONSABLE

Si algo funciona relativamente bien de la Constitución de 1991 es la independencia del Banco de la República, así a los miembros de su junta los nombra el Presidente de turno, acción que se trastocó con las reelecciones presidenciales de 2006 y de 2014, pero que en las últimas elecciones se ha ido corrigiendo. "La Constitución le otorga autonomía al Emisor como banco central, es decir, que el Banco no forma parte de las ramas del poder público (Ejecutiva, Legislativa, Judicial), de los organismos de control o fiscalización ni del poder electoral, sino que es una entidad del Estado, de naturaleza única, dotada de una organización propia adaptada a las funciones que debe desempeñar. En términos técnicos, la autonomía consiste en la capacidad del Banco para el libre análisis de los fenómenos monetarios y para diseñar y aplicar la política a su cargo, sin sujeción a otras instancias del Estado (...). Autonomía no significa aislamiento y es claro que las políticas monetaria, crediticia y cambiaria deben guardar armonía con la política económica general del Gobierno. Para facilitar esta coordinación, el Ministro de Hacienda es quien preside la Junta del Banco. Adicionalmente, para el diseño de la política en los ámbitos a su cargo, la Junta debe consultar el programa macroeconómico del Gobierno, cuidándose sin embargo de no comprometer el cumplimiento del objetivo fundamental que le ha sido encomendado: la preservación de la estabilidad de precios". Dice el mismo Banco que, puede negarse a atender requerimientos que eventualmente pudiera formular el Gobierno para cubrir faltantes fiscales. La independencia de la autoridad monetaria es un factor de significativa importancia para la credibilidad de las medidas que se adopten, lo cual redundará en un aumento de su efectividad. La gran tentación de un gobierno populista e irresponsable es que los problemas de inversión se solucionan emitiendo dinero

sin ningún respaldo. Eso ha pasado en países como Venezuela y Argentina, decisión que los ha llevado a grandes devaluaciones y a fenómenos de hiperinflación que aún no han solucionado. "Por mandato constitucional, el Banco de la República recibe la responsabilidad esencial de velar por el mantenimiento de la capacidad adquisitiva de la moneda. Es decir, el control de la inflación es objetivo principal de la política monetaria. De esta forma, se reconoce que la estabilidad de precios es necesaria para el progreso económico y, por lo tanto, el Banco debe ajustar el crecimiento global del dinero y del crédito con miras a lograr este objetivo". La Ley 31 ordena a la Junta que al comenzar cada año fije metas de inflación que deben ser siempre inferiores a los resultados de la inflación del año precedente. Emitir dinero, como lo ha mencionado el Presidente en varias oportunidades, es un comentario fuera

HISTÓRICO DE PRODUCCIÓN DE BILLETES DEL EMISOR

Cantidad producida (millones de unidades) por año



de sitio que solo genera rumor y malestar; pero cuidado, el Banco está ad portas de elegir o reelegir un nuevo gerente general del Emisor y remplazar a dos de los miembros de la junta, un par de decisiones que siempre han sido técnicas y que ojalá se mantenga esa misma línea. Es un peligro real que las baterías políticas del Gobierno Nacional se encaminen o se enfoquen en controlar la institución del Estado que emite dinero, que imprime billetes con la ilusa idea de que así se solucionan los problemas. La idea de que todo se arregla con subsidios e imprimiendo billetes sí es la entrada a convertirnos en otra Venezuela.

30 DE AGOSTO | HACE 50 AÑOS



1974



2024

1 Vía libre a elección de Contralor
El Gobierno Nacional dio vía libre a la elección de Procurador y Contralor, sin que sea necesario la aprobación de las reformas que se introducirán.

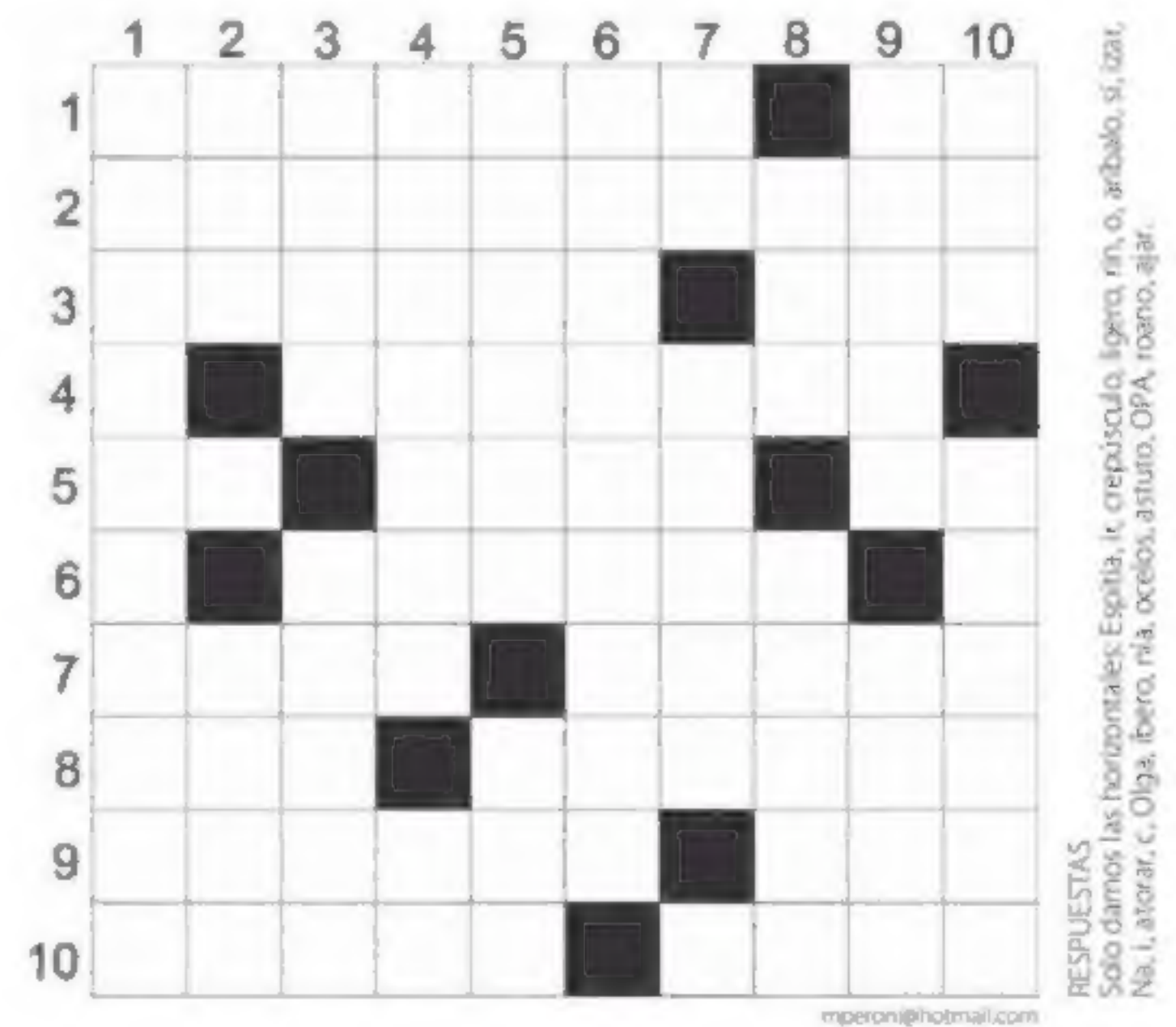
2 Presentado proyecto sobre reformas
El Gobierno presentó anoche a la consideración del Congreso Nacional el proyecto de ley por medio del cual se reestructura la Contraloría General.

1 ¿Cuántos billetes imprime el Emisor?
El Banco de la República tiene la función constitucional de emitir la moneda legal colombiana con el fin de satisfacer la demanda de billetes y monedas.

2 Precio del café arábico, en máximos
El café arábico sigue en máximos históricos desde 2022. Los futuros del café tocaron un récord de US\$2,59 el 27 de agosto.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Carolina..., presidente de Alpina: "Compramos mensualmente alrededor de 22 millones de litros a los ganaderos". Apostar. 2- Atardecer. 3- Liviano. Llantita de hierro. 4- Vaso decorado de la antigua Grecia. 5- Un voto del referéndum. Elevar la bandera. Símbolo del sodio. 6- Obstruir. 7- Nombre de mujer. Un busto como la Dama de Elche. 8- Manejo de mies cortada. Ojos de arácnidos. 9- Avispado. Oferta pública de compra de acciones. 10- Caballo de pelo blanco, bayo y gris. Marchitar. VERTICALES: 1- Nacer, surgir. 2- ...Lanka, país insular de Asia. Sin arrugas. 3- Cola, adhesivo. Cuarzo lapideo. 4- Gas mostaza. Artículo gramatical. 5- Santiago..., gerente general de Frigosinú, compañía que prevé una operación de sacrificio de ganado este año de 85.000 reses. Especie de lechuga. 6- Dicho de dos o más lugares: De igual presión atmosférica media. 7- Símbolo del actinio. Lengua oficial de Yemen. 8- Localizador de recursos de Internet. Marca las horas. 9- Hueso de la cadera. Vestimenta. 10- Licor del cubalibre. Hostigar.



RESPUESTAS
Solo damos las horizontales: Espita, ir, crepúsculo, ligero, rin, o, arábico, sí, zar, Na, l, aterar, c, Olga, íbero, nia, océlos, asturo, OPA, roeno, ajar.

MENSAJES A LR

¿Considera que la decisión de Ecopetrol al rechazar CrownRock fue correcta?

facebook.com/larepublica.co

larepublica.co

@larepublica_co



CAMILO. ¿Le preguntan a los expertos economistas petroleros de las redes sociales?

TARAZONA ANDREW. Sí, ¿Y de dónde iban a sacar la plata para el proyecto o había que endeudarse por cinco años? ¡Qué manipulación tan brava!

RODRIGO SÁNCHEZ. ¡Pues se endeudan a un Wacc menor al ROI de la empresa! ¿O cómo crees que hacen las empresas?

LUIS GUSTAVO. Creo que debieron haber aceptado. ¡Ah! estaban los famosos \$12 billones!



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADO EL 1 DE MARZO DE 1954 | Año LXX - No. 22.717
EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.
Organización: Ardila Lülle - oal.com.co

El contenido del periódico LA REPUBLICA es de propiedad de EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.; queda prohibida su reproducción total o parcial en cualquier medio conocido o por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Las opiniones expresadas por los columnistas y analistas son libres e independientes y de ellas son responsables sus autores. No comprometen el pensamiento de LA REPUBLICA. The content of the newspaper LA REPUBLICA is property of EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.; its reproduction, total or in part, by any known or future means, and its translation to any language, is totally forbidden without previous written permission from the owner. The opinions expressed by the columnists and analysts are free and independent and they are responsible for their authors. Under no circumstances should LA REPUBLICA be held responsible for the content of the opinions expressed by its columnists and analysts. © COPY RIGHTS EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.

ENERGÍA

Creg expedirá norma para reducir las tarifas



La Comisión de Regulación de Energía y Regulación, Creg, aprobó expedir un proyecto de resolución que habilitará la disminución de las tarifas de energía eléctrica en el país. **Antonio Jiménez**, director de la entidad, explicó que esta futura resolución beneficiará principalmente a usuarios de estratos 1, 2 y 3. Explicó que este proyecto también buscará la renegociación de contratos con las empresas del sector. (RCL)

ENERGÍA

MinEnergía trabaja para reparar infraestructuras



El Gobierno Nacional confirmó los trabajos entre Ecopetrol y el Ministerio de Minas y Energía para reparar infraestructura energética clave por los recientes atentados que han afectado los oleoductos Caño Limón – Coveñas y Bicentenario. “Es el sexto ataque a esta infraestructura, cuyas interrupciones afectan a toda la nación”, dijo el líder de la cartera energética **Andrés Camacho**, a través de un post en X. (CM)

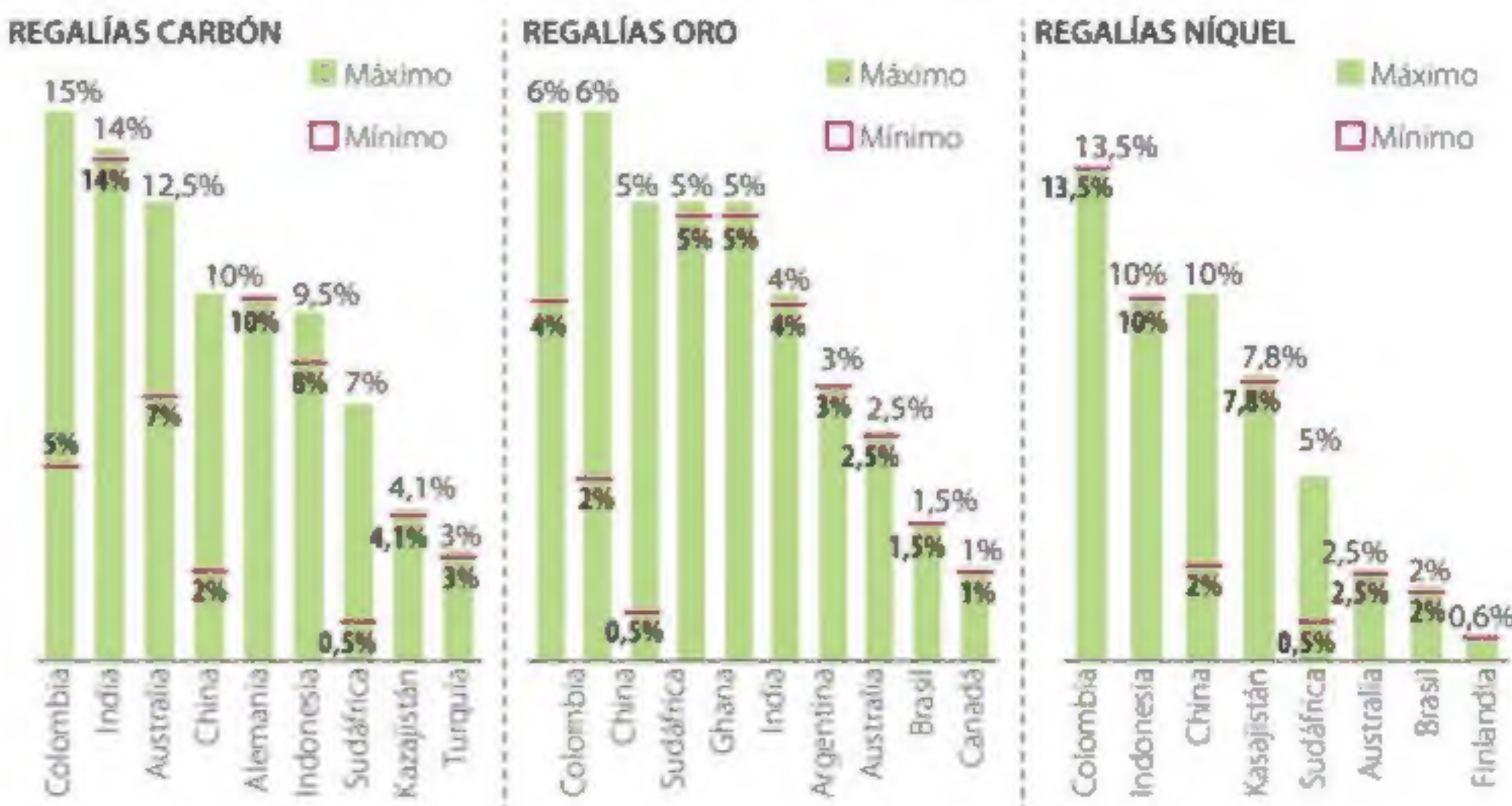
CONSTRUCCIÓN

Distrito lanzó estrategia para impulsar la vivienda



El alcalde de Bogotá, **Carlos Fernando Galán**, lanzó este jueves la estrategia “Mi casa en Bogotá”, con la que se entregarán subsidios para la compra y el mejoramiento de vivienda. El programa tendrá una inversión \$1 billón. La iniciativa tendrá seis líneas de acción, de las cuales cinco están enfocadas en vivienda y otra en educación financiera. “Esta es la apuesta que tenemos para el sector”, dijo **Galán**. (RCL)

ESTADO DEL GRAVADO DE LAS TARIFAS DE RENTA Y REGALÍAS EN EL SECTOR MINERO



Fuente: Asociación Colombiana de Minería, ACM. Gráfico: LRMM

Los mineros cierran filas frente a la presión tributaria del sector

MINAS. EN EL MARCO DEL CONGRESO NACIONAL DE MINERÍA, LOS EMPRESARIOS Y LÍDERES DE ESTA INDUSTRIA EXPRESARON PREOCUPACIÓN POR LAS REGULACIONES DEL GOBIERNO Y LA ALTA CARGA TRIBUTARIA.

La posición del Gobierno Nacional

El ministro de Hacienda, **Ricardo Bonilla**, afirmó que en la Ley de Financiamiento, “la deducción que va a existir es de 35% a 30%, los únicos sectores que quedan excluidos de esta reducción son petróleo y carbón”. Por su parte, **Juan Fernando Cristo**, ministro de Interior, señaló que, “el sector minero desarrolla actividades en 170 municipios del programa de desarrollo con enfoque territorial, en estos municipios el Estado ha invertido \$23 billones desde 2016, la reducción de la incertidumbre y el no cambio de las reglas de juego hace parte de la transformación de esos lugares”.



Santiago Cardona Múnera
Country manager de Mineros

“Cada vez hay más presión social y regulatoria; en donde la actividad del sector es más asfixiante y por ello hay que tener un mayor diálogo con los actores”.

30%

ES LO QUE BAJARÍA EL IMPUESTO A LA RENTA CORPORATIVA; PERO NO SERÁ APLICADO AL SECTOR MINERO, SEGÚN MINHACIENDA.

Siganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre el papel del sector minero en la transición energética.

competitivo. Hay que hablar de las condiciones actuales que tiene el negocio de la minería, porque cuando se mira el tema de tributación y el ‘government taking’ en la industria está por encima de 70%, muy superior al del resto del mundo”.

Por su parte, **Santiago Cardona Múnera**, country manager en Colombia de Mineros, expresó que “hemos sido un sector con una presión tributaria. Hay que esperar que el Gobierno presente la ley”; pero

en el marco regulatorio “cada vez hay más presión social y regulatoria, en donde la actividad es cada vez más asfixiante y por ello hay que tener un mayor diálogo, no solo con el Gobierno sino con las comunidades de vocación minera”.

Finalmente, **Hernán Rodríguez**, socio en Dentons Cardenas & Cardenas, mencionó que “los mineros no están buscando incentivos tributarios, ellos lo que buscan es que dejen trabajar. Hay decretos que generan incertidumbre y que dejan obstáculos en la actividad. En impuestos, tenemos unos tributos muy altos, más el tema de regalías, si eso sube, no tendremos competitividad, ni siquiera a nivel de Latinoamérica”.

NUEVO MARCO MINERO

Andrés Camacho, ministro de Minas y Energía, expresó que “hay unos planteamientos que se están discutiendo sobre la reestructuración del modelo minero en Colombia, tales como el proyecto de Ecominerales y la Ley Minera”.

Luego, señaló que “tenemos una gran biodiversidad; hay que discutir en dónde si la minería y en dónde no y cómo se debe hacer. Se debe desarrollar un planeamiento minero que permita garantizar que la industria exista y los recursos sean distribuidos equitativamente”.

*INVITADO POR LA ACM

CARTAGENA
En el marco del Congreso Nacional de Minería organizado por la ACM, varios empresarios y miembros del sector minero cerraron filas en cuanto a los impuestos y gravamen que tiene el sector, y también, al mantenimiento de la tasa de renta corporativa en la Ley de Financiamiento.



ALEJANDRO CORREA
Enviado especial

En primer lugar, **Juan Camilo Nariño**, presidente de la Asociación Colombiana de Minería,

expresó que “Colombia paga 35% en la industria del carbón con la reforma tributaria anterior, pero este impuesto de renta puede llegar a 45% por la sobretasa; pero el promedio en África es 27%, en la Unión Europea es 21%, acá hay un factor de competitividad, y si eso se va a discutir en una próxima reforma tributaria, debería ir dirigida a reducir el impuesto de renta pero no en 2026, sino que se reduzca desde ya”.

Ricardo Gaviria, presidente de Cerro Matoso, agregó que además de la discusión de la Ley de Financiamiento, “vale la pena mencionar el impuesto que tiene el sector. Actualmente, las regalías de carbón, níquel y oro son de las más altas en el mundo, y eso genera que no seamos el país más

El Banco de la República emite cinco millones de billetes diarios

HACIENDA. EL PRESIDENTE GUSTAVO PETRO PROPUSO QUE EL BANCO CENTRAL IMPRIMA BILLETES PARA PAGAR LOS \$334 BILLONES DE REPARACIÓN A LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA

BOGOTÁ
El Banco de la República tiene, de manera exclusiva, la función constitucional de emitir la moneda legal colombiana, con el fin de satisfacer la demanda de billetes y monedas en todo el país.

En medio de este contexto, el presidente **Gustavo Petro**, insistió en su idea de que el banco central emita dinero para reparar a las víctimas del conflicto. Este año se han impreso 1.192 millones de billetes de las diferentes denominaciones. El año pasado se imprimieron en total 1.990 millones de unidades, 25,7% más que en 2022, cuando se produjeron 1.582 millones de billetes.

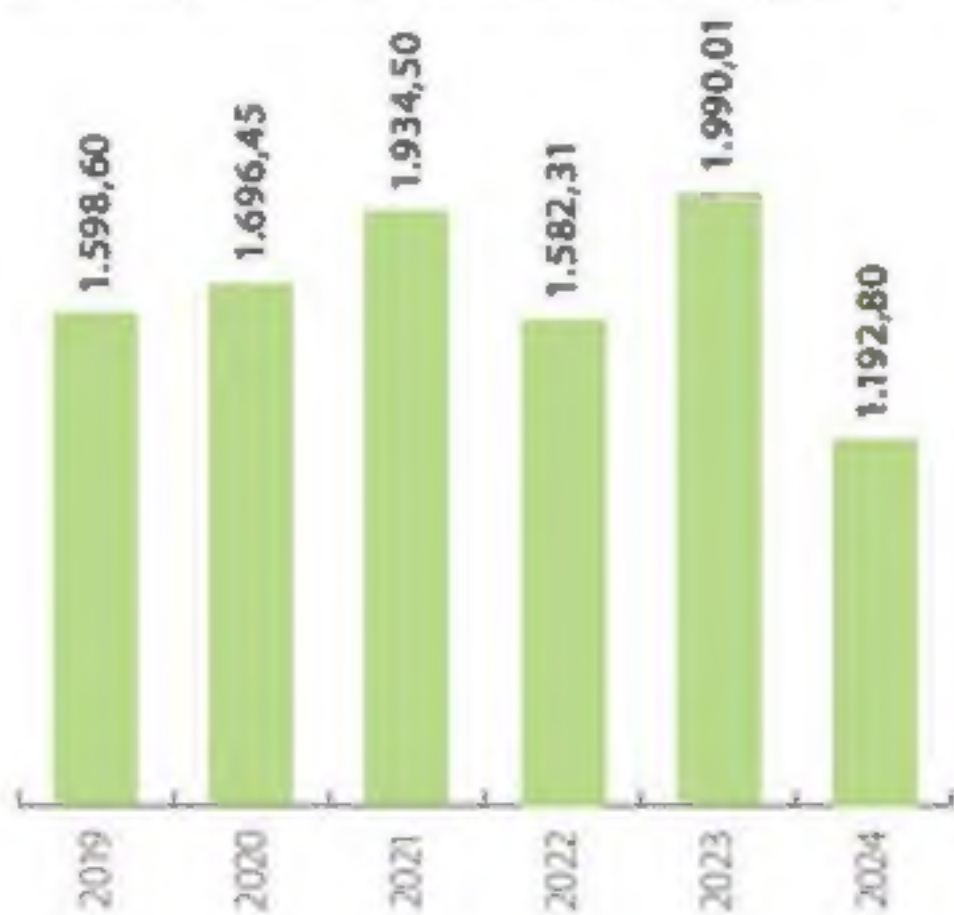
Esto quiere decir que el Emisor fabrica diariamente alrededor de 5,45 millones de billetes, en promedio.

Los billetes que más se imprimen son los de \$50.000, \$2.000 y \$100.000. Sin embargo, desde 2022 no se han producido las denominaciones de \$50.000 porque no se ha evidenciado un deterioro en los que están en circulación. Ese año se imprimieron 263,7 millones de billetes de \$50.000.

Este año, el billete que más se ha producido es el de \$2.000, con un total de 177,81 millones de unidades y una participación de 14,91% en el total de las emisiones de moneda. Le siguen los billetes de \$100.000, con 117,88 millones; los de \$20.000 (103,15 millones); y terminan los billetes

HISTÓRICO DE PRODUCCIÓN DE BILLETES DEL EMISOR

Cantidad producida (millones de unidades) por año



DENOMINACIONES DE BILLETES MÁS PRODUCIDOS ESTE AÑO

Denominación	Cantidad producida (millones de unidades)	Participación en la emisión de moneda
\$50.000	263,7	16,67%
\$2.000	177,81	14,91%
\$100.000	117,88	9,88%
\$20.000	103,15	8,65%
\$10.000	89,27	7,48%
\$5.000	74,77	6,27%

Fuente: Banco de la República / Gráficos LR EF

de \$10.000 (89,27 millones) y los de \$5.000 (74,77 millones). Para circulación de efectivo, al mes salen de la central de efectivo unos \$4,5 billones en promedio, para entregarlos a los bancos privados y para las tesorías del banco a nivel nacional.

A julio de este año, de acuerdo con datos del Emisor, había \$128,7 billones en billetes circulando en todo el territorio.

El Emisor dice que hay 65,3 billetes per cápita, lo que quiere decir que cada persona tendría más de 60 billetes. El de mayor circulación es el de \$50.000, con 24,4 billetes de esta denominación per cápita. Le sigue el de \$2.000 (12,5 billetes per cápita), el de \$100.000 (9,9) y el de (\$20.000).

¿PETRO PUEDE ORDENAR EMISIÓN?

El presidente **Petro** explicó que "es necesario emitir dinero por parte del Banco de la República. El cupo de emisión anual que realiza el Banco de la República debería, en efectivo o bonos, dirigirse en primera instancia al

largo listado de las víctimas de la violencia en Colombia".

Sin embargo, **Cristina Román**, directora del área de práctica de derecho Cambiario e Inversio-

nes Internacionales de **Brigard Urrutia**, dijo que "la Constitución Política de Colombia, establece en su artículo 371, que el Banco de la República es un ente autó-



Cristina Román
Dir. derecho cambiario de Brigard Urrutia

"La Constitución dispone que las decisiones sobre la emisión de dinero que impliquen financiamiento del Estado, deben ser aprobadas unánimemente por la Junta del Emisor".

1.990

MILLONES DE BILLETES SE IMPRIMIERON EL AÑO PASADO, 25,7% MÁS QUE LOS 1.582 QUE PRODUJO EL EMISOR EN 2022.



Escanee para ver el comentario sobre la cantidad de billetes que produce el Emisor.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más sobre la propuesta de Petro de emitir dinero para reparar a las víctimas.

nomo del Gobierno Nacional, autorizado para decidir sobre la política monetaria y asegurar la estabilidad y confianza en el sistema monetario".

XAVIER BECERRA SILVA
@XavierBecerra11

AMANDA KLOOTS

SKECHERS HANDS FREE Slip-ins

SKECHERS GO WALK 7

Presentamos los nuevos Skechers Hands Free Slip-ins. Ponerse los zapatos nunca ha sido tan fácil.

Con tecnología exclusiva de almohadilla para el talón.

Solo pónelos. Sin tener que tocar tus zapatos de nuevo. Sin agacharse.

LAVABLES A MÁQUINA

SKECHERS_COLOMBIA
 SKECHERSCOLOMBIA



Positiva Compañía de Seguros S.A.

Informa sobre el fallecimiento de los siguientes pensionados, a través del Seguro de Pensiones de Conmutación Pensional celebrado con la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá – ESP. ETB.

JUAN ALBERTO LEIVA ANGARITA identificado con C.C. N° 19407578, falleció el 13 de julio de 2024. Que, **MERY LILIBETH CASAS CORREDOR** en calidad de Cónyuge, solicita el reconocimiento de Sustitución Pensional, a partir de la fecha de fallecimiento.

HERNÁN GARCÉS MEJÍA identificado con C.C. N° 8218966, falleció el 08 de julio de 2024. Que, **ANA OLGA DEL SOCORRO RAMÍREZ DE GARCÉS** en calidad de Cónyuge, solicita el reconocimiento de Sustitución Pensional, a partir de la fecha de fallecimiento.

DELIO VALDERRAMA ORTIZ identificado con C.C. N° 17060315, falleció el 22 de junio de 2024. Que, **CHIQUINQUIRA MORENO DE VALDERRAMA** en calidad de Cónyuge, solicita el reconocimiento de Sustitución Pensional, a partir de la fecha de fallecimiento.

Las personas que consideren cumplir con los requisitos de Ley para acceder a la Sustitución Pensional en calidad de beneficiarios deberán hacer efectivo su derecho diligenciando y radicando la solicitud en la página positivoenlinea@positiva.gov.co – sección Solicitante de prestaciones. Los formatos y requisitos en la página Web www.positiva.gov.co – sección Pensionados-Trámites y Servicios.

ÚNICO AVISO – AGOSTO DE 2024

Precios del café arábico siguen en máximos desde 2022

AGRO. LOS FUTUROS DEL GRANO TOCARON MÁXIMOS DE US\$2,59 EL 27 DE AGOSTO. BRASIL, SIENDO EL PRINCIPAL PRODUCTOR DE CAFÉ EN EL MUNDO, ATRAVIESA UN MAL MOMENTO CLIMÁTICO

BOGOTÁ ¿Ya se tomó el primer café de hoy? Pues este es un producto altamente adquirido en Colombia, tanto así que el consumo per cápita en el país llega a 2,8 kilos. Este grano ha tenido importantes fluctuaciones de precio en las últimas semanas, tanto así que llegó a precios históricos.

Los futuros del café tocaron máximos de US\$2,59 el 27 de agosto. Los altos precios se deben principalmente a dos factores: la sequía de Brasil y baja exportación de Vietnam.

Brasil está presentando una preocupante sequía. El país sudamericano es el principal productor de granos de café en el mundo. Como resultado, los precios futuros del café arábico han subido por la incertidumbre sobre la cosecha.



Síganos en: **larepublica.co**
Con el seguimiento al comportamiento de los precios internacionales del café.

Fuente: Bloomberg / Gráfico: LR

La agricultura colombiana ya no depende de la producción de café

El PIB del sector agropecuario creció 10,2% en el segundo trimestre del año, superando 5,8% registrado en el primer trimestre y acumulando un crecimiento de 8% de enero a junio. Este desempeño ubicó al sector agropecuario como el segundo de mayor crecimiento económico. El principal impulsor de este aumento en el segundo trimestre fueron los cultivos diferentes al café, que representaron 63% de crecimiento total. Según un informe de *Investigaciones Bancolombia*, este resultado fue inesperado.

Adicional a esto, las exportaciones de café de Vietnam en la primera mitad de este año totalizaron 893.820 toneladas, lo que representa una disminución de 11,4% en comparación con el año anterior, según datos de aduanas.

En otros mercados, los futuros del cacao en Nueva York cayeron hasta un 2,4%, marcando su tercer día consecutivo de descenso debido a los pronósticos de lluvias en África occidental. El miércoles, se registraron lluvias moderadas a intensas en el oeste de Costa de Marfil, con algunas lluvias ligeras y aisladas en otras regiones, según un informe de *Maxar*.

"Los productores de Costa de Marfil esperan que la cosecha comience el próximo mes", dijo a *Bloomberg*, **Mark Bowman**,



"Las condiciones climáticas han afectado a los mayores productores como Brasil y Vietnam; con lo cual Colombia se ha beneficiado en la venta final. Se espera que todo el sector se estabilice".

analista senior de mercado global de *ADM Investor Services*.

PRECIOS DEL CAFÉ EN COLOMBIA

Por tercer día consecutivo, el precio del café en Colombia alcanzó su nivel más alto desde abril de 2023, con la carga de 125 kg cerrando en \$2,08 millones, un aumento de \$5.000 frente al día anterior.

Colombia produce más de 12 millones de sacos de café al año. En julio, la cosecha tuvo un incremento de 22%.

El Sistema de Información Cafetera, Sica, de la *Federación Nacional de Cafeteros* analiza cada región en aspectos como hectáreas sembradas, participación de género y la edad promedio de los cafetales.

En este listado, el Huila ocupa el primer lugar tanto en hectáreas como en producción de café. Le siguen en orden Antioquia, Tolima, Cauca, Caldas y, finalmente, Santander.

CRISTIAN MORENO
@cristian.moreno

ENERGÍA. SEGÚN LA ENTIDAD, EL INCREMENTO EN PROMEDIO SERÍA DE 2,83% CADA AÑO. EL PRONÓSTICO SE RENOVARÁ EN 2025

Upme prevé aumento de la demanda de energía hasta 2038

BOGOTÁ La *Unidad de Planeación Minero Energética*, *Upme*, publicó un informe en el que resaltó que la demanda de energía

eléctrica puede tener un repunte promedio anual de 2,83% en el periodo 2024-2038.

Este repunte toma en cuenta las demandas que ejercen los

grandes consumidores especiales, la movilidad eléctrica y la generación distribuida. "Nos basamos en información de demanda histórica, expecta-

tivas de crecimiento económico y otras variables determinantes en el nivel de consumo, con el objeto de proveer información objetiva que sirva de



soporte a la toma de decisiones de inversión en infraestructura de abastecimiento energético y facilite la construcción de consensos sobre los proyectos y apuestas prioritarios del sector", aseguró al respecto **Adrián Correa**, director de la *Upme*.

En el informe también se resaltaron las variaciones en la demanda de energía no regulada en el primer trimestre de este año. La agricultura y otras actividades registraron un incremento de entre 4% y 7,30%, respectivamente, siendo las que lideran este repunte.

La próxima actualización del informe será a principios de 2025, aseguró la *Upme*.

A mediados de julio, la entidad anunció un mecanismo de fast track para acelerar proyectos de transmisión y transición energética pendientes en nodos geográficos clave, identificados por *XM*, que permitirán atender esta mayor demanda.

ROBERTO CASAS LUGO
rcasas@larepublica.co

		Viglado Superservicios		INTERASEO S.A.S. E.S.P. NIT. 819.089.839-1					INTERASEO	
INTERASEO S.A.S. E.S.P. En cumplimiento de las Resoluciones CRA 151 de 2001, y CRA 803 de 2006, se permite informar a los usuarios de los municipios de Chía, Cota, Funza, Tenjo, Tocancipá y Sopó los costos de referencia, porcentajes de subsidios y aportes y las tarifas vigentes para el servicio público domiciliario de aseo, calculadas con la metodología tarifaria CRA 553 de 2016 modificada por las resoluciones CRA 863 de 2019 y 919 de 2020, actualizada y corregida con la resolución CRA 882 de 2019 y adicionada por la Resolución CRA 901 de 2019.										
Municipio	Acuerdo Contribuciones	Estrato/Uso	% Contribución	Tarifa Aseo				Tarifa Aplicada		
				Cargo Fijo (\$/mes/usuario)	Cargo Variable (\$/mes/usuario)					
				Costo de Comercialización por suscriptor (\$/mes)	Costo de Recolección y Transporte (\$/m3)	Costo de Disposición Final (\$/m3)	Valor Incentivo al Aprovechamiento y Tratamiento de residuos sólidos (\$/m3)			
CHIA	Acuerdo Municipal N° 194 de 2021	Comercial	50%	\$3.261,16	\$58.589,72	\$20.066,00	\$3.900,00	\$85.816,81		
		Industrial	30%	\$2.626,36	\$50.777,76	\$17.390,54	\$3.380,00	\$74.574,65		
		Oficial	0%	\$ 2.174,12	\$ 39.099,80	\$ 13.377,34	\$ 2.800,00	\$57.211,27		
		Comercial	50%	\$3.261,16	\$120.621,24	\$20.066,00	\$3.900,00	\$147.850,42		
FUNZA	Acuerdo Municipal N° 026 de 2021	Industrial	50%	\$3.261,16	\$120.621,24	\$20.066,00	\$3.900,00	\$147.850,42		
		Oficial	0%	\$ 2.174,12	\$ 60.420,80	\$ 13.377,34	\$ 2.800,00	\$85.572,35		
		Comercial	50%	\$3.261,16	\$110.136,24	\$20.066,00	\$3.900,00	\$137.353,42		
		Industrial	50%	\$3.261,16	\$110.136,24	\$20.066,00	\$3.900,00	\$137.353,42		
TENJO	Acuerdo Municipal N° 20 de 2022	Oficial	0%	\$ 2.174,12	\$ 75.424,16	\$ 13.377,34	\$ 2.800,00	\$91.575,62		
		Comercial	50%	\$3.261,16	\$106.843,57	\$20.066,00	\$3.900,00	\$134.070,75		
		Industrial	40%	\$3.152,47	\$103.282,12	\$19.387,54	\$3.770,00	\$126.601,75		
		Oficial	0%	\$ 2.174,12	\$ 70.229,05	\$ 13.377,34	\$ 2.800,00	\$86.380,55		
COTA	Acuerdo Municipal N° 17 de 2021	Comercial	50%	\$3.261,16	\$111.462,28	\$20.066,00	\$3.900,00	\$136.791,46		
		Industrial	50%	\$3.261,16	\$111.462,28	\$20.066,00	\$3.900,00	\$136.791,46		
		Oficial	0%	\$ 2.174,12	\$ 74.329,52	\$ 13.377,34	\$ 2.800,00	\$92.480,97		
		Comercial	50%	\$3.261,16	\$111.561,35	\$20.066,00	\$3.900,00	\$135.790,14		
SOPÓ	Acuerdo Municipal N° 10 de 2019	Industrial	50%	\$3.261,16	\$111.561,35	\$20.066,00	\$3.900,00	\$135.790,14		
		Oficial	0%	\$ 2.174,12	\$ 74.661,30	\$ 13.377,34	\$ 2.800,00	\$92.512,76		
		Comercial	50%	\$3.261,16	\$111.561,35	\$20.066,00	\$3.900,00	\$135.790,14		
		Industrial	50%	\$3.261,16	\$111.561,35	\$20.066,00	\$3.900,00	\$135.790,14		
TOCANCIPÁ	Acuerdo Municipal N° 903 de 2021	Oficial	0%	\$ 2.174,12	\$ 74.661,30	\$ 13.377,34	\$ 2.800,00	\$92.512,76		
		Comercial	50%	\$3.261,16	\$111.561,35	\$20.066,00	\$3.900,00	\$135.790,14		
		Industrial	50%	\$3.261,16	\$111.561,35	\$20.066,00	\$3.900,00	\$135.790,14		
		Oficial	0%	\$ 2.174,12	\$ 74.661,30	\$ 13.377,34	\$ 2.800,00	\$92.512,76		

NOTAS ACLARATORIAS:

Nota 1: La presente publicación da cumplimiento a la normatividad vigente. Las tarifas presentadas corresponden a la liquidación realizada en agosto de 2024, de tarifas julio de 2024.

Nota 2: La aplicación de los índices de actualización de costos se sujetará a lo establecido en el artículo 125 de la Ley 142 de 1994. La actualización de los costos por actividad se realizará conforme a lo citado en el artículo 80 de la Resolución CRA 863 de 2019.

Nota 3: Los factores de subsidios y contribuciones aplicados corresponden a los definidos en el Acuerdo Municipal vigente.

Nota 4: Se incluye el

costo del Incentivo al Aprovechamiento y Tratamiento de residuos sólidos VIAT, dando cumplimiento al Decreto 2492 de 2018 del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

NOTAS ACLARATORIAS:

Nota 1: La presente publicación da cumplimiento a la normatividad vigente. Las tarifas presentadas corresponden a la liquidación realizada en agosto de 2024, de tarifas julio de 2024.
Nota 2: La aplicación de los índices de actualización de costos se sujetará a lo establecido en el artículo 125 de la Ley 142 de 1994. La actualización de los costos por actividad se realizará conforme a lo citado en el artículo 80 de la Resolución CRA 863 de 2019.
Nota 3: Los factores de subsidios y contribuciones aplicados corresponden a los definidos en el Acuerdo Municipal vigente.
Nota 4: Se incluye el costo del incentivo al Aprovechamiento y Tratamiento de residuos sólidos VIAL, dando cumplimiento al Decreto 2412 de 2018 del Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio.

Nvidia sale del club de US\$3 billones tras reporte de balances

BOLSAS. EL FABRICANTE DE CHIPS AHORA PAGA EL PRECIO DE ALTAS EXPECTATIVAS DE WALL STREET EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LAS ACCIONES CAYERON ANTE POSIBLE DESACELERACIÓN DE LAS GANANCIAS

NUEVA YORK

El informe de ganancias de Nvidia tenía que ser perfecto para una acción que ha sumado casi US\$2 billones en valor de mercado en el último año. Tras la publicación de resultados del trimestre salió del grupo de empresas de capitalización bursátil superior a US\$3 billones.

El tema es el pronóstico de ingresos de Nvidia. Si bien superó fácilmente la estimación promedio de los analistas, superó por mucho menos de lo que los inversionistas habían esperado en los últimos cinco informes de ganancias. Eso, y el reconocimiento de que el nuevo chip Blackwell tuvo problemas de producción, fue suficiente para que las acciones cayeran en las operaciones posteriores a la apertura del mercado el miércoles, y las caídas se reanudaron el jueves. Cayeron hasta 4,7% en las primeras operaciones.

La preocupación de que Nvidia (el mayor beneficiario del gasto en inteligencia artificial y una acción central para las ganancias del S&P 500 este año) tenga problemas para cumplir con las altas expectativas y afecte al mercado en general y a otros fabricantes de equipos aún no se ha materializado. El S&P 500 subió en las primeras operaciones y las acciones de Broadcom, Advanced Micro Devices y Micron Technology subieron después de caer en las operaciones previas a la apertura. El pronóstico de ingresos de Nvidia para el tercer trimestre de US\$32.500 millones superó la estimación media de los analistas en US\$600 millones. Aun así, fue la cifra más ajustada desde febrero de 2023, cuando el valor de mercado de Nvidia rondaba US\$500.000 millones. Cerró el miércoles con un valor de mercado de US\$3.1 billones y el jueves cayó a US\$2,98 billones.

Después del informe, parece que la relación relativa a las ganancias proyectadas debería permanecer más o menos igual, ya que las acciones caen y las estimaciones de ganancias aumentan levemente. Al inicio del jueves, Nvidia cotizaba 36 veces las ganancias futuras. Eso podría calmar algunos temores sobre una burbuja.

COMPAÑÍAS MÁS VALIOSAS DEL MUNDO		
Empresa		
Precio acción		
Market Cap		
Apple	US\$232,4	US\$3,53 billones
Microsoft	US\$419,3	US\$3,11 billones
NVIDIA	US\$121,8	US\$2,98 billones
Alphabet	US\$166,6	US\$2,04 billones
Amazon	US\$173,8	US\$1,82 billones
Oracle	US\$7,4	US\$1,80 billones
Meta	US\$524	US\$1,32 billones
Berkshire Hathaway Inc.	US\$468	US\$1,00 billones
Costco	US\$171	US\$885.880 millones
Lilly	US\$949	US\$858.280 millones




"El impulso de la inteligencia artificial sigue estando ahí, pero creo que la gente se emocionó demasiado, se entusiasmó mucho con lo que podemos esperar en el corto plazo".

US\$50.000

MILLONES, CIFRA QUE NVIDIA AUTORIZÓ PARA RECOMPRAR ACCIONES.

Kia Sportage automática 2025

El espacio que tu familia necesita.




Desde \$129.990.000* + bono para matrícula y SOAT**

KIA
Movement that inspires

Una SUV que combina espacio y comodidad como ninguna otra, perfecta para mover cualquier historia.

Imagen de referencia. Aplican términos y condiciones, conócelos en kia.com.co/noticias * El precio de \$129.990.000 aplica para versión Desire modelo 2025 ** El bono para matrícula y SOAT aplica para todas las versiones de Sportage.

Escanea el código para más información.



La expectativa por el nuevo chip Blackwell impactó la valoración

La reacción al informe indica que la valoración del gigante de la inteligencia artificial puede haber tocado techo por el momento, al menos hasta que se sepa más sobre la disponibilidad del chip Blackwell luego de hacer cambios para mejorar su rendimiento de fabricación. El director ejecutivo **Jensen Huang** dijo que habrá suministros abundantes cuando se recupere la fabricación, pero sus comentarios no sirvieron para calmar las preocupaciones.

CRECIMIENTO ECONÓMICO DE VENEZUELA

*Proyecciones del Banco Central de Venezuela



HACIENDA. EMISOR JUSTIFICÓ EL REPUNTE

PIB de Venezuela sorprende al alza el segundo trimestre

CARACAS

La economía de Venezuela creció 8,78% en el segundo trimestre de 2024, según datos del Banco Central, cuando en igual período de 2023 la variación fue 3,06%.

La actividad económica de Venezuela por casi ocho años estuvo bajo un colapso por el modelo estatal de controles, y a fines de 2021 comenzó a mostrar un respiro luego que la administración del presidente **Nicolás Maduro** flexibilizara los controles a la economía y permitiera una dolarización informal.

Los resultados de 2024 "dan continuidad al proceso de recuperación económica, iniciado en el segundo trimestre de 2021 (hace trece trimestres)", agregó el emisor venezolano en un comunicado divulgado en su página web. Las cifras muestran que la actividad petrolera repuntó un 11,08% en el segundo trimestre, cuando en el mismo lapso de 2023 la variación fue del 2,39%. La capacidad de producción se ha recuperado pese que no fue renovada una licencia de seis meses otorgada a fines del 2023 por el Departamento del Tesoro de Estados Unidos al sector petrolero. Washington ha comenzado a emitir autorizaciones individuales a empresas de energía que trabajan con Venezuela.

La producción de crudo de Venezuela este año ha estado por encima de los 800.000 barriles por día (bpd). Las autoridades dijeron en mayo que la expectativa a diciembre era alcanzar más de 1 millón de bpd. La actividad no petrolera tuvo una variación de 6,58% entre abril y junio de este año, de acuerdo con los datos del emisor. En el segundo trimestre de 2023 la recuperación fue del 2,83%. Analistas han señalado que si bien los sectores clave de la economía han tenido un respiro con las flexibilización de las regulaciones y las mayores transacciones en divisas, aún no es suficiente para una recuperación total.

La actividad privada enfrenta presiones tributarias y limitaciones al crédito bancario. Las restricciones con los financiamientos han sido parte de una política oficial para frenar el alza de precios, lo que se ha acompañado con el anclaje cambiario y el menor gasto público.

La inflación de Venezuela se ha estado desacelerando y en 12 meses ha tenido una variación del 43,6%, niveles similares a los de hace una década. El Banco Central no había divulgado comunicados con la información de desempeño de la economía desde diciembre del 2022.

COMPENSACIÓN A SMURFIT WESTROCK

El Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones del Banco Mundial le otorgó al productor mundial de papel Smurfit Westrock, un fallo arbitral por US\$469 millones contra Venezuela. La decisión otorga a la empresa una compensación por la toma de activos en 2018 por el Gobierno de Maduro. Se suma a la lista de casos que ha perdido el país contra empresas multinacionales.

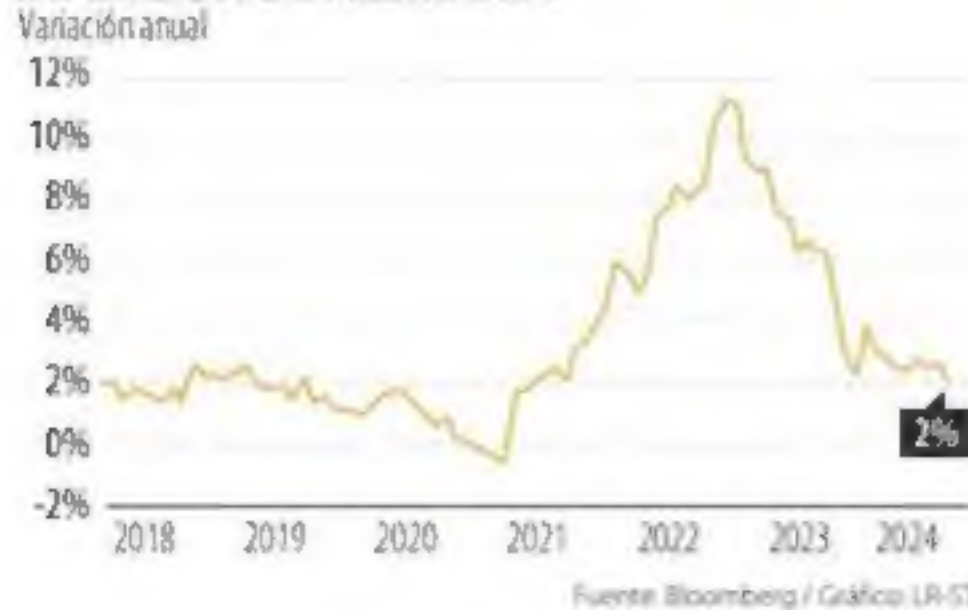


Siganos en:
www.larepublica.co
Con información de la capitalización bursátil de las principales empresas tecnológicas.

HACIENDA **Expansión**

Inflación de Alemania se desaceleró en agosto

INFLACIÓN DE ALEMANIA

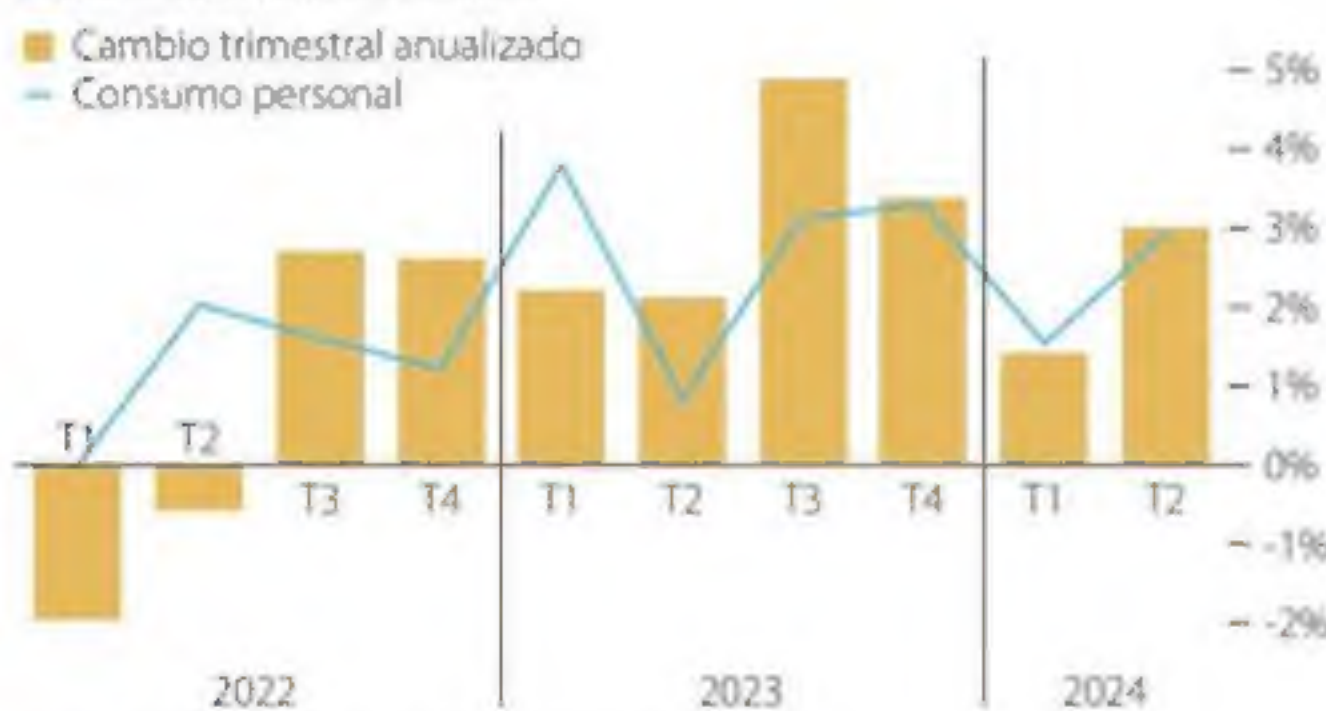


Berlín. La inflación alemana se desaceleró hasta alcanzar el objetivo del *Banco Central Europeo* en agosto, lo que respalda la posibilidad de otro recorte de las tasas de interés el próximo mes. La lectura de 2%, la más baja desde 2021, y reportada ayer, fue inferior al nivel de 2,6% de julio y menor de lo que habían estimado todos los economistas encuestados por *Bloomberg*, excepto uno.

HACIENDA **Bloomberg**

Revisión del PIB de EE.UU. lo ubicó en alza de 3%

PIB DE ESTADOS UNIDOS



Washington. La economía estadounidense creció a un ritmo ligeramente más fuerte en el segundo trimestre de lo informado inicialmente, lo que refleja una revisión al alza del gasto del consumidor. El PIB aumentó 3% anual durante el período abril-junio, frente a la estimación anterior de 2,8%, según las cifras de la *Oficina de Análisis Económico* publicadas el jueves.

BANCOS **GESTIÓN**

Emprendedores en Perú se financian con tarjetas



Lima. A julio, 19,39% de personas con negocio, es decir la quinta parte de los emprendedores, recurre a la tarjeta de crédito para financiarse, según un estudio de *Experian*. Casi 18% lo hace mediante un préstamo personal, 20,3% a través de un crédito a micro empresa y 13,5% toma préstamos para pequeña empresa. Esto es un reflejo de la falta de educación financiera en el país, según los analistas.

Costa Rica y Brasil, únicos latinos con inversión en chips

TECNOLOGÍA. EN CHINA, TAIWÁN Y COREA DEL SUR, ESTÁ CONCENTRADA LA PRODUCCIÓN DE SEMICONDUCTORES, SOLO TRES PAÍSES EN AMÉRICA LES ESTÁN COMPITIENDO CON NUEVOS PROYECTOS



Mariana Urgellés
Gerente de la consultora Cinde

"Costa Rica tiene un historial comprobado como una nación capaz de desarrollar talentos altamente calificados que constantemente asume procesos sofisticados".

Siganos en:



www.larepublica.co
Con el seguimiento a los resultados de las empresas fabricantes de semiconductores.

ring, *ASE Group*, que de hecho tiene su sede principal en Taiwán, de forma que este país sigue creciendo con la producción en otros territorios.

En Costa Rica, la inversión está a cargo de *Intel*, y a su vez es promovida por el gobierno del país y de Estados Unidos a través del Fondo Internacional de Seguridad e Innovación Tecnológica. Itsi por sus siglas en inglés, que busca crear una global de semiconductores con Costa Rica, México, Panamá, Filipinas, Vietnam e Indonesia.

Después de la entrada de Costa Rica a Itsi en 2023, *Intel* se comprometió a invertir US\$1.200 millones durante dos años para ampliar las operaciones de ensamblaje y prueba. "Costa Rica era la opción correcta porque ya teníamos 18 años de experiencia en manufactura, el talento, las instalaciones y los incentivos",

dijo **Timothy Scott Hall**, director de asuntos gubernamentales de *Intel* Costa Rica.

EVOLUCIÓN EN CUOTA DE MERCADO

En el estudio 'Emerging Resilience in the semiconductor Supply Chain', realizado por *Semiconductor Industry Association*, *SIA*, y *Boston Consulting Group*, *BCG*, se encuentra la evolución de la cuota de capacidad de fabricación de semiconductores comerciales por países desde 1990. Hace 34 años, Taiwán, país de origen del fundador de *Nvidia*, **Jen-Hsun Huang**, tan solo tenía 2% de participación en el mercado, pero para 2022 registró 18%, solo superado por China con 24%. Mientras que en otra región sucedió el escenario opuesto. En 1990, Europa era el productor dominante con 44% y en 2022 cayó a 8%.

En la última década del siglo XX los otros jugadores eran Estados Unidos con 37%, Japón con 17% y Corea del Sur hasta ahora daba pasos mínimos para ingresar al mercado. La participación de otros países se puede identificar desde 1995, en globados en 3%.

China continental iniciaría su fabricación en 1997 y para 2005 igualó al conjunto del resto de países del mundo que no están dentro de los cinco principales productores; para esa fecha, Europa ya estaba descendiendo hasta 17% dándole paso a los países asiáticos, y es en 2015 cuando China lo supera con 12% versus 11%.

JUDICIAL. UN JUEZ ORDENÓ QUE ELON MUSK NOMBRARA REPRESENTANTES LEGALES

Brasil bloqueó cuentas de Starlink

BRASILIA

El juez del Supremo Tribunal Federal de Brasil, **Alexandre de Moraes**, bloqueó ayer las cuentas financieras de *Starlink*, la empresa del multimillonario **Elon Musk**, mientras una disputa en curso deja a la plataforma



de red social X a las puertas del cierre en el país. La decisión de **Moraes** de sancionar a *Starlink*, la unidad de banda ancha por satélite de *SpaceX* de **Musk**, es una respuesta a la falta de representantes legales en Brasil para la red social X, dijo a *Reuters* una fuente de la máxima corte.

Lo que está en juego en la disputa es si **Moraes** puede ordenar a la red social que bloquee de

20

MILLONES DE USUARIOS ACTIVOS TIENE X EN BRASIL, LOS CUALES ESTÁN EN VILO POR MÁS ACCIONES LEGALES CONTRA MUSK.

terminadas cuentas acusadas de difundir mentiras y distorsiones, una petición que **Musk** ha denunciado como censura.

Moraes ordenó el miércoles por la noche a **Musk** que nombrara un representante legal en Brasil de X, antes conocida como Twitter, en un plazo de 24 horas o se enfrentaría a su suspensión en el país.

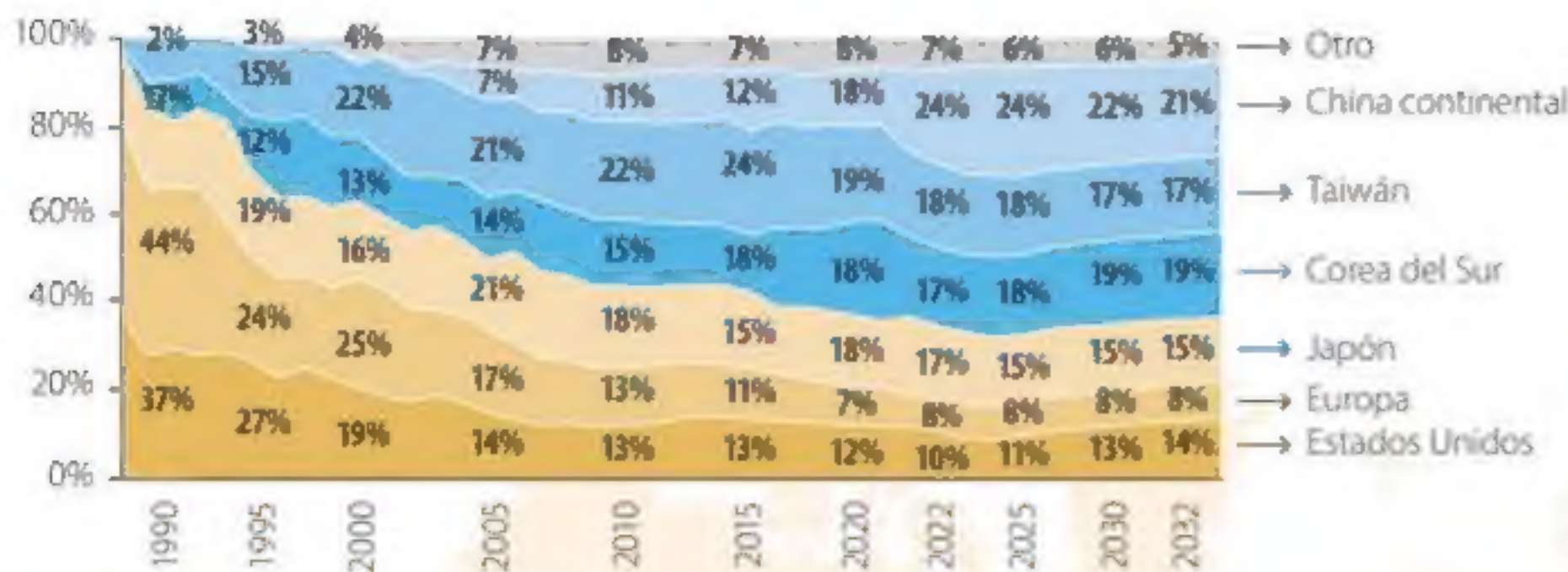
Musk no confirmó explícitamente los informes de los medios de comunicación locales sobre el supuesto bloqueo fi-

nanciero contra *Starlink*, pero dijo que **Moraes** "es un auténtico criminal de la peor calaña, que se hace pasar por juez" en respuesta a un post sobre el tema.

A mediados de la semana, el tribunal supremo publicó la resolución en su cuenta oficial de X el miércoles, en respuesta a un post que detallaba el plan de X para retirarse de Brasil. Es el último giro en el enfrentamiento entre el hombre más rico del mundo y el juez de la Corte Suprema, quien encabeza los esfuerzos para combatir las noticias falsas y el discurso de odio en Brasil.

Musk ha desafiado las órdenes, lo que llevó a **Moraes** a abrir una investigación contra el director ejecutivo de Tesla.

CUOTA DE CAPACIDAD DE FABRICACIÓN DE SEMICONDUCTORES COMERCIALES



INVERSIONES EN CENTROS DE PRODUCCIÓN ENTRE 2020 Y 2023



Las empresas detrás de las inversiones para producir chips en Estados Unidos

De los proyectos de inversión anunciados entre 2023, cinco están en EE.UU. y las empresas encargadas son las conocidas Intel y Samsung pero también Rochester Electronics, SK Hynix y Amkor. Considerando que China se proyecta como el principal productor global, María Claudia Lacouture, presidenta de AmCham Colombia, afirmó que, “se prevé una tensión cada vez más fuerte con la economía asiática durante los próximos años con la entrada en vigor la Ley de Chips, que plantea competir mediante recursos por US\$52.700 millones”.

PROYECTOS FUERA DE CHINA Y TAIWÁN



Para 2020 ya hay una reconfiguración completa de los productores, quedando Taiwán de primero con 19%, seguido por China, Japón y Corea del Sur con 18% cada uno, y dejando relegado a Estados Unidos con 12% y a Europa con 7%, aún menos que el conjunto del resto del

mundo, 8%. En este contexto, el Congreso de Estados Unidos aprobó la Ley Chips en julio de 2022, con el objetivo de “fortalecer la fabricación, el diseño y la investigación de semiconductores nacionales, fortalecer la economía y la seguridad nacional y reforzar las cadenas de su-

ministro de chips de Estados Unidos”, indica el documento. Dentro de las medidas que determinó la Ley para cumplir el objetivo hay subvenciones para la fabricación de semiconductores, inversión en investigación y un crédito fiscal a la inversión para fabricar chips.

El estudio señaló que “sin la Ley Chips, Estados Unidos habría descendido hasta 8% de la capacidad de producción mundial en 2032”. Por ello, con esta legislación, la proyección de participación de Estados Unidos es 14% en 2032. Para este año, SIA y BCG

US\$100

MILLONES ES EL MONTO ANUAL QUE EL FONDO ITSÍ DISTRIBUIRÁ A LOS SEIS PAÍSES BENEFICIARIOS DURANTE CINCO AÑOS.

proyectan que en las otras regiones la cuota de producción de chips quede así: China (21%), Corea del Sur (19%), Taiwán (17%), Japón (15%), el ya mencionado EE.UU., Europa (8%) y 5% el resto del mundo.

KAREN PINTO DUITAMA
kpinto@larepublica.com.co

ASTORA COLOMBIA

VOLVO

XC40 Recharge Ultimate P8
Pure Electric

BONO DE \$15.000.000*
Paga 50% hoy y 50% en el 2026

408 caballos de potencia AWD
Cargador inalámbrico por inducción
Sin pico y placa

ESCANEA Y COTIZA.

Fotos de referencia *Aplican términos y condiciones en www.volvocarcolombia.com/specialsale

Santander

ENCENDIDO AUTOMÁTICO DE LUZES
LUCES DE ENCENDIDO DURABLE
ABS
CONTROL ELECTRONICO DE ESTABILIDAD
ALERTA DE COLISION FRONTAL
SISTEMA DE ASISTENCIA A LA MANEJA
AIRBAGS
PUNTADEO AUTOMATICO DE EMERGENCIA

“Tenemos 43 tiendas y este año abriremos otras cuatro más”

INDUSTRIA. PAOLA BELTRÁN, CEO REGIONAL DE AFOOD, OPERADOR DE LA MARCA BURGER KING EN COLOMBIA, DIJO QUE INVERTIRÁN US\$5 MILLONES CON LA APERTURA DE TIENDAS Y LA REMODELACIÓN DE PUNTOS

BOGOTÁ

Las inversiones que Afood ha realizado en Colombia para la apertura de tiendas no han sido inferiores. El holding salvadoreño, que opera marcas internacionales de franquicias de comidas rápidas, como Burger King, inyectó US\$3 millones para su infraestructura el año pasado y mantiene un plan de expansión con la marca.

En **Inside LR**, Paola Beltrán, CEO regional de Afood, habló sobre las aperturas de este año, que requerirán de una inversión de US\$5 millones.

¿Cómo le fue en términos de ingresos operacionales durante el primer semestre?

Este primer semestre, a diferencia del año pasado, que fue complejo a nivel de inflación, sobre todo en los alimentos, hemos visto una desaceleración en ese indicador.

Hemos podido estabilizar nuestros precios y a nivel de ventas venimos creciendo más de 8%, comparado con el mismo periodo del año anterior. Nuestro Ebitda se mantiene estable, alrededor de 3% o 4%, dependiendo del mes.

¿Cuál es la apuesta para tener más productores locales y lograr autosuficiencia en cuanto a materias primas?

Nosotros creemos que Colombia tiene toda la capacidad de producir con estándares internacionales y globales. Si bien sabemos que las certificaciones de una casa matriz como Burger King son absolutamente estrictas en todo sentido, por proceso, maquinaria, auditorías y demás, Colombia tiene la capacidad de generar una materia prima de estándar global.

Por esa razón nosotros vamos a cambiar nuestro proveedor de carne. Estamos haciendo pruebas en Cali con la compañía Díaz Restrepo. Ellos son los que nos van a empezar a proveer toda la carne para todo el portafolio de productos.

Esperamos seguir avanzando en el proceso de certificar más proveedores locales, para que otras proteínas o las salsas, también puedan producirse de manera local. Eso es a lo que le estamos apuntando hoy.

¿Cuándo empiezan con este proveedor local?

Nosotros esperamos que, aproximadamente en un mes y



Alejandro Lugo / LR

Paola Beltrán, CEO regional de Afood, operador de Burger King en Colombia, dijo que crecieron alrededor de 8% en las ventas durante el primer semestre del año frente al mismo periodo del año anterior.



Sandra Dionissio
Dir. de mercadeo para
Burger King Colombia

“Con nuestro más reciente lanzamiento, la Bondiola King, reafirmamos el compromiso de la compañía en ofrecer productos que reflejen las tendencias emergentes”.



Escanee para ver el Inside con Paola Beltrán, CEO regional de Afood, operador de Burger King.

US\$5

MILLONES INVERTIRÁ EN TOTAL AFOOD EN LA APERTURA DE NUEVAS TIENDAS DE BURGER KING Y REMODELACIONES.



Siganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre el mercado de hamburguesas en Colombia.

medio, coloquemos en nuestro portafolio carne local, con los mismos estándares y la misma calidad que exige la casa matriz.

¿Cuántos puntos de venta tienen en Colombia? ¿Son los únicos distribuidores de la marca en el país?

La marca opera bajo un modelo de franquicia y nosotros somos los operadores máster en Colombia.

Hoy estamos en 43 tiendas y este año esperamos abrir cuatro más. Estamos en proceso de construcción de dos en Bogotá y estamos abriendo en otras ciudades: Bucaramanga y Pereira.

¿Cuánto ha sido la inversión en estas tiendas?

El año pasado invertimos más de US\$3 millones en aperturas de tiendas. Este año abriremos cuatro tiendas y otras cuatro el

EL PERFIL

Paola Beltrán, CEO regional de Afood, operador de Burger King en Colombia, es licenciada en Ciencias administrativas y Gerenciales con titulación en Marketing de la Universidad Tecnológica del Centro de Venezuela, especialista en Gerencia de Marketing de la Universidad Central, formada como especialista en Trade Marketing en el Cesu, consultoría para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y consultor en certificación de programas de calidad. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el liderazgo y desarrollo en empresas de consumo masivo, tanto multinacionales como nacionales.

año siguiente, pero adicional estamos hablando de remodelaciones porque tenemos muchos puntos hoy en el país que no reflejan lo que es la identidad de marca actual y a las cuales le vamos a invertir para poderlas convertir en lo que nosotros consideramos que es la marca.

Este año, aproximadamente, tenemos que hacer cuatro remodelaciones más. Estamos hablando que nuestra inversión es de US\$5 millones.

¿Cuáles son las ciudades más importantes para la marca?

Bogotá y Medellín tienen 60% de los puntos de venta, el restante están en otras ciudades. ¿Por qué son tan importantes esas dos ciudades? Porque fue donde la marca llegó primero. Primero fue traída por unos emprendedores a Medellín y entonces allí se hizo el fortín más acelerado de desarrollo de la marca, y luego entró otro operador en Bogotá. La capital paisa es una plaza muy importante para nosotros.

En este mercado no solo se compite con otras grandes franquicias, sino donde los puntos de barrio también son importantes, ¿cuál es la participación de la marca?

Es muy difícil cuantificar el food service local. Nosotros lo que hacemos es la medición de las marcas más grandes, y somos la tercera marca en la categoría de hamburguesas del mercado.

Cada vez vienen ganando más terreno las hamburgueserías artesanales, o se hacen eventos como el Burger Master, que propician que haya muchos más competidores. Desde todo punto de vista siempre es importante la competencia. ¿En qué sentido? En que ayuda a que la categoría de hamburguesas esté cada vez más cerca de los consumidores. Y al estar más cerca, nos hacemos más indulgentes y deseados.

¿Cuántas hamburguesas venden al día y al mes?

Nosotros vendemos unas 11.000 hamburguesas diarias, lo que se traducen en cerca de 334.000 mensuales.

¿Qué se viene para la marca en los próximos años? ¿En qué enfocarán la inversión?

La inversión está orientada principalmente a generar experiencia a los consumidores. Nuestro producto no tiene conservantes, saborizantes, ni colorantes artificiales, eso no hace parte de lo que el ADN de la marca está pidiendo; en ese sentido, nuestra hamburguesa y el tipo de producto que reciben los consumidores es de altísima calidad, pero también tiene unas cualidades que otros competidores no pueden tener, lo que genera una distinción dentro del producto.

JUAN DIEGO MURCIA
jmurcia@larepublica.com.co



Avianca

Abra se formó en 2022 mientras Gol y Avianca luchaban por volver a generar ganancias.

Abra, dueños de Avianca, están cerca de un préstamo de US\$1.300 millones

BOGOTÁ

Abra Group Ltd., quienes son propietarios de Avianca Holdings SA, está cerca de llegar a un acuerdo para recaudar US\$1.300 millones en fondos de la firma de inversiones Castlake LP para evitar el riesgo de impago de sus bonos.

Los dueños de Avianca describieron la propuesta de Castlake a sus inversionistas la semana pasada.

Según lo que tienen planeado, la firma de inversión refinanciaría los bonos garantizados de Abra con vencimiento en 2028, que podrían caer en impago después de que Gol Linhas Aereas Inteligente SA, aerolínea brasileña de quien Abra es el mayor accionista, solicitara un préstamo por quiebra como parte de sus procedimientos del Capítulo 11 en Estados Unidos.

Castlake se perfila como uno de los mayores inversores privados en la industria de la aviación. La firma se convirtió recientemente en copropietaria de la aerolínea escandinava SAS, en asociación con Air France-KLM, tras comprometer nuevos fondos en su proceso de quiebra, y concedió préstamos a United Airlines en 2023.

Castlake ofreció refinar los bonos con una prima sobre el valor nominal mediante un préstamo a cinco años, según informaron a Bloomberg. Los bonos se negocian a US\$105 centavos.

Como parte de la refinanciación, Castlake recibiría warrants, aunque el capital social permanecería intacto. La aerolínea Gol busca US\$1.500 millones de capital nuevo para pagar sus préstamos de deudor en posesión.

LUCAS MARTÍNEZ MELO
[@lucay99m](https://twitter.com/lucay99m)

US\$1.500

MILLONES DE CAPITAL NUEVO ES LO QUE BUSCA LA AEROLÍNEA GOL PARA PAGAR SUS PRÉSTAMOS DE DEUDOR EN POSESIÓN.

Shein entrará al mercado de la moda, que movió \$13 billones

INDUSTRIA. LA EMPRESA ESTÁ A PUNTO DE DESBANCAR A ZARA A NIVEL MUNDIAL; LLEGARÁ PARA COMPETIR TAMBIÉN CON LA INDUSTRIA NACIONAL, EN MEDIO DE LA SALIDA DE COMPAÑÍAS EXTRANJERAS

60%

FUE EL CRECIMIENTO DE SHEIN EN INGRESOS DURANTE EL AÑO PASADO, LO CUAL REPRESENTÓ US\$34.000 MILLONES.

LR **larepublica.co**
Para conocer el reporte completo de Inexmoda sobre este mercado

BOGOTÁ

Shein llegará a Colombia. El gigante de la moda hizo el anuncio oficial y su arribo será un reto para otras empresas. El modelo de la compañía es en línea, razón por la que no tendrá puntos físicos de venta.

El comercio online, sumado a sus precios bajos, ha sido la combinación exitosa para la compañía, la cual reportó un crecimiento en ingresos de 60% el año pasado, cuando alcanzó US\$34.000 millones. El crecimiento ha sido exponencial.

La empresa nació en 2008 en China con la premisa de vender moda a precios asequibles y que su funcionamiento sea de forma digital. Shein ha abierto puntos físicos en países como China y España, pero su mercado principal está en el ecommerce.

Entre las cifras destacadas de Shein está su presencia en 220 países en el canal electrónico,

así como un catálogo de más de 600.000 productos, el cual es alimentado con 6.000 nuevas prendas diariamente. El costo promedio de su ropa es de US\$10,7.

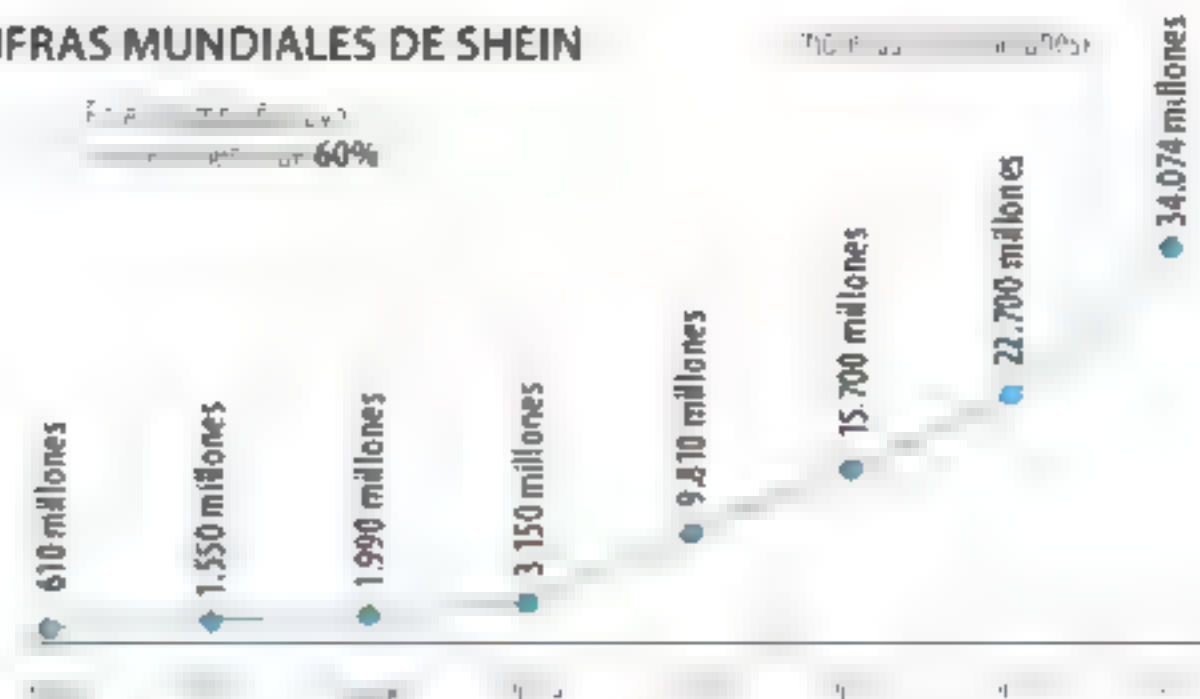
Las mediciones de las cifras del mercado que mueve Shein muestran que ha crecido de forma importante desde 2016: ese año alcanzó ingresos por US\$610 millones. Se trata de una cifra modesta teniendo en cuenta los grandes volúmenes que mueve el mercado. Sin embargo, en 2020 llegó a US\$9.810 millones; en 2021, a US\$15.700 millones; en 2022, a US\$22.700 millones. Al cierre de 2023, alcanzó la cifra más alta de su historia.

Los datos del mercado de la moda en Colombia arrojan que esta industria movió \$13,12 billones entre enero y mayo de este año, 5,6% más que el mismo periodo de 2023. El Observatorio

de Moda proyecta que el consumo para final de año llegará a \$35,02 billones.

La llegada de la empresa pondrá una presión aún mayor para las marcas extranjeras y para los principales jugadores de la industria nacional. En los últimos años han salido 14 grandes marcas extranjeras que cerraron sus tiendas o agruparon su distribución en otros establecimientos. Shein, sin embargo, llega muy fortalecida, pues su resultados de 2023 les están confinando un

CIFRAS MUNDIALES DE SHEIN



Datos adicionales de la empresa

- Agrega diariamente 6.000 productos nuevos a su catálogo
- Tiene un catálogo de 600.000 productos



- Tiene 250 millones de seguidores en redes sociales, especialmente en Instagram, y TikTok
- El costo promedio de su ropa es de US\$10,7

fuente: Datos mundiales de Shein

estatus importante en la industria, tanto así que a nivel mundial está por alcanzar a Zara, que tuvo ingresos por casi US\$36.000. Los promociones, descuentos y facilidades de pago, según Inexmoda, es lo que

busca el consumidor ante la inflación y el desempleo: ese es, precisamente, el objetivo de Shein con el inicio de su operación en Colombia.

CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
acosta@larepublica.com.co

¡Nos estamos preparando para ti!

La facturación electrónica llegó para quedarse.



La DIAN exige su uso según la Resolución 119 del 30 de Julio del 2024.

Actualiza tus datos
escaneando el QR y
recibe tu factura de
energía en el correo*



*Recuerda: Para tu comodidad, continuaremos enviando la factura física a tu dirección

AU-C
La fuerza que transforma



AVISO DE INTENCIÓN PARA OBTENER LA AUTORIZACIÓN PARA OPERAR EN EL RÉGIMEN SUBSIDIADO POR PARTE DE LA EPS SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.O.S NIT 805.001.157-2

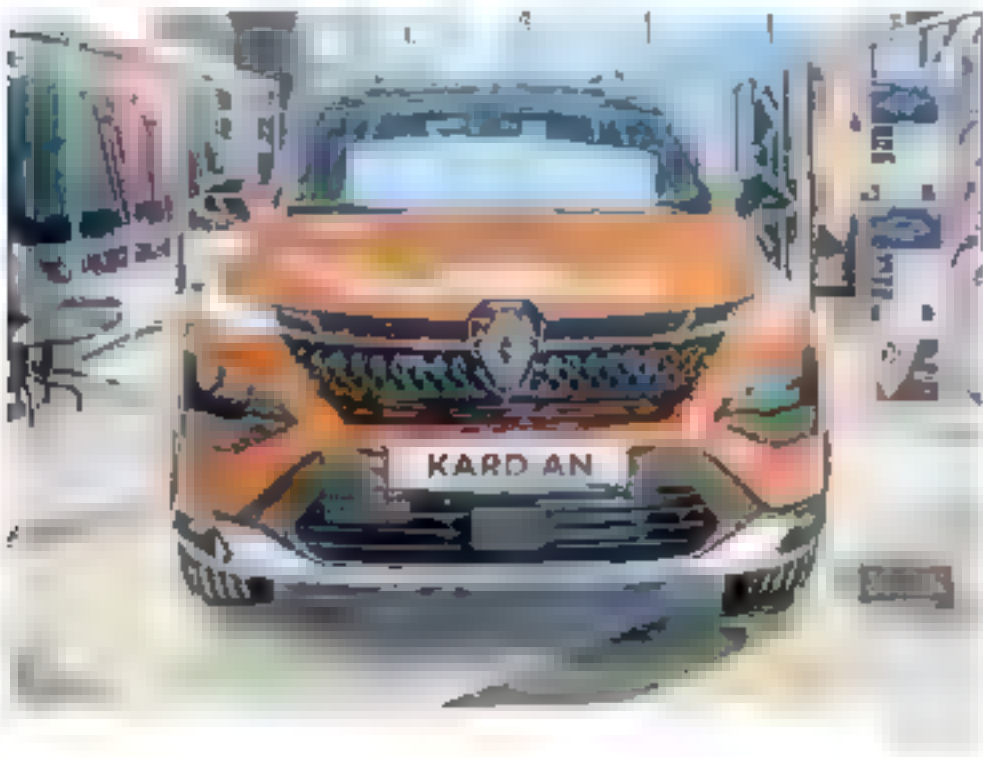
Servicio Occidental de Salud, Entidad Promotora de Salud, identificada con NIT 805.001.157-2, informa al público en general su intención de obtener la autorización para operar en el régimen subsidiado conforme al decreto 780 de 2016 artículo 2.5.2.3.2.8, para lo cual, está gestionando la consecución de un capital adicional con la finalidad de operar en los siguientes departamentos y municipios.

Departamento	Municipio
Valle del Cauca	Ansermanuevo, Bolívar, Buenaventura, Buga, Bugaigrande, Caicedonia, Cali, Calima (Darien), Candalaria, Cartago, Chigorodó, Ciénega, Buenavista, Guacarí, Jamundí, La Cumbre, La Unión, La Victoria, Obando, Palmira, Pradera, Restrepo, Riofrio, Roldanillo, San Pedro, Sevilla, Tuluá, Versailles, Vijes, Yotoco, Yumbo, Zarzal, Andalucía.
Risaralda	Apia, Balboa, Dosquebradas, La Virginia, Marsella, Pereira, Pueblo Rico, Santa Rosa De Cabal, Santuario
Quindío	Armenia, Buenavista, Caiarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Salento.
Cauca	Cajibío, Caldono, Caloto, Corinto, El Tambo, Guachené, Jambaló, La Sierra, La Vega, Mercaderes, Miranda, Morales, Padula, Patia (El Bordo), Píndamo, Popayán, Puerto Tejada, Puracé, Rosas, Santander De Quilichao, Silvia, Suárez, Timbio, Toribio, Totoró, Villa Rica.

SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD
ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD
S.O.S EPS S.A.
NIT 805.001.157-2

AUTOMOTOR

Renault abrió punto de experiencia en Colombia



La francesa Renault anunció el refuerzo de su red de distribución con la inauguración de punto de experiencia inmersiva, el primero en Latinoamérica. Está ubicado en el centro comercial Viva Envigado y se hizo con una alianza con Agenciauto S.A., el cual ofrece a los visitantes la posibilidad de conocer los últimos lanzamientos de la marca. Además, tiene un formato de 180 metros cuadrados. (DO)

AUTOMOTOR

Chevrolet presenta versión de la Captiva XL



General Motors, empresa que maneja Chevrolet, anunció la llegada de la nueva versión de la camioneta Captiva en función XL. Este modelo cuenta con un motor turbo de 1,5 litros y cuatro cilindros, el cual se puede alimentar con gasolina corriente. Este motor entrega una potencia de 148 HP y un torque de 250 Nm disponible desde las 2.000 RPM, que se combina con una transmisión automática. (DO)

AUTOMOTOR

Autocolombiana fortalece su posventa



Autocolombiana fortalece la posventa de sus marcas, ya que avanza en servicio técnico y repuestos de 15 marcas como ATV, motos, bicicletas, vestimenta y accesorios para motociclistas y ciclistas. “La experiencia de nuestra compañía nos ha servido como modelo para entender que la mejor forma de ganarse el favor del cliente es con el fortalecimiento del servicio”, dijo Nicolás Upegui, gerente. (DO)

El mercado de motos terminará con más de 700.000 unidades

AUTOMOTOR.

DE ACUERDO CON LA CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE LAS MOTOCICLETAS DE LA ANDI, CON ESTA CIFRA, EL SEGMENTO CRECERÁ 9% COMPARADO CON LO REGISTRADO EN 2023

BOGOTÁ

La motocicleta es el medio de transporte preferido por los colombianos por su accesibilidad en precios, pues hace que la movilidad se democratice. Su importancia para los usuarios se ve reflejada en las cifras del sector, ya que todos los meses ha subido sus ventas y para cierre de 2024 el panorama es alentador, con estimaciones de más de 700.000 unidades.

De acuerdo con la Cámara de la Industria de las Motocicletas de la Andi, para cierre de 2024, se estima que la industria pondrá, aproximadamente, 739.739 motocicletas registradas, lo que representaría un crecimiento del mercado de 9%.

El gremio recalcó que esta proyección tendrá una corrección estacional en los próximos tres meses, dada la estacionalidad del mercado.

¿CÓMO VA EL MERCADO?

Iván García, director de la Cámara de la Industria de las Motocicletas de la Andi, dijo que Yamaha, AKT y Bajaj están siendo las marcas de motocicletas más vendidas en 2024 en Colombia. García enfatizó en que la marca Yamaha lidera actualmente el ranking, con una participación de 19,13%.

El director explicó que los modelos que son más vendidos en el mercado colombiano son la AKT NKD 125, la Yamaha NMAX 155, la Bajaj Boxer CT100 Ks Spoke, la Yamaha XTZ150 y la Suzuki DR150.

¿QUÉ PROYECTAN LAS MARCAS?

Juan Carlos González, presidente Incolmotos Yamaha, marca que lidera el mercado, dijo que esperan terminar el año con un crecimiento aproximado de 9% frente a 2023, lo que mantiene los resultados que, para la marca, como para el sector, han sido “muy positivos”.

“Estamos muy satisfechos con el crecimiento versus el año anterior, con la acogida que han tenido los lanzamientos más recientes y con el posicionamiento de modelos más vendidos, como la Nmax Connected, XTZ150, TFI115 (Crypton) XTZ125 y FZ15A”, dijo González sobre la marca este año.

También recalcó que la apuesta de Yamaha continuará

MERCADO DE MOTOCICLETAS 2024

Cifra de cierre de 2024: 739.739 motocicletas

Crecimiento vs 2023: 9%

Marcas que lideran el mercado 2024. Yamaha, AKT y Bajaj,

Modelos más vendidos en Colombia:

- AKT - NKD 125
- Yamaha - Nmax 155
- Bajaj - Boxer CT100 Ks Spoke
- Yamaha - XTZ150
- Suzuki - DR150

Participación de Yamaha: 19,13%

Proyecciones por marcas:

YAMAHA

Crecimiento de 9% para fin de 2024

Retos 2024: Recuperar la participación de mercado en Scooter y Street

AKT

140.000 unidades

Crecimiento vs 2023: 13%

BAJAJ

Unidades fin de 2024: 130.000 motos

Retos: Seguir creciendo en el segmento de las Pulsar

Aumento ensamble unidades: 10%

SUZUKI

118.000 unidades

Crecimiento vs 2023: 11%



Juan Carlos González
Presidente de Incolmotos Yamaha

“Estimamos finalizar 2024 con un crecimiento de 9% con respecto al año anterior, manteniendo los resultados que, para nosotros y como sector, han sido muy positivos”.

19,13%

ES LA PARTICIPACIÓN QUE TIENE INCOLMOTOS YAMAHA DENTRO DEL MERCADO DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA EN 2024.



www.larepublica.co
En el mercado, las cifras para 2024

siendo brindar la oferta “adecuada” de productos cumpliendo la reglamentación local y con retos dentro de la categoría Scooter y Street, ya que tratarán de recuperar la participación de mercado que tuvieron en los años anteriores.

Juan Esteban Huertas, director comercial de AKT Motos, marca que va de segunda posición de las más vendidas, mencionó que estiman cerrar 2024 con 140.000 unidades vendidas, lo que reflejaría un crecimiento de 20% frente a el año anterior, debido a la aceptación de los productos que han lanzado y la calidad y precio del portafolio que ofrece la empresa.

Huertas dijo que “la categoría sport sigue siendo la línea que mas motos pondrá en el mercado; sin embargo, en el caso de AKT, todas las categorías vienen teniendo un crecimiento importante. La NKD seguirá siendo la moto mas vendida de Colombia durante 2024”.

Rafael Gaviria Montes, gerente general del Grupo UMA, empresa que maneja la marca Bajaj de la India, recalcó que cerrarán el año con un aproximado de 130.000 motos comercializadas, con un crecimiento de 10% a lo que se refiere en unidades ensambladas.

Gaviria dijo que la líneas que más se venden son la Pulsar, luego de Boxer. “Esperamos seguir creciendo sobretodo en el segmento de las motocicletas Pulsar, toda vez que la tecnología con las que las estamos trayendo han venido siendo muy aceptadas”, enfatizó.

Kevin Moreno, jefe de mercado estratégico de Suzuki, expresó que proyectan cerrar 2024 con 118.000 unidades, con un crecimiento de 19% frente a lo registrado el año pasado.

Moreno recalcó que la línea más vendida es la DR150, que es una motocicleta doble propósito que ha aportado cerca de 25% de las ventas de la marca, con más de 18.000 unidades matriculadas en lo que va del año. “En segundo lugar se encuentra la GN125, con más de 17.000 unidades vendidas y cerrando el top tres tenemos la Gixxer FI ABS”, concluyó.

DIEGO OSPINA HENAO
di.ospina@larepublica.com.co

El túnel que provocó emergencia en Hidroituango se taponará en un mes

ENERGÍA. A MEDIADOS DE SEPTIEMBRE SE TAPONARÁ POR COMPLETO EL TÚNEL QUE SE DESTAPO SUBTAMENTE EN 2018 Y QUE HA REPRESENTADO UN RIESGO PARA EL PROYECTO Y LA COMUNIDAD

MEDELLÍN

Seis años después de aquella contingencia que amenazó con provocar una tragedia peor que la acontecida en Armero, John Maya Salazar, gerente general de EPM, comunicó lo que será un nuevo hito en Hidroituango: el taponamiento total del túnel de desviación derecho.

¿Qué significa eso? Que los constructores sellarán definitivamente ese paso creado para desviar el cauce del río Cauca, despejar el lecho y levantar la gigantesca presa de más de 200 metros que tiene la central.

Aunque el gerente reconoció que todavía quedan riesgos inherentes a un proyecto de esta magnitud, indicó que en septiembre se concluiría uno de los capítulos más complejos y se va despejando el camino para que la megacentral opere totalmente hacia 2027.

“Ese taponamiento del túnel derecho ha tenido varias fases y ya terminamos la tercera. Ya se hicieron dos pretapones de 10 metros por 14 cada uno, ese es un volumen muy importante y ya empezamos el tapón definitivo que es de 22 metros, eso esperamos tenerlo a mediados de septiembre”, detalló Maya.

CONTEXTO DE LA OBRA

El 28 de abril de 2018, cuando la obra presentaba un avance general de 92%, la temporada de lluvias jugó en contra y provocó un colapso en la Galería Auxiliar de Desviación, GAD, ocasionando que el río Cauca dejara de fluir controladamente en la zona del proyecto.

Con un caudal que puede alcanzar hasta 800 metros cúbicos

por segundo en invierno, la situación se fue complicando y el túnel de desviación derecho se destaponó de forma súbita.

El 12 de mayo de 2018 eso generó una creciente de 6.000 metros cúbicos por segundo; un torrente furioso que se llevó dos puentes y dejó 600 damnificados aguas abajo del proyecto.

Desde entonces, los ingenieros han trabajado para subsanar este contratiempo y poder culminar un trabajo de interés nacional; toda vez que, al alcanzar su capacidad plena, la central generará 2.400 megavatios y cubrirá 17% de la demanda energética del país.

Precisamente, el proyecto fue planificado para fortalecer el parque generador en medio de la creciente demanda y con miras a evitar un apagón como el que se vivió en 1992, en cuyo periodo más crítico se llegó a racionar hasta 26% del consumo del país en aquella época.

Detrás de los túneles de desviación en Hidroituango hay una serie de dificultades que antecedieron a la contingencia del 2018. Según las memorias recopiladas en el libro *Aguas Adentro*, la entrega de esos túneles se retrasó y eso afectó el cronograma original.

Pese a que el tiempo para construir y entregar corrió a partir del 1 de octubre de 2012, apenas en octubre de 2013 se empalmaron los frentes de perforación y las compuertas no estaban listas.

La elección estaba entre asumir los costos de hacer un nuevo túnel o las consecuencias de un retraso que podía ser superior a otro año. Por ello se aprobó el Plan de Aceleración, que consistió en habilitar un tercer turno de trabajo para laborar 24 horas y crear la GAD.

Luego de la contingencia, el control de los túneles ha sido un reto persistente para culminar el proyecto y garantizar la seguridad de los habitantes alojados aguas abajo.



“NO SE DESMONTARÁ”

El alcalde de Medellín, Federico Gutiérrez, quien además funge como presidente de la Junta Directiva de EPM, aseguró que ya se han superado varios obstáculos desde la emergencia. Sin embargo, dijo

que todavía hay que guardar prudencia y continuar con los trabajos para entregar la central en 2027.

Frente a los sectores que han pedido el desmonte de Hidroituango, el funcionario enfatizó en que esa propuesta está descar-



John Maya Salazar

“Ese taponamiento del túnel derecho ha tenido varias fases y ya terminamos la tercera. Ya se hicieron dos pretapones y ya empezamos el tapón definitivo”.

17%

DE LA DEMANDA DE ENERGÍA NACIONAL CUBRIRÁ HIDROITUANGO CUANDO OPERE CON TODA SU CAPACIDAD.



www.larepublica.co

Publicación de la revista de las obras

tada, especialmente en un momento en el que el parque generador adolece de una estrechez para atender la demanda.

De acuerdo con estimaciones entregadas por el alcalde, con Hidroituango operando plenamente, la participación de EPM en el mercado eléctrico subiría desde 32% a 40%. Además, adelantó que la compañía ya está pensando en nuevos proyectos.

JUAN CAMILO QUICENO

SISTEMA INTEGRADO DE GESTION									
TARIFA CALCULADA MERCADO REGULADO									
Tarifas calculadas según Resoluciones CREG 101-09, 15-09, 39-09, 08-10, 15-10, 19-10, 20-10									
Mercado de Comercialización Operador de Red AIRE S.A.S E.S.P. (ATLÁNTICO, MAGDALENA, GUAJIRA) AGOSTO 2024									
Nivel Tensión	Cargo de inversión	Costo Unitario de Prestación del Servicio de Energía							
		Gm	Tm	Dn,m	Pm,m	Cvm	Rm	COT	CUven
1	100% - OR	275.25	57.14	161.62	104.49	128.91	36.52	265.50	1029.43
	50% - OR	275.25	57.14	146.22	104.49	128.91	36.52	265.50	1014.03
	0% - OR	275.25	57.14	130.82	104.49	128.91	36.52	265.50	998.63
2		275.25	57.14	106.61	43.70	128.91	36.52	0.00	648.13
3		275.25	57.14	80.44	39.51	128.91	36.52	0.00	617.77
Cm (\$factura) 14958.12									
Mercado de Comercialización Operador de Red AFINIA S.A.S E.S.P. (BOLIVAR, CESAR, CÓRDOBA, SUCRE) AGOSTO 2024									
Nivel Tensión	Cargo de inversión	Costo Unitario de Prestación del Servicio de Energía							
		Gm	Tm	Dn,m	Pm,m	Cvm	Rm	COT	CUven
1	100% - OR	275.25	57.14	206.87	154.10	143.71	40.32	84.26	961.65
	50% - OR	275.25	57.14	189.79	154.10	143.71	40.32	84.26	944.57
	0% - OR	275.25	57.14	172.70	154.10	143.71	40.32	84.26	927.48
2		275.25	57.14	130.93	54.24	143.71	40.32	65.30	766.89
3		275.25	57.14	98.95	39.98	143.71	40.32	0.00	655.35
Cm (\$factura) 15006.26									
Mercado de Comercialización OR Enel Colombia SA ESP (BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA) AGOSTO 2024									
Nivel Tensión	Cargo de inversión	Costo Unitario de Prestación del Servicio de Energía							
		Gm	Tm	Dn,m	Pm,m	Cvm	Rm	COT	CUven
1	100% - OR	275.09	57.14	265.55	63.42	104.29	31.04		756.53
	50% - OR	275.09	57.14	243.09	63.42	104.29	31.04		774.07
	0% - OR	275.09	57.14	220.63	63.42	104.29	31.04		751.61
2		275.09	57.14	167.84	20.74	120.40	31.04		672.25
3		275.09	57.14	112.58	20.22	109.96	31.04		606.03
Cm (\$factura) 9711.8005									
Notas									
1. La tarifa para usuarios industriales y comerciales con contribución se calcula sumando un 20% adicional al costo unitario, este porcentaje corresponde a la contribución de solidaridad y se aplica a los usuarios industriales, comerciales y residenciales de los estratos 5 y 6									
2. La tarifa para los usuarios residenciales de los estratos 1, 2 y 3 incluye un subsidio del 60%, 50% y 15%, respectivamente, sobre la tarifa aplicada hasta el valor correspondiente al consumo de subsistencia									
3. Para los municipios localizados en altitudes superiores o iguales a 1000 metros, el valor del Consumo de Subsistencia (CS) es 130 kWh-mes y en altitudes menores a 1000 metros, el CS es 173 kWh-mes									
4. Según lo dispuesto en la Resolución CREG 101-028 de 2023, los clientes que cambien de comercializador después de la emisión de esta resolución y cuyo comercializador anterior estuviera aplicando el COT, seguirán teniendo este concepto aplicado y se continuará recaudando con el nuevo comercializador hasta que finalice el contrato o la aplicación del COT. Estos recursos no forma parte de los ingresos propios de Empresa de Energía del Putumayo SA ESP									

EL BANCO DE BOGOTÁ HACE SABER:

Que el día 30 de julio de 2024 falleció la señora **ANGÉLICA MARIA CASTRO HURTADO**, quien era funcionaria de la Institución. A reclamar la liquidación de prestaciones sociales y acreencias laborales se han presentado su hija **MARIA FERNANDA GARCIA CASTRO** en calidad de hija sobreviviente.

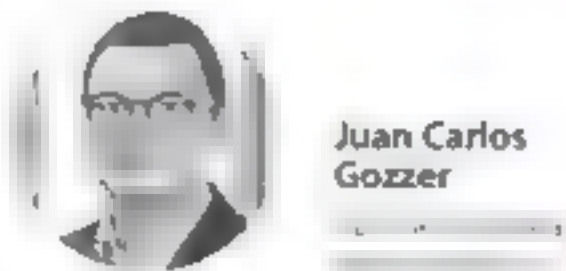
Las personas que crean tener derecho a reclamar la liquidación de prestaciones sociales y acreencias laborales deberán presentarse a la empresa adjuntando las pruebas pertinentes.

BOGOTÁ, D.C. 28 de Julio de 2024

TARIFAS DE SERVICIO PARA USUARIOS RESIDENCIALES DE LOS ESTRATOS 1, 2 Y 3									
Municipio	Et	Im	Ta	As	KWh	Gm	Tm	Pm	CUven
BOGOTÁ	1	3							
BOGOTÁ	2	3							
BOGOTÁ	3	3							
BOGOTÁ	4	3							
BOGOTÁ	5	3							
BOGOTÁ	6	3							
BOGOTÁ	7	3							
BOGOTÁ	8	3							
BOGOTÁ	9	3							
BOGOTÁ	10	3							
BOGOTÁ	11	3							
BOGOTÁ	12	3							
BOGOTÁ	13	3							
BOGOTÁ	14	3							
BOGOTÁ	15	3							
BOGOTÁ	16	3							
BOGOTÁ	17	3							
BOGOTÁ	18	3							
BOGOTÁ	19	3							
BOGOTÁ	20	3							
BOGOTÁ	21	3							
BOGOTÁ	22	3							
BOGOTÁ	23	3							
BOGOTÁ	24	3							
BOGOTÁ	25	3							
BOGOTÁ	26	3							
BOGOTÁ	27	3							
BOGOTÁ	28	3							
BOGOTÁ	29	3							
BOGOTÁ	30	3							
BOGOTÁ	31	3							
BOGOTÁ	32	3							
BOGOTÁ	33	3							
BOGOTÁ	34	3							
BOGOTÁ	35	3							
BOGOTÁ	36	3							
BOGOTÁ	37	3							
BOGOTÁ	38	3							
BOGOTÁ	39	3							
BOGOTÁ	40	3							
BOGOTÁ	41	3							
BOGOTÁ	42	3							
BOGOTÁ	43	3							
BOGOTÁ	44	3							
BOGOTÁ	45	3							
BOGOTÁ	46	3							
BOGOTÁ	47	3							
BOGOTÁ	48	3							
BOGOTÁ	49	3							
BOGOTÁ	50	3							
BOGOTÁ	51	3							
BOGOTÁ	52	3							
BOGOTÁ	53	3							
BOGOTÁ	54	3							
BOGOTÁ	55	3							
BOGOTÁ	56	3							
BOGOTÁ	57	3							
BOGOTÁ	58	3							
BOGOTÁ	59	3							
BOGOTÁ	60	3							
BOGOTÁ	61	3							
BOGOTÁ	62	3							
BOGOTÁ	63	3							
BOGOTÁ	64	3							
BOGOTÁ	65	3							
BOGOTÁ	66	3							
BOGOTÁ	67	3							
BOGOTÁ	68	3							
BOGOTÁ	69	3							
BOGOTÁ	70	3							
BOGOTÁ	71	3							
BOGOTÁ	72	3							
BOGOTÁ	73	3							
BOGOTÁ	74	3							
BOGOTÁ	75	3							
BOGOTÁ	76	3							
BOGOTÁ	77	3							
BOGOTÁ	78	3							
BOGOTÁ	79	3							
BOGOTÁ	80	3							
BOGOTÁ	81	3							
BOGOTÁ	82	3							
BOGOTÁ	83	3							
BOGOTÁ	84	3							
BOGOTÁ	85	3							
BOGOTÁ	86	3							
BOGOTÁ	87	3							
BOGOTÁ	88	3							
BOGOTÁ	89	3							
BOGOTÁ	90	3							
BOGOTÁ	91	3							
BOGOTÁ	92	3							
BOGOTÁ	93	3							
BOGOTÁ	94	3							
BOGOTÁ	95	3							
BOGOTÁ	96	3							
BOGOTÁ	97	3							
BOGOTÁ	98	3							
BOGOTÁ	99	3							
BOGOTÁ	100	3							

“Posiblemente intentaremos este año dos adquisiciones más”

COMUNICACIONES. ALEJANDRO ROMERO, CEO GLOBAL DE LLYC, DIJO QUE, ADEMÁS DE LAS TRES COMPRAS QUE HICIERON EN LO CORRIDO DEL AÑO, INTENTARÁN OTRAS DOS AL CIERRE DE 2024



Juan Carlos Gozzer

“Poder sumar ahora a nuestra propuesta de valor el talento, tamaño y expertise de Dattis, significa dar un salto aún mayor en nuestra capacidad”.

BOGOTÁ
A mediados de mayo, Llorente & Cuenca selló la compra de Dattis y reordenó el mercado de agencias de relaciones públicas. La transacción se cerró por alrededor de seis veces el Ebitda, cerca de US\$10 millones, y se sumó a las movidas que viene haciendo Llyc luego de que a finales de febrero cerrara la compra de 70% de Lambert Global, una empresa de comunicación especializada en relaciones públicas y marketing en EE.UU.

En Inside LR, Alejandro Romero, CEO global de Llyc, habló sobre el papel de estas compañías y de las adquisiciones que ha hecho la firma para crecer.

Ustedes dieron un golpe en la mesa con la compra de Dattis aquí en Colombia. ¿Cómo va esa integración con la firma? ¿Cuánto han ganado en participación?

La verdad es que estamos encantados. En el modelo de Llyc tenemos un plan estratégico en el que queremos duplicar nues-

tro tamaño, no sólo en Colombia sino en el resto de mercados en los que operamos. Y Dattis es un viejo sueño, yo diría que es una empresa hermana.

Desde que empezamos en el mercado colombiano, por allá en 1999, siempre han sido un ejemplo para nosotros, una de las empresas pioneras en el desarrollo del sector de la comunicación en Colombia. Poder integrarnos y crear la empresa número uno del mercado este año es una gran satisfacción.

Hoy tenemos en Colombia unos 160 y 170 colaboradores y unos ingresos de US\$13 millones, lo que nos hace sentirnos tremendamente orgullosos. Nos exige la responsabilidad de estar a la vanguardia y de seguir creando lo que este sector tiene que ser.

Llyc lleva unos años en el mercado de valores. ¿Cómo ha sido esa experiencia de agencia



Alejandro Romero, CEO global de Llyc, dijo que la firma está en un mercado secundario para lograr crecimiento inorgánico con adquisiciones

comercial? ¿Cuál es el apetito por este tipo de títulos?

Estamos en un mercado secundario, como es el BME Growth, en Madrid. Es de financiación, de crecimiento, de pequeña capitalización, en el que se pretende poder, a través de conseguir financiación, potenciar el crecimiento, en este caso inorgánico, mediante adquisiciones.

Curiosamente, el apetito por el papel de allí es grande, pero la liquidez es pequeña, porque no es un mercado transaccional. Necesitamos alcanzar otro tamaño para poder pensar, para estar en un mercado continuo donde el papel se pueda negociar, se pueda transar de forma continua y diaria. Para ello, hemos aprendido mucho en estos

tres años. La experiencia y el recorrido han sido muy interesantes y lo siguen siendo, porque es principalmente lo que nos ha permitido acelerar en nuestra estrategia inorgánica.

¿Cómo han desarrollado esa estrategia inorgánica?

Sumamos, por ejemplo, tres adquisiciones este año, con la adquisición de Lambert Global, la de Dattis y la de Zeus en España. Y posiblemente intentaremos este año dos adquisiciones más.

En la historia de Llyc nunca habíamos hecho tres adquisiciones en el mismo año. Si sumas eso al crecimiento orgánico, eso nos permite aspirar en algún momento a pensar en un mercado continuo, como una

EL PERFIL

Alejandro Romero, CEO global de Llyc, lleva más de 28 años en el mundo de la comunicación y el marketing, 17 de ellos en América Latina y desde 2015 en Estados Unidos, impulsando el crecimiento de la firma. Es experto en comunicación financiera, comunicación de crisis, marketing y comunicación corporativa, también ha trabajado en los proyectos de comunicación de crisis más representativos de América Latina, tales como Pacific Industrial Bank y Bavaria, y la disputa accionaria por la cervecera Backus & Johnston. Ha asesorado a grupos económicos como el Grupo Santo Domingo de Colombia o el Grupo Romero de Perú.

3

ADQUISICIONES HA CERRADO LA FIRMA EN LO CORRIDO DEL AÑO; UNA SITUACIÓN QUE NO SE HABÍA PRESENTADO EN SU HISTORIA.



Escanee para ver e inside completo con Alejandro Romero, CEO global de Llorente & Cuenca

sigamos en



www.larepublica.co
Con más información sobre la adquisición de Llyc sobre Dattis en Colombia

herramienta de creación de valor para nuestros accionistas, colaboradores y clientes.

¿En qué mercados planean hacer esas adquisiciones?

Nuestra estrategia de crecimiento inorgánico se basa en los grandes mercados: Estados Unidos, Europa, México y Brasil, en Colombia ya hemos hecho una gran adquisición y siempre perseguimos la captura de valor en tres ejes: oferta, tecnología e innovación, así como tamaño.

¿Podríamos esperar otra adquisición en Colombia?

Seguramente sí.



JUAN DIEGO MURCIA
@jmurcia@larepublica.com.co

AMBIENTE. CLIENTES SUPERARON EL UMBRAL DE 44 METROS CÚBICOS DE AGUA

Eaab castigó a 26.330 usuarios

BOGOTÁ

La Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (Eaab) aplicó el desincentivo al consumo en exceso a 26.330 usuarios que superaron, en la última vigencia, periodo del 5 de julio al 8 de agosto, el umbral de 44 metros cúbicos de agua establecidos en la regulación, durante la actual contingencia producto del fenómeno de El Niño.

La compañía estableció que dichos usuarios excedieron el consumo en 517.429 metros cúbicos. Esta medida se refleja en la actual factura de agua y su cálculo se hizo con base en la Resolución 943 de 2021 de la Comisión de Regulación de Agua Potable, CRA.

El desincentivo se aplicó a los usuarios que sobrepasaron los 44 metros cúbicos en el bimestre (22 metros cúbicos al mes), quienes deberán pagar por cada metro adicional entre \$3.380,84 a \$3.481,11 para el caso de Bogotá y entre \$3.105,39 a \$3.203,85 para el caso de Soacha.

El valor correspondiente a los metros cúbicos cobrados por exceso de consumo a estos usuarios, asciende a la suma de \$1.733.506.735.

De este valor, según lo establece la reglamentación, será girado lo recaudado al Fonam, que administra el MinAmbiente.

Según los análisis del equipo comercial de la Empresa de

Acueducto y Alcantarillado, el mayor número de usuarios que excedieron el consumo se ubican en el estrato 2 con aproximadamente 50% de usuarios desincentivados, seguidos por el estrato 3 con aproximadamente 30% de este conjunto de usuarios.

El desincentivo es un instrumento económico previsto en la regulación nacional para contribuir a la gestión de la demanda de agua en casos en que se presente disminución en los niveles de precipitación ocasionada por fenómenos naturales y por condiciones de variabilidad climática.



JUAN CAMILO QUICENO
@quiceno@larepublica.com.co

Fiduciaria Bancolombia

CONVOCATORIA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE INVERSIONISTAS FONDO DE INVERSIÓN COLECTIVA CERRADO RENTA FIJA II

Fiduciaria Bancolombia S.A. (la “Fiduciaria”), en su calidad de sociedad administradora del Fondo de Inversión Colectiva Cerrado Renta Fija II (el “Fondo”), se permite convocar a la Asamblea Extraordinaria de Inversionistas del Fondo (la “Asamblea”), que se realizará el 05 de septiembre de 2024, a las 09:00 a.m., a través del canal virtual de teleconferencia Microsoft Teams en el siguiente enlace:

https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_njE4MWRUZTg1MTg2My00MThtLTcxODQwNDk3ZDMhZTJfNWVhM3%40thread-v2/0?context=9%7b%22id%22%3a%22b5e244bd-c492-495b-8b10-61bfd453e427%22%2c%220id%22%3a%225065184f-d7f4-4f9f-bf0d-5638c3d0d024%22%7d

El orden del día a tratarse en la Asamblea es el siguiente:

1. Verificación del quórum
2. Lectura y aprobación del orden del día
3. Nombramiento del presidente y secretario de la reunión
4. Nombramiento comisión para la aprobación del acta
5. Designación liquidador del Fondo

En caso de que no sea posible obtener el quórum necesario para llevar a cabo la Asamblea, se realizará una Asamblea de segunda convocatoria el 09 de septiembre de 2024, a las 09:00 a.m., y a través del mismo canal virtual. En esta segunda Asamblea, se podrá deliberar con cualquier quórum.

Para cualquier duda o información adicional que requiera, los inversionistas se podrán contactar con su Gerente Comercial o con nuestra línea de inversión.

FIDUCIARIA BANCOLOMBIA S.A.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

P13

AMBIENTE

Transición, una mirada desde el sector privado

AUNQUE ESTE CONCEPTO CASI SIEMPRE SE HA ASOCIADO A UNA SIMPLE CUESTIÓN DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, HOY REPRESENTA UN VERDADERO CAMBIO, QUE LES REPRESENTA A EMPRESAS ASEGURAR SU SOSTENIBILIDAD EN EL LARGO PLAZO

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales y sociales, la transición energética se está convirtiendo en una prioridad para las organizaciones.

Aunque este concepto casi siempre se ha asociado a una simple cuestión de responsabilidad ambiental, hoy representa un verdadero cambio, que además les representa a las empresas asegurar su sostenibilidad en el largo plazo, fortalecer su reputación corporativa y generar rendimientos económicos.

Los siguientes tres factores explican en detalle porque es rentable y estratégico apostarle hoy a este tema.

Primero, conozca el retorno de inversión que genera la sostenibilidad.

La adopción de fuentes de energía renovable y la implementación de la eficiencia energética, son elementos esenciales para reducir el consumo de energía y por consiguiente la huella de carbono. Las empresas que están implementando estrategias en esta materia ahorran hasta de un 30 por ciento en el consumo de luz y otro 20 por ciento en dinero al instalar paneles solares.

Segundo, las compañías que redefinen su RS aumentan en 10 % su valor en el mercado.

El pacto mundial de las Naciones Unidas y sus 10 principios tienen una relación directa con la transición energética y los ODS. Hoy cualquier organización puede comprometerse con estos principios y generar una cultura en pro de la responsabilidad social empresarial. Las



unidades productivas que le apuestan a este tema logran un mayor nivel de posicionamiento como actores socialmente responsables, fortalecen su relación con los grupos de interés y generan un impacto positivo en la sociedad.

Tercero, la rentabilidad de RSA no es cuento, los números así lo evidencian.

Si bien la transición energética requiere realizar inversiones iniciales, los beneficios económicos a largo plazo son muy rentables. Teniendo en cuenta que hoy existen créditos verdes con mejores tasas de interés y beneficios tributarios para descontarse hasta el 50 % de la inversión en el impuesto de renta, no hay

excusas para no estar invirtiendo en proyectos verdes o en energías alternativas como paneles solares. Según el Foro Económico Mundial, la transición energética podría generar hasta 10.3 billones de dólares en nuevas oportunidades de negocio para 2030.

Para aprovechar estas oportunidades y que no solo se queden en un análisis de opinión, las organizaciones deben superar varios retos y desafíos, entre ellos, deben responder mejor a los temas regulatorios, tienen que aumentar su inversión en tecnología, deben adaptar más eficientemente sus procesos productivos para que sean más sostenibles y, no menos importante, tienen que gestionar al interior de las compañías un verdadero cambio cultural.

Acá la clave, y que no suene a regaño, es comprometerse con la sostenibilidad, pero no con el simple discurso, sino llevarlo a la práctica con acciones concretas. Es decir, si las empresas se comprometen a ser sostenibles "del contador para adentro", más allá de cumplir los retos gubernamentales, seguramente estarán aportando un grano de arena en para alcanzar los objetivos de la transición energética que tiene el país.

El balance hoy del todo no es positivo, pues en materia de transición energética el sector privado tiene atrasos importantes y, si o si, debe meterle el acelerador al tema. El objetivo es ser carbono neutro a 2050, y por lo menos reducir la mitad de las emisiones a 2030, aún está lejos de alcanzar.



ALEJANDRO RAMÍREZ
Fundador de Energy Master

Se moverán US\$25 millones por la

AMBIENTE. SE ESTIMA LA CONTRATACIÓN DE 5.000 PERSONAS, ENTRE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS, Y UNA OCUPACIÓN HOTELERA DE 99% DURANTE LOS DÍAS EN LOS QUE SE REALIZARÁ LA CUMBRE



Susana Muhamad
Ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible

"Cali y la región recibirán la visita de cerca de 12.000 personas delegadas de más de 190 países, quienes tendrán la oportunidad de disfrutar del turismo de la ciudad".



Alejandro Eder
Alcalde de Cali

"Avanzamos para ser un territorio enfocado en la atracción de inversión verde y turismo sostenible, gracias al apoyo de actores internacionales con agendas comunes".

BOGOTÁ
Cali se prepara para recibir la Conferencia de las Partes (COP16) sobre biodiversidad, que no solo marca un hito en la agenda ambiental mundial, sino que promete un impacto económico para la región. Según **Alejandro Eder**, alcalde de Cali, la conferencia representa "una oportunidad única para poner a Cali ante los ojos del mundo y convertirla en epicentro de discusiones cuyo único propósito es proteger nuestra naturaleza". Este evento, que reunirá a delegaciones de cerca de 200 países y a más de 12.000 visitantes, podría significar un derrame económico de aproximadamente \$100.000 millones para la ciudad y la región, equivalente a US\$25 millones.

El Alcalde de Cali destacó que más allá del impacto inmediato en la biodiversidad, la COP16 también dejará "beneficios en la dinamización de la economía local". Se estima la contratación de 5.000 personas, entre empleos directos e indirectos, y una ocupación hotelera de 99% durante los días de la cumbre, lo cual se traduce en ingresos cercanos a los US\$11 millones para el sector hotelero. Para otros sectores como el turismo, bares y restaurantes, se proyectan ingresos adicionales de US\$5 millones. "La COP16 implica un impacto positivo para la economía de la ciudad y la región", aseguró **Eder**.

Uno de los elementos distintivos de la COP16 será la implementación de la Zona Verde, un espacio diseñado para fo-

mentar la participación ciudadana y el diálogo entre diversos sectores. Este circuito vivo incluirá más de 350.000 metros cuadrados en el Bulevar del Río y contará con la participación activa de universidades, organizaciones sociales y la comunidad local. "Es la primera vez que una COP16 de Biodiversidad va a generar una instancia abierta, plural y democrática", enfatizó la ministra de Ambiente, **Susana Muhamad**.

La COP16 contará con otros espacios clave: la Zona Azul, dedicada a las reuniones oficiales y a la planificación de la biodiversidad; y la Zona Verde, donde empresas, organizaciones y la sociedad civil compartirán sus compromisos con la protección de la biodiversidad.

La Zona Verde estará a cargo del Gobierno y contará con exposiciones, eventos académicos, muestras empresariales y culturales, y la participación de vendedores ambulantes, quie-

ASÍ SE DESARROLLARÁ LA COP16



ZONA AZUL

UBICACIÓN

- ▶ Centro de Eventos Valle del Pacífico
- ▶ Autopista Cali - Yumbo
- ▶ A 15 minutos del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón
- ▶ A 20 minutos de la zona hotelera de Santiago de Cali

INFRAESTRUCTURA

- ▶ Área total: 77.419 m²
- ▶ Espacio construido: 40.940 m²
- ▶ Áreas verdes: aproximadamente 25.000 m²
- ▶ Capacidad hasta 12.000 personas

ZONA VERDE

UBICACIÓN: Bulevar del río

- ▶ Circuito vivo que se extenderá por distintas zonas de la ciudad e incluirá el Bulevar del Río, la Biblioteca Departamental Jorge Garcés, el Bulevar del Oriente, el Polideportivo lo Almendros, el barrio Siloé, las Canchas Panamericanas y las universidades de Santiago de Cali, del Valle Libre, Autónoma de Occidente, Javeriana, Icesi y San Buenaventura, entre otros

ACTIVIDADES

- 1 Conferencias
- 2 Paneles de discusión
- 3 Talleres
- 4 Exposiciones de proyectos ambientales
- 5 Presentaciones artísticas
- 6 Actividades de networking

AGENDA ZONA VERDE

OCT-19/20	OCT-21	OCT-22	OCT-23	OCT-24	OCT-25	OCT-26	OCT-27
Niñez, adolescencia, juventud y ambientalistas	Marco Global de Biodiversidad-Conservación, Restauración y Océanos	Recursos genéticos y Género	Justicia Ambiental y Derechos Humanos	Pueblos y Comunidades	Biodiversidad y cambio climático	Economías de la Biodiversidad y Ciudades Sostenibles	Educación y sistemas de conocimiento

*La participación en estos eventos depende de la inscripción previa y el aforo del lugar

nes están recibiendo apoyo de la **Secretaría de Desarrollo Económico de Cali** para fortalecer sus actividades.

De acuerdo con la ministra, para la Zona Azul se seleccionó al Centro de Eventos Valle del Pacífico, mientras que la Zona Verde es un circuito vivo que se extenderá por distintas zonas de la ciudad e incluirá el Bulevar del Río, la Biblioteca Departamental Jorge Garcés, el Bulevar del Oriente, el Polideportivo lo Almendros, el barrio Siloé, las Canchas Panamericanas y las universidades de Santiago de Cali, del Valle Libre, Autónoma de Occidente, Javeriana, Icesi y San Buenaventura, entre otros.

Cali también aprovechará este evento para posicionarse

como un referente en sostenibilidad y atraer inversiones verdes. La ciudad, que cuenta con 70% de su territorio en zona rural, impulsará proyectos de conservación, educación ambiental y descarbonización gracias a "la llegada de nuevos recursos y el acompañamiento de actores internacionales con agendas comunes", afirmó **Eder**. Además, la administración local ha implementado estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, con iniciativas como el monitoreo satelital del Parque Natural Nacional Los Farallones de Cali y la lucha contra la minería ilegal, en colaboración con países como Noruega.

La sostenibilidad es un componente clave en la infraestruc-

tura del evento. "Se han implementado medidas como la mitigación de la huella de carbono, el uso de materiales sostenibles y la economía circular", explicó la ministra. Además, se estableció que al menos 30% de los proveedores y personal para la Zona Verde sea de Cali, favoreciendo la economía local.

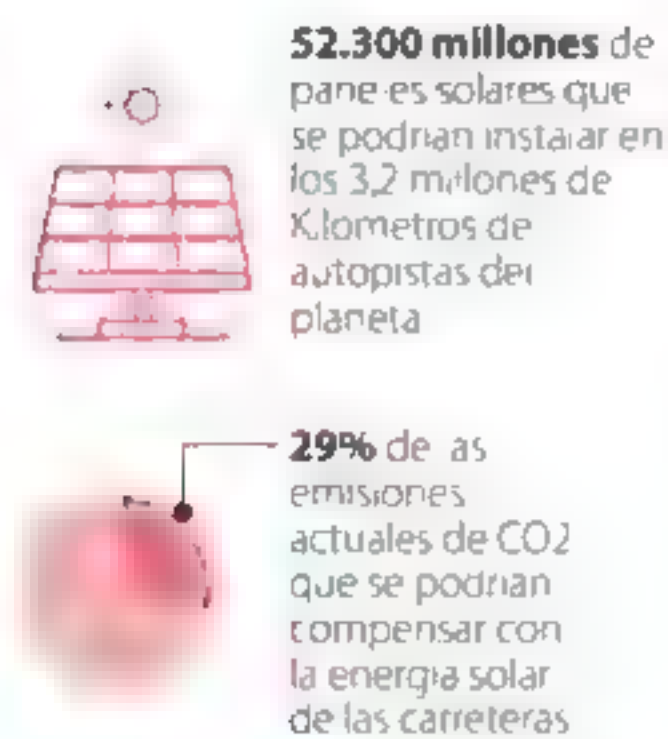
La ciudad también será sede de la VIII Cumbre de Gobiernos Subnacionales y Ciudades, y de la Cumbre de Alcaldes, eventos que reunirán a más de 100 alcaldes de todo el mundo. "Estos encuentros establecerán una red de colaboración que aborde el cambio climático", agregó el Alcalde de Cali.

VALENTINA SÁNCHEZ FORERO
vsanchez@larepublica.com.co

ENERGÍA. UN ESTUDIO DICE QUE SE PUEDEN APROVECHAR ESOS ESPACIOS PARA INSTALAR PANELES SOLARES

Las carreteras como fuente global de energía renovable

LAS CARRETERAS SOLARES



Un estudio de la **Academia China de Ciencias**, publicado en *Earth's Future*, reveló el potencial de las carreteras para convertirse en fuentes de energía renovable.

Se demostró que al cubrir estas vías con paneles solares, podría reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y combatir el cambio climático.

La idea, propuesta por científicos chinos, se basa en una extensión de la red vial mundial, más de 3,2 millones de kilómetros de autopista, que podrían transformarse en inmensas centrales eléctricas solares.

Este proyecto no solo proporcionaría energía limpia, sino que también aprovecharía espacios ya existentes, evitando la necesidad de construir nuevas infraestructuras, que generan más costos.

A nivel económico, los investigadores plantean la necesidad de desarrollar modelos de negocio que permitan monetizar los beneficios adicionales que ofrecen las carreteras solares, como la generación de energía limpia.

Al establecer mecanismos de mercado adecuados, se incentivaría la inversión en este tipo de infraestructura. Además, para optimizar los costos, se reco-

mienda integrar la instalación de paneles solares desde el inicio de los proyectos viales.

"Existen algunos programas piloto de techos fotovoltaicos en las carreteras, pero no a la escala que hemos imaginado", afirmó **Ling Yao**, científico de teledetección de la Academia China de Ciencias.

En el estudio afirman que para consolidar este proyecto a gran escala haría falta una gran coordinación entre los países, además de "una firme voluntad por apostar por la energía solar".

CARLOS DUQUE
carlos.duque@larepublica.com.co

COP16

ACCESO

- Solo participantes acreditados por el CDB
- Delegaciones de las Partes
- Jefes de Estado
- Observadores acreditados
- Prensa acreditada

PARTECIPACIÓN

- Exposición para países y ciudades que destacan sus esfuerzos por conservar la biodiversidad

ACCESO:

- Abierto al público
- Involucra a sociedad civil, ONGs, sector privado y personas interesadas en la biodiversidad

OCT-31/NOV-1
COP de la biodiversidad

OCT-30
Salud y alimentación

OCT-28
Cumbre de la biodiversidad

OCT-29
Cumbre de la biodiversidad

Proyecciones a largo plazo que dejará la realización de la cumbre a la región

A largo plazo, la Ministra de Ambiente, **Susana Muhamad**, aseguró que el evento permitirá a Cali proyectarse internacionalmente y fortalecer la cooperación en temas de biodiversidad. “Colombia busca consolidar su liderazgo global en asuntos ambientales y promover la Coalición Mundial de Paz con la Naturaleza”, dijo. El Alcalde de Cali, **Alejandro Eder**, indicó que la COP16 representará un antes y un después. “Es la oportunidad para volver a estar en los ojos del mundo y que caminemos hacia una Cali reconciliada entre ciudadanos y naturaleza”.

5.000

PERSONAS SE ESTIMA QUE SERÁN CONTRATADAS TANTO DIRECTA COMO INDIRECTAMENTE DURANTE LA COP16 EN CALI.



www.larepublica.co
Para conocer todos los detalles de la agenda completa de la COP16

COMERCIO. LA CAMARA DE COMERCIO DE CALI SE ALISTA PARA LA COP16

“Hemos desarrollado una ruta de acompañamiento empresarial”

BOGOTÁ

Con la celebración de la COP16, las empresas de la región se preparan para ser anfitrionas de este evento internacional sobre biodiversidad. **Luisa Fernanda Cadavid**, directora de fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Cali, CCC, destacó los esfuerzos realizados para garantizar que las empresas locales del sector turístico, como hoteles, restaurantes y artesanos, estén listas para recibir a los participantes de la conferencia, con un enfoque especial en sostenibilidad e innovación.

“La Cámara de Comercio de Cali ha desarrollado una ruta de acompañamiento empresarial enfocada en alistar a las empresas del sector turístico para recibir de manera óptima a los participantes de la COP16”, explicó. Este programa incluye cuatro dimensiones: Estrategia Sostenible, Experiencias con Sabor a COP16, Proveeduría y Producción y Marketing Verde. Cada una de estas áreas busca fortalecer las capacidades de los empresarios para atender a los visitantes de la COP16, que in-



Luisa Fernanda Cadavid, directora de fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Cali

cluirán negocios gastronómicos, hoteles, artesanías y operadores turísticos.

La preparación de estas empresas se realizó mediante webinars, laboratorios sectoriales y encuentros presenciales con proveedores, entidades financieras y organismos de control. “A través de estos espacios de networking se generan conexiones para alianzas estratégicas que sirven en la

preparación y alistamiento de los negocios”, indicó.

Uno de los más grandes desafíos al que se han enfrentado las empresas es la adaptación y el compromiso en integrar la sostenibilidad como un eje central de sus operaciones. Además, algunas empresas han tenido que adaptarse para recibir a un tipo de cliente diferente, con un enfoque ambientalista. “En especial, las empresas de alojamiento han hecho cambios estructurales”, señaló.

La CCC estableció un hub de información activo que funciona tanto de manera presencial en el Centro de Crecimiento Empresarial como de manera virtual, siendo clave para la preparación de las empresas, alcanzando a sensibilizar a más de 3.000 usuarios y formando a más de 2.000 en temas relacionados con la COP16. Hasta el momento, se han realizado 36 webinars educativos con temáticas como “Entendiendo la sostenibilidad”, “Economía Circular y gestión de residuos” y “Finanzas sostenibles”.

VALENTINA SANCHEZ FORERO



Cámara de Comercio de Cali



COP16

Hacemos que las cosas pasen

Más de 530 empresas ya hacen parte de la ruta de alistamiento del sector turismo rumbo a la COP16

¡Hagamos que el mundo entero conozca nuestro potencial!



Nuestro futuro es más verde

MAS INFORMACIÓN



ccc.org.co

Conoce información oficial, cómo sumarte a las rutas de acompañamiento empresarial y diferentes actividades rumbo a la COP16 en www.ccc.org.co/cop16/.

Emprendimientos de mujeres indígenas, una alternativa para el desempleo

LABORAL. EXISTEN VARIAS INICIATIVAS ECONÓMICAS, IMPULSADAS POR DIVERSAS ORGANIZACIONES Y POR EL GOBIERNO, PARA PROMOVER EL COMERCIO Y EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS

BOGOTÁ
El próximo 5 de septiembre se celebra el Día Internacional de la Mujer Indígena. Existen varias iniciativas de distintas ONG que buscan resarcir a estas comunidades, para que puedan prosperar sin perder sus tradiciones.
De acuerdo con cifras de Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, la cantidad de indígenas ha aumentado en 36,8%, pasando de 1,39 millones en el censo de 2005 a 1,9 millones en el último censo general. Además, la participación indígena en el total nacional incrementó a 4,4%.
La mujer indígena, por su parte, representa poco más de la mitad de los aborígenes en el territorio nacional, con 50,1% de la población de esta minoría.
Existen diversos emprendimientos indígenas en el país, donde las mujeres son las protagonistas.
Según Néstor Fabio García o "Kiro" -como es apodado en las comunidades, un trabajador social y académico especializado en las etnias indígenas- cuenta que "las mujeres indígenas son reconocidas como las protectoras y guardianas de los valores culturales y las garantes de la permanencia de sus pueblos. Así, las violaciones a sus derechos suelen ocasionar violencia espiritual en la comunidad".
Varias ONG, como el Fondo Mundial para la Naturaleza

EMPRENDIMIENTOS INDÍGENAS

Sibundoy, Putumayo	Mocóa y Villa Garzón, Putumayo	Embera, Pastos e Inga	Mocóa, Putumayo	Puerto Caicedo, Putumayo
Actividad económica: Artesanías	Actividad económica: Tallados en madera del pueblo Inga Kamentsa Biya	Actividad económica: Productos cosméticos a base del sachu inchi y el cacao	Actividad económica: Emprendimiento turístico	Actividad económica: Emprendimiento de turismo sostenible
Rol de la mujer: Artesanas y comercializadoras	Rol de la mujer: Artesanas y comercializadoras	Rol de la mujer: Cosmetólogas	Rol de la mujer: Operadoras del turismo	Rol de la mujer: Operadoras del turismo

ASOCASÁN

Belén de los Andes, Cauca	San José del Fraque, Cauca	San Vicente del Caguán	Calamar, Guaviare	Calamar, Guaviare
Actividad económica: Producción de Cacao	Actividad económica: Producción y exportación de cacao	Actividad económica: Rastreo, senderismo y avistamiento de fauna	Actividad económica: Arreglos agroforestales para cadena extensiva	Actividad económica: Producción de semillas de Sachu inchi
Rol de la mujer: Recolectoras y campesinas	Rol de la mujer: Recolectoras y campesinas	Rol de la mujer: Operadoras turísticas	Rol de la mujer: Campesinas	Rol de la mujer: Sembradoras

954.714

SON LAS MUJERES DE ETNIAS INDÍGENAS EN COLOMBIA, DE ACUERDO CON EL ÚLTIMO CENSO REALIZADO POR EL DANE.

Néstor Fabio García
"Las mujeres indígenas tienen muy pocas oportunidades para acceder al mercado laboral, dificultades geográficas y económicas singulares para tener acceso a servicios de salud y educación".

(WWF, por sus siglas en inglés) o el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (Achur, por sus siglas en inglés) promueven el desarrollo de las comunidades para el empoderamiento de las mismas en los rincones de la geografía nacional.
De acuerdo con "Kiro" García, la labor del Alto Comisionado se basa en "trabajar para contribuir al fortalecimiento del Estado Social de Derecho y la Convivencia Pacífica en Colombia, construyendo soluciones integrales duraderas de la mano de la población más vulnerable del país".
La institución perteneciente a la ONU ofrece asesorías, dirigidas por profesionales como García, para la creación y organización de comunidades autónomas con sentido de pertenencia por los valores y tradiciones de su tribu de origen. Esta organización tiene presencia en Antioquia, Arauca, Cundinamarca, Guanía, La Guajira, Norte de Santander, Boyacá, Valle del Cauca, Nariño, Caldas, Meta, Quindío y Santander. Su labor consiste en resaltar la cultura indígena y, sobre todo, de la mujer de esta población.
De acuerdo con Néstor García, "ellas tienen muy pocas oportunidades para acceder al mercado laboral, dificultades geográficas y económicas singulares para tener acceso a servicios de salud y educación, acceso limitado a programas y servicios sociales, tasas eleva-

La existencia en el país de 81 grupos étnicos que hablan 64 lenguas
La Constitución Política de Colombia es uno de los avances más significativos que tiene la institucionalidad colombiana respecto al reconocimiento, reivindicación y preservación de las tribus indígenas en Colombia, de acuerdo con Néstor García. "La comunidad indígena ha dejado de ser solamente una realidad láctica y legal para pasar a ser sujeto de derechos fundamentales", asegura el pedagogo. Además, la carta magna reconoce sus estilos de vida, tradiciones y ritos como una de las múltiples formas de vidas en la Nación.

das de analfabetismo, escasa participación en el proceso político y marginación social. La exclusión política, social y económica de las mujeres indígenas contribuye a una situación permanente de discriminación estructural".
En este contexto, entran algunas ONG a dar una mano. El Fondo Mundial para la Naturaleza colabora con muchas comunidades indígenas, muchas del sur del país, para la creación de emprendimientos sostenibles y arraigados a la cultura de la tribu indígena de cada sitio (consultar gráfico).
Los principales sectores donde trabajan estas mujeres son el sector agrícola, el turismo y en artesanías.

MARTÍN PINZÓN LEMOS

Cali, es donde debes estar y participar de la COP16

El evento más importante de la biodiversidad para salvaguardar nuestro planeta.

Un evento para todos, participa del

Del 21 de octubre al 01 de noviembre de 2024

ESCANEA Y PARTICIPA



LUIS JOSE GARCIA MELO / PROYECTO HIDROELECTRICO TUANGO EPM

La conservación, protección y cuidado del medio ambiente se lleva a cabo a través de acciones propias y en alianza con autoridades ambientales

Cuidado del agua y biodiversidad, una prioridad en Grupo EPM

EL GRUPO EMPRESARIAL APORTA DE MANERA DIRECTA, Y EN ALIANZA CON OTROS ACTORES DEL TERRITORIO, AL RETO COMÚN DE TRABAJAR PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS

La conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, el cuidado del ciclo de vida del agua y la seguridad hídrica, así como el mantenimiento de los servicios ambientales necesarios para la vida, la subsistencia del ser humano y su desarrollo económico y social, han sido algunas de las premisas mediante las cuales el Grupo EPM trabaja para la protección y el cuidado de estos recursos.

Lo anterior se ha hecho en línea con lo establecido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacia 2030 que se definieron en el Acuerdo de París de 2015, al igual que con las políticas nacionales de agua y biodiversidad, el direccionamiento estratégico del Grupo EPM y los criterios de costo-eficiencia del conglomerado.

UN COMPROMISO PERMANENTE

En pro de la protección de las cuencas hidrográficas, el Grupo EPM estableció en 2016 (y lo viene cumpliendo) el compromiso de contribuir en 2025 con la protección de 137.400 hectáreas (ha) en acciones de conservación de bosques, restauración ecológica y reforestación, prácticas y usos sostenibles, compensaciones y nuevas áreas de protección en zonas de influencia de sus proyectos.

El grupo cuenta con me



LUIS JOSE GARCIA MELO / PROYECTO HIDROELECTRICO TUANGO EPM

El grupo cuenta con metas e indicadores relacionados con agua y biodiversidad que se definen a partir del direccionamiento estratégico.

tas e indicadores relacionados con agua y biodiversidad que se definen a partir del direccionamiento estratégico, la Política de Sostenibilidad, la Política Ambiental y la estrategia de gestión integral del recurso hídrico y biodiversidad (EGLRHB) de la Organización, entre otros instrumentos.

Su compromiso con la protección del recurso hídrico en cuencas hidrográficas abastecedoras de los sistemas de provisión y embalses de EPM, CHEC y Aguas Regionales, se evidencia en el hecho de que se ha cumplido con 96,4% de la meta

propuesta, con un acumulado de 132.470 ha.

Algunas acciones que así lo han permitido son las siguientes:

- Conservación de bosques naturales a diciembre de 2023 se contabilizaban 40.315 ha de conservación de ecosistemas estratégicos para la protección del agua y la biodiversidad, mediante el esquema de pago por servicios ambientales y acuerdos de conservación.
- Restauración y reforestación de 53.280 ha a diciembre 2023, mediante actividades de restaura-

ción activa y pasiva, y reforestación en áreas con importancia ecológica o degradadas para favorecer la protección de los recursos naturales.

Desarrollo de prácticas de uso sostenible de los recursos naturales: el grupo protegió 16.081 ha, mediante el apoyo al desarrollo de sistemas silvopastoriles y agroforestales, cercos y barreras vivas, buenas prácticas agroambientales, control de erosión y sistemas de saneamiento básico rural. Compensación y nuevas áreas de protección se consolidaron 20.253 ha a diciembre de 2023 con la adquisición de nuevas áreas de protección con importancia para la conservación del agua y la biodiversidad y siembras y mantenimiento de árboles en cumplimiento de los compromisos obligatorios.

La conservación, protección y cuidado del medio ambiente se lleva a cabo a través de acciones propias y en alianza con autoridades ambientales, municipios, otras entidades públicas y privadas y comunidades para hacer frente a la responsabilidad en el uso, aprovechamiento y cuidado de los recursos naturales compartidos en los territorios.



Escanee este código para más información

+46 MILLONES DE ÁRBOLES PRODUJO EL PROGRAMA DE FOMENTO FORESTAL

La mitad de los turistas pagaría más por destinos con sellos de sostenibilidad

TURISMO. ALGUNAS ENCUESTAS REVELARON QUE LOS USUARIOS ESTÁN SELECCIONANDO DESTINOS QUE ESTÉN ALINEADOS CON SUS VALORES SOBRE EL CUIDADO SOSTENIBLE AL MEDIO AMBIENTE

BOGOTÁ

Si bien algunos expertos señalan que el turismo regenerativo no tiene una definición precisa y puntual, la mayoría está de acuerdo cuando se menciona que esta modalidad de viaje propende a la prevención y conservación de los destinos.

Sin embargo, este concepto profundiza más allá sobre el cuidado al medio ambiente, ya que, también se refiere a una relación armónica con las comunidades locales.

Aun así, con base en información de *Empresas B*, en Colombia cerca de 79% de los viajeros considera que es importante seleccionar un destino que sea amigable con el medio ambiente; asimismo, 49% está dispuesto a pagar más por opciones que tengan una certificación que avale medidas que se hayan tomado en beneficio de la sostenibilidad.

La organización mencionó que la industria turística está atravesando por una transformación, en la cual hay cada vez más demandas en experiencias responsables "con el planeta y con las comunidades locales de los territorios": con base en lo anterior, la organización afirmó que para los viajeros, la conexión con un destino también está relacionada con valores y convicciones.

Asimismo, la empresa manifestó que este tipo de turismo

EL TURISMO REGENERATIVO E IMPLEMENTACIÓN EN COLOMBIA



mo es una oportunidad, ya que, el país es reconocido por su biodiversidad, no solo en recursos naturales; sino también a nivel cultural; a la vez, "es una oportunidad para el desarrollo sostenible en regiones tradicionalmente marginadas", afirmó *Empresas B*.

Lo anterior se da como resultado de que el turismo rege-

nerativo tiene como objetivo "generar empleo, mejorar la calidad de vida de las poblaciones y preservar el patrimonio cultural y natural", añadió la organización.

EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO
Según lo mencionó *Empresas B*, hay 121 empresas certificadas; estas provienen de diferen-

¿Cómo crear una marca o destino sostenible?

Según el *Centro de Investigaciones de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana*, las recomendaciones son: el desarrollo de una estrategia integral que contenga un compromiso real con la sostenibilidad; en segundo lugar, la consecución de indicadores en reducción de gases contaminantes o recolección de residuos. Los académicos mencionaron que experiencias relacionadas con sostenibilidad, colaboración con comunidades locales y transparencia en la comunicación, son mecanismos útiles para el fortalecimiento de una marca y destino sostenible.

tes sectores, industrias y tamaños; pero resaltaron que las del sector turístico comparten buenas prácticas en operaciones y cadenas de suministro. Algunas de ellas se dedican a la promoción de intercambios culturales, gestión de residuos y economía circular, apoyo a la producción local, siembra de árboles, liberación de especies en recuperación, entre otros.

Es por ello que, **Camilo Ramírez**, director ejecutivo en *Sistema B Colombia*, señaló que, "las que están específicamente enfocadas en turismo están comprometidas en promover un turismo que genere oportunidades para el crecimiento socioeconómico y que al mismo tiempo empodere a las poblaciones desatendidas, como mujeres, jóvenes y minorías. Son empresas que llegan para sumar y no para restar".

Finalmente, hay algunos desafíos que el sector plantea. Frente a ello, **Miguel Torres Uribe**, cofundador y CEO en *Awake*, concluyó que "sobre el turismo regenerativo, necesitamos más diálogos, la generación de más redes, más comunidades que se estén haciendo preguntas, que estén creando juntas".

MANUEL ALEJANDRO CORREA



Camilo Ramírez
Director ejecutivo de Sistema B Colombia

"Las empresas enfocadas en turismo están comprometidas con promover los destinos que generen oportunidades para el crecimiento socioeconómico".



Miguel Torres Uribe
Cofundador y CEO en Awake

"En turismo regenerativo, necesitamos más diálogos, la generación de más redes, más comunidades que se estén haciendo preguntas, que estén creando juntas".

79%

DE LOS VIAJEROS CONSIDERA QUE ES CRUCIAL HACER ELECCIONES EN DESTINOS SOSTENIBLES, SEGÚN ENCUESTA DE BOOKING.

¿Dónde leer?



www.larepublica.co
Con más información sobre los beneficios del sello: *Colombia Destino de Paz*

HACIENDA. UNIVERSIDADES APOYAN PROCESO

Reincorporación de los excombatientes

BOGOTÁ

Colombia ha sido un país que a lo largo de su historia ha llevado consigo la violencia. Desde el siglo pasado se han creado distintos grupos al margen de la ley como ELN, EPL, Farc, entre otras.

A partir de 2016 con los diálogos de paz entre las Farc y el Gobierno Nacional, algunas personas pertenecientes a este grupo decidieron desmovilizarse.

Este proceso no es sencillo debido a muchos factores como el rechazo de algunas personas, la falta de oportunidad laboral, temas económicos, etc.

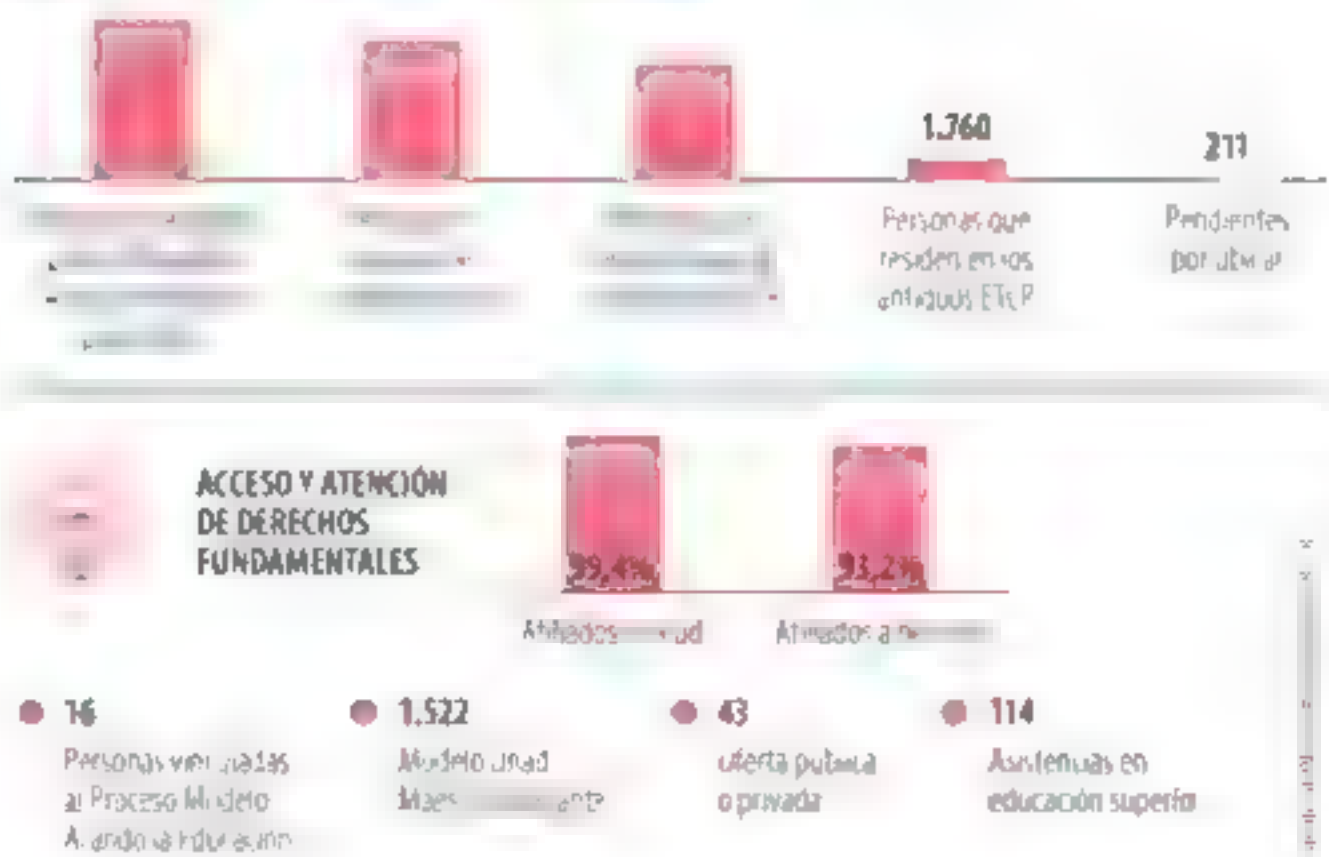
Por estas razones, algunas empresas y organizaciones han decidido brindar un apoyo a los excombatientes que decidan iniciar una nueva vida.

La *Agencia para la Reincorporación y la Normalización, ARN*, desde 2018, ha implementado distintos convenios y programas que puedan ayudar tanto a la persona como a su familia para la reintegración.

"En 2018, la *ARN* y el *Sena* suscribieron un convenio marco (0117 ARN - 0020 Sena) con el objeto de aunar esfuerzos técnicos, físicos y administrativos, para facilitar la inclusión

ASÍ VA LA REINCORPORACIÓN

Seguidores de la ARN de esta manera han avanzado la reincorporación de los excombatientes a corte del 31 de marzo de 2022.



productiva sostenible", mencionó la *ARN*.

Este convenio finalizó en 2022, sin embargo, para 2024 están en un nuevo convenio en el que se prioriza mucho más la educación como primera he-

rramienta para poder ayudar en la reincorporación.

La enseñanza juega un papel fundamental en la sociedad por lo que es crucial que tanto el individuo como su familia accedan a esta misma permi-

tiéndoles adquirir conocimientos y habilidades.

A través de alianzas y convenios entre instituciones educativas y la *ARN*, los excombatientes tendrán mayores oportunidades para su reinsertión a la sociedad.

Además, es fundamental asegurarles oportunidades laborales después de esto para generar una estabilidad tanto para ellos como sus familias.

"Esta situación destaca la necesidad de apoyo por parte de las empresas, ofreciendo trayectorias laborales que incluyan oportunidades de educación y especialización en áreas que les permitan crecer y avanzar en sus conocimientos", aseguró la *ARN*.

La reinsertión es un proceso que requiere del apoyo de distintos actores y programas para que se pueda lograr.

SANTIAGO RODRIGUEZ MORALES
srodriquez@larepublica.com.co

INVERTIR Y CUIDAR EL PLANETA

AL MISMO TIEMPO ES POSIBLE.

PORTAFOLIOS

SOSTENIBLES

PROTECCIÓN



A AMBIENTALES



S TEMAS SOCIALES



G BUENA GOBERNANZA

Escanea
y descubre cómo hacerlo



Tu futuro desde hoy

Edición por Karen Valentina Mora Auduán | karamora@larepublica.co

BANCOS

Transacciones cross border llegan a Puntored



Puntored anunció que Stellar Development Foundation invirtió en la empresa para habilitar transacciones cross border impulsando la inclusión financiera en América Latina. “Anualmente, movilizamos US\$5,5 billones, a través de más de 330 millones de transacciones, y esta colaboración nos permitirá expandir nuestras capacidades tecnológicas”, dijo **Andrés Albán**, CEO y cofundador de la entidad. (KMA)

BOLSAS

Integración de las bolsas busca un mercado sólido



En la apertura del Congreso Asobolsa-nuam 2024, **Shenny Angélica González**, presidente (e) de Asobolsa, aseguró que con la integración de las bolsas de Chile, Colombia y Perú, confirma que es fundamental construir un mercado de capital regional más sólido y competitivo. “Colombia, gracias a sus avances en materia de regulación y supervisión, jugará sin duda un papel importante en este proceso”, aseguró **González**. (ARI)

BANCOS

Stori llegó con inversión de US\$100 millones



Stori, la startup mexicana que acelera el crédito a personas, anunció su llegada al país para impulsar el acceso financiero. “Tenemos ambiciosos planes de crecimiento en Colombia, con una inversión de US\$100 millones en los próximos tres años. Después de transformar el acceso al crédito en México, donde nuestra tarjeta fue la primera para 80% de nuestros clientes”, expresó **Carlos José Ayalde**, gerente general de Stori Colombia. (KMA)

ETF permitirá invertir en aerolíneas en Mercado Global



BOLSAS. EL ETF TIENE COMO MERCADO DE ORIGEN NEW YORK STOCK EXCHANGE EN EE.UU., TENDRÁ UN PRECIO DE REFERENCIA DE \$74.070 POR TÍTULO EN EL MERCADO GLOBAL COLOMBIANO

LLEGA AL MERCADO EL ETF QUE PERMITE INVERTIR EN AEROLÍNEAS



A la tasa Representativa del día de la compra
En promedio
\$ 74.070



Con 50 compañías como:



El sector aéreo representa
9% del PIB mundial



US\$2,5 billones en ingresos este año
7,5 millones de turistas para 2026 en Colombia

El turismo sigue creciendo a nivel mundial creando alrededor de **27 millones** de nuevos empleos



Frank Holmes
Sector ejecutivo y director de inversiones de U.S. Global Investors

“Estamos encantados de anunciar la inclusión del U.S. Global Jets ETF en la BVC, ya que ofrecerá a los inversionistas la exposición al crecimiento de este sector que representa 9% de economía mundial”.

Alphabet, Petrobras y Nvidia, en el MGC

Este año llegaron acciones del sector tecnológico al Mercado Global Colombiano de la Bolsa de Valores de Colombia. Algunas de ellas fueron Alphabet (Google) y Nvidia, además del ADR de Petrobras. El valor de Petrobras está en US\$14, que podrá pagar en pesos a un valor de \$58.000 promedio dependiendo de la Tasa Representativa del Mercado vigente el día de la compra. Mientras que Alphabet está en US\$170, más o menos \$700.000. Por último, si un inversionista quiere diversificar su portafolio con Nvidia, el gigante tecnológico, lo podrá encontrar en un rango \$530.000 y \$540.000 por acción en la BVC.



www.larepublica.co
para leer Alphabet y Nvidia en el Mercado Global

guir diversificando su portafolio de inversión.

“El ETF no requiere montos mínimos de inversión. Cualquier persona puede invertir cualquier cantidad de dinero y puede acceder a través de plataformas de e-trading como *trii*”, agregó.

“El ETF funciona como una canasta de acciones. Jets tiene 50 compañías dentro, 50 holdings. Pero se traza como una acción en el mercado. La puedes comprar y vender en cualquier momento. Entonces, cuando tú compras una acción

de Jets a US\$17 o US\$18 tienes exposición a un universo impresionante en el mercado aéreo global”, añadió.

“Estamos encantados de anunciar la inclusión del U.S. Global Jets ETF en la Bolsa de Valores de Colombia, ya que ofrecerá a los inversionistas en Colombia exposición al crecimiento de este sector que representa el 9% de economía mundial. Esto también marca un hito importante a medida que ampliamos nuestra presencia global”, concluyó **Frank Holmes** tras tocar la tradicional campana que formaliza la emisión de un nuevo activo en la BVC.

*INVITADA POR ASOBOLSA

CARTAGENA
En la apertura de Congreso Asobolsa 2024, le dan la bienvenida a un nuevo ETF al Mercado Global Colombiano, MGC, que reúne compañías globales como Delta, American Airlines, JetBlue, Spirit y Air France.

“Para nosotros es un gusto darles la bienvenida, darles la bienvenida a una nueva especie, un ETF que creo que va a hacer historia en nuestro mercado”, dijo **Andrés Restrepo**, gerente general de la Bolsa de Valores de Colombia, BVC.



ALEJANDRA RICO MUÑOZ
Enviado especial

El título, que tienen como mercado de origen New York Stock Exchange en Estados Unidos, la acción tendrá un precio de referencia de US\$18, los colombianos podrán comprarlo a la Tasa Representativa del Mercado del día de la compra, es decir, \$74.070 por título en promedio.

“La industria aérea JETS registrará más de US\$2,5 billones en ingresos este año solamente, lo que incluye tanto el turismo como los viajes de negocios. El turismo sigue creciendo a nivel mundial creando alrededor de 27 millones de nuevos empleos”, afirmó **Frank Holmes**, director ejecutivo y director de inversiones de U.S. Global Investors.

Jets ETF fue lanzado en Nueva York en 2015. “Empezamos nuestra jornada de poder expandir nuestra presencia en Latinoamérica y en 2020 listamos en la bolsa en Lima, en Perú, luego en 2022 pasamos a México y con nuestro objetivo de expandir nuestra huella en Latinoamérica estamos ahora en Colombia y luego queremos pasar a Chile y Brasil que son nuestros próximos destinos”, explicó **Marta García**, analista de inversiones de U.S. Global Investors.

Aseguró que su objetivo es darle acceso a los inversionistas en Latinoamérica, de una manera más fácil y cómoda, a una industria que representa 9% de la economía mundial: la aérea.

Con esto, los inversionistas colombianos podrán se-

El dólar superó \$4.100 y el peso estuvo entre las más devaluadas

BOLSAS. EL DÓLAR CERRÓ AL ALZA EN \$4.131,61, GANANDO MÁS DE \$66 FRENTE A LA TRM, QUE AYER ESTABA EN \$4.065,34. ADEMÁS, EL PESO FUE LA TERCERA QUE MÁS PERDIÓ DE LAS EMERGENTES

En la jornada del jueves, el dólar rompió el techo de los \$4.100 luego de 20 días, ubicándose exactamente en \$4.131,61, movida que reflejó un aumento de \$66,27 frente a la TRM, que ayer estaba en \$4.065,34. Además, en sus cotizaciones intradía la moneda alcanzó máximos de \$4.147 y mínimos de \$4.110. Se hicieron 2.310 transacciones por un monto de \$1.227 millones.

En un comportamiento inversamente proporcional, el peso colombiano se ubicó como la tercera moneda más devaluada con -0,57%, antecedida solamente por el real brasileño (-1,05%) y el peso mexicano (-0,96%).

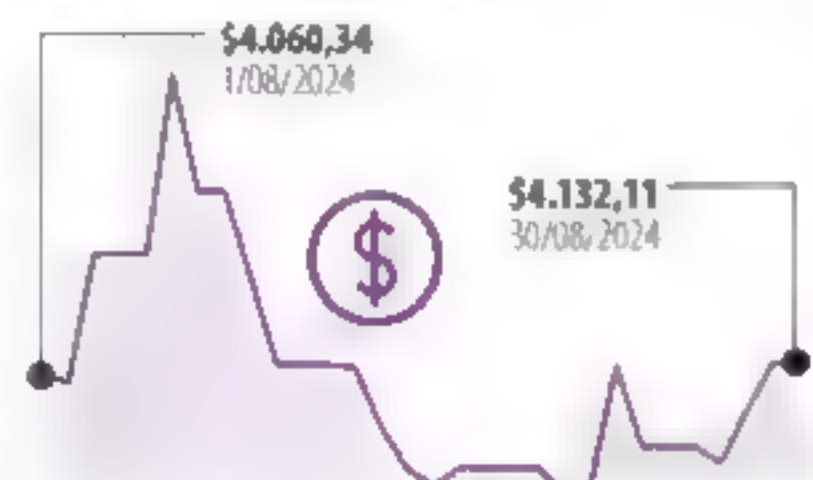
Según los analistas, la caída de la moneda se debe, en principio, a que el dólar se recuperó y los mercados latinoamericanos se vieron afectados por los precios de las materias primas y el ruido político.

"Esto se debe al fortalecimiento global del dólar, lo que debilita las monedas que se comparan con el peso colombiano. Este sufre más porque el Gobierno central no ofrece la confianza necesaria tras anunciar su intención de presionar al Banco de la República para que emita más dinero", explicó Yovanny Conde, cofundador de Finxard.

Los analistas indicaron que el dólar a nivel global venía con una tendencia bajista debido a

DÓLAR REPUNTA Y PESO COLOMBIANO SE DEVALUA

MOVIMIENTO DE LA TRM EN AGOSTO

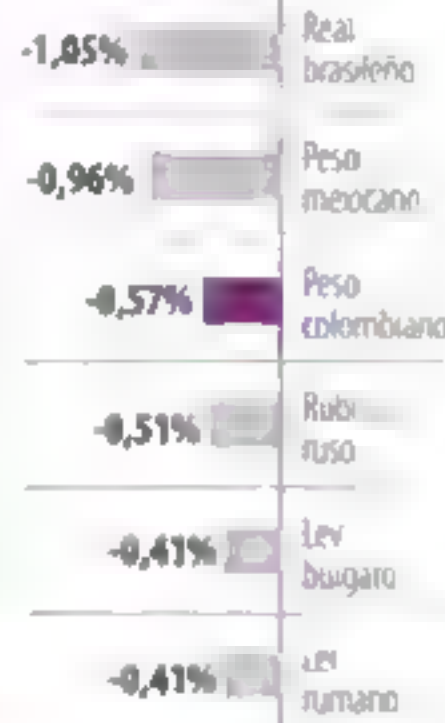


MOVIMIENTO DEL DÓLAR INTRA DÍA



LAS MONEDAS EMERGENTES MÁS DEVALUADAS

(Último registro 3:30 p.m. del 29/08/2024)



Wilson Tovar

"El dólar no va a estar tan débil porque la tasa de interés no va a bajar tan rápido y por ende hay una corrección. No es tan grande, pero es lo que está haciendo que el peso colombiano se aleje de los \$4.000".

la incertidumbre de una posible recesión en Estados Unidos; sin embargo, fue el dato revisado del PIB el que revirtió la tendencia y llevó a pensar que la economía norteamericana mejoró.

Según Wilson Tovar, director de investigaciones económicas en Acciones y Valores, "cuando se ve un crecimiento del PIB de 3% eventualmente se asume que la economía no está en riesgo, es decir, sí puede tener debilidad reciente en el mercado laboral, pero no es tan grave, y que no van a bajar la tasa de interés tan

fuertemente, por lo tanto, la debilidad del dólar no estaba justificada, por eso después de haber caído, el mercado dice que el dólar no va a estar tan débil porque la tasa de interés no va a bajar tan rápido y por ende hay una corrección".

A nivel internacional se suma que el miércoles se conocieron los resultados de Nvidia, los cuales impactaron positivamente en el mercado, "y están impulsando el debilitamiento del dólar que estaba permitiendo que la tasa de cambio se bajara a ni-

El petróleo subió ante los ajustados suministros de Libia e Irak

Según Reuters, los precios del petróleo subieron más de US\$1 el barril el jueves, ya que las interrupciones del suministro en Libia y los planes de reducir la producción en Irak aumentaron los temores de un mercado más ajustado. Más de la mitad de la producción petrolera de Libia estuvo fuera de servicio el jueves y las exportaciones se detuvieron en varios puertos tras un enfrentamiento entre facciones políticas rivales. Alrededor de 700.000 barriles por día de producción de petróleo están fuera de servicio.

\$66

FUE LA GANANCIA QUE TUVO EL DÓLAR EN LA JORNADA DE AYER, TRAS CERRAR EN \$4.131,61, FRENTE A LA TRM DE \$4.065,34.



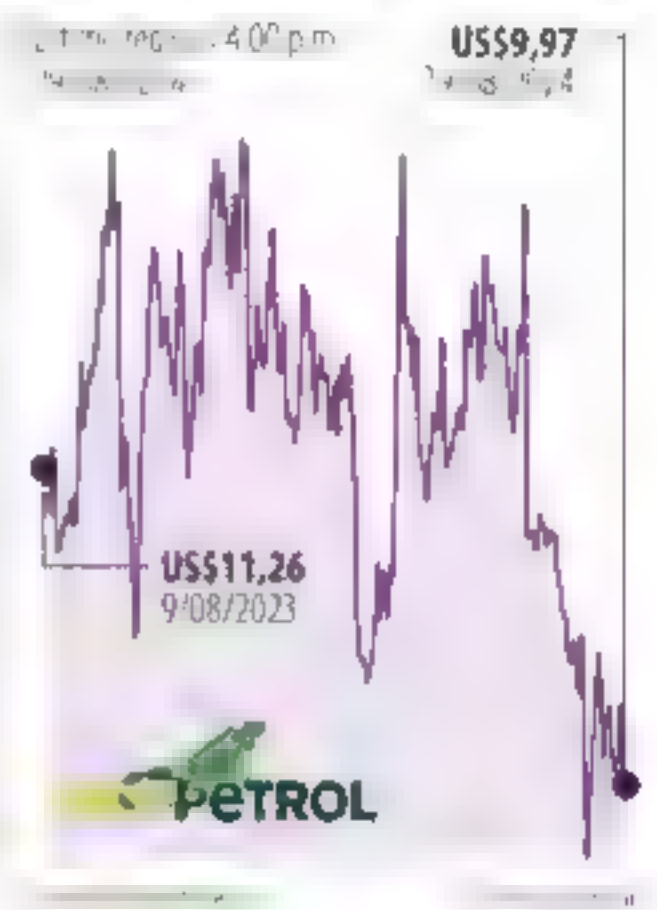
www.larepublica.com
Información sobre los detalles
movimiento del peso colombiano

veles de \$4.000. Y por vía de correlación de esos movimientos, ayer el dólar rompió el techo de los \$4.100, devaluando el peso colombiano", explicó Laura Gabriela Bautista Escobar, analista de contexto externo y mercado cambiario de Corficolombiana.

La analista señaló que está cambiando la tendencia de debilitamiento de las últimas jornadas. A nivel local, el llamado del presidente Petro de emitir más billetes generó nerviosismo.

ELIZABETH GARCÍA

HISTÓRICO DE ECOPETROL EN ESTADOS UNIDOS



ADR de Ecopetrol registró mínimos del último año tras cotizar por debajo de US\$10

El ADR de Ecopetrol reportó este jueves pérdidas que, según los analistas, no se habían visto en el último año, pues tocó los US\$9,97, cayendo 1,09% hacia las 3:24 p.m.

Esto, según Julio César Iglesias, analista político y económico, se debe a que "los temores por el flojo gobierno corporativo de la compañía no le permite levantar cabeza a la acción".

Por su parte, en la BVC la acción de la petrolera también mostró caídas de 0,49%, tras cotizar en \$2.045.

Y es que el miércoles, Juan José Echavarría y Luis Alberto Zuleta presentaron su carta de renuncia a la Junta Directiva de Ecopetrol, de la que eran miembros independientes. La decisión se dio por la postura que tomó la estatal petrolera de no adquirir la participación sobre los activos del Proyecto CrownRock, propiedad de la Occidental Petroleum Company, Oxy, en la cuenca del Permian en Estados Unidos.

"El ADR ha tenido un comportamiento bajista los últimos 12 meses. De agosto de 2023 a agosto de 2024 el ADR de Ecopetrol ha caído 10,41% atravesando por fuertes momentos de volatilidad. Mucho de esta realidad se explica por temas impositivos que trajo consigo la sobretasa a la petrolera en la reforma tributaria de 2023 y el revuelo que causó el tema de las regalías", aseguró Alexander Rios, CEO de Inverxia.

KAREN V. MORA AGUILAR
kmora@larepublica.com.co

BOLSAS. EL SUPERFINANCIERO ES PORTADA DE LA NUEVA EDICIÓN DE LA REVISTA CRITERIO INVERSIONISTA

"Trabajamos para engrandecer el mercado"

Uno de los mayores críticos del mercado de capitales ha sido el superintendente financiero, César Ferrari, quien ha asegurado en reiteradas oportunidades que la plaza bursátil local es muy pequeña. Y es precisamente por ese tamaño del mercado, que Ferrari duda de los beneficios que puede dejar la integración de la bolsa de Colombia con la de Santiago (Chile) y Lima (Perú).

Aunque esta mirada crítica no cala mucho en el sector, es un impulso clave para analizar posibles mejoras para consolidar el mercado bursátil colombiano a escenarios ideales, según Ferrari, como el de Corea, que en los años 60 no tenía tal mercado y ahora su volumen de tran-

sacciones equivale a 200% del PIB. Destacó que actualmente el de Colombia representa apenas 0,9% del PIB.

En entrevista con la más reciente edición de la revista Criterio Inversionista, la publicación



de la Bolsa de Valores, Ferrari explicó desde la Superfinanciera ya se está trabajando en ello.

"Lo que estamos tratando y estamos haciendo es una serie de trabajos sobre el mercado de capitales para engrandecerlo y ya está comenzando a dar resultados. Constituimos una mesa de trabajo en la cual se juntan todos los actores que intervienen en el mercado, que son actores privados y públicos", explicó Ferrari en la entrevista dada a Criterio.

El Superfinanciero precisó que el problema con la integración de bolsas es que los recursos pueden diluirse hacia otros países. "Los pocos ahorros que tiene la gente y los pocos ahorros de la economía, esos recursos estarían financiando

inversión en el cobre en Chile o en Perú y realmente lo que queremos, por lo menos en la Superintendencia, es que el poco ahorro que tenemos se quede en Colombia, invirtiendo en proyectos, colombianos o en inversiones que se hagan en Colombia", dijo.

Para Ferrari, el mercado bursátil de Chile es el que está jugando con la mayor ventaja. "Tienen más emisiones y más emisores. Los peruanos, aunque tienen un mercado casi del mismo tamaño que el colombiano, tienen más emisores y más comisionistas. Incluso, el tamaño de la bolsa chilena es más grande que el de la peruana y la colombiana", precisó.

VANESSA PÉREZ DÍAZ





Impression Moxché by Secrets es el destino ideal para conocer la encantadora península de Yucatán y descubrir la combinación perfecta de entretenimiento interminable y serenidad

La nueva marca de Hyatt Inclusive Collection que redefine la elegancia

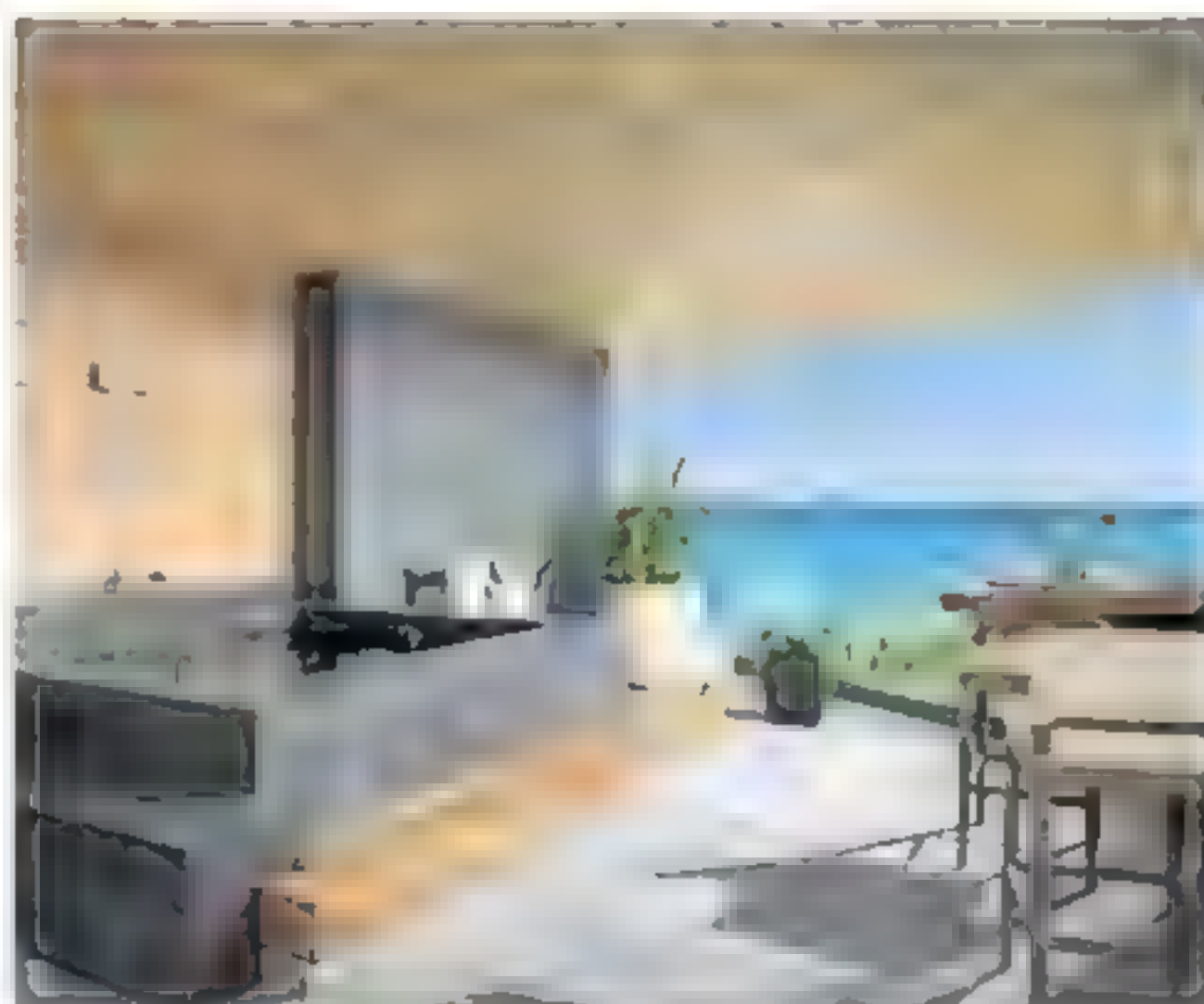
LA CADENA HOTELERA LIDERA EL CONCEPTO DE EXPERIENCIAS PERSONALIZAS, CON UN NIVEL DE SERVICIO ÚNICO, MAYORDOMO DEDICADO Y COCINA ARTESANAL ELABORADA POR LOS MEJORES CHEFS

Descubra la encantadora costa oriental de México y su mezcla perfecta de aislamiento tranquilo y entretenimiento sin fin en la península de Yucatán, que cautiva con algunas de las mejores playas del país, campos de golf de campeonato, una emocionante vida nocturna en Cancún y una increíble mezcla de la cultura mexicana tradicional y la antigua maya

Bajo el concepto Endless Privileges, la icónica y siempre innovadora marca Hyatt Inclusive Collection introduce en el país una nueva opción diseñada para superar las expectativas de los más exigentes. Se trata de Impression by Secrets, una línea íntima de resorts boutique que promete a sus huéspedes lujo excepcional

LA ESCAPADA PERFECTA

Ubicado en el corazón de uno de los destinos isleños más emblemáticos del país, el nuevo resort de lujo de Hyatt Inclusive Collection marca la introducción de la exclusiva mar-



IMPRESSION MOXCHÉ BY SECRETS

Refugiese en la privacidad de su opulenta suite con servicios y provisiones selectas, adaptadas a sus preferencias y libérese de las preocupaciones mientras la asistencia personalizada crea para usted la estadía perfecta

ca Impression by Secrets, solo para adultos, definida por el más alto nivel de servicio todo incluido

Déjese llevar en bote hasta una hermosa isla remota justo al otro lado del mar, la pristina Isla Mujeres, llamada así por la diosa maya del amor y descubra los arrecifes de

coral llenos de vida, disfrute de magníficas vistas mientras recorre el Caribe y explore la cultura local en las tiendas y restaurantes cercanos

El entorno tranquilo y costero de Impression Isla Mujeres by Secrets ofrece un enclave sereno y romántico, que se combina

perfectamente con las lujosas ofertas del resort. Sus 125 suites tienen disponibles lujosos servicios a la habitación, entre los que se cuentan exclusivas sesiones de sales de baño de Le Labo, duchas dobles tipo lluvia, bañeras de hidromasaje en la terraza o refrigeradores de vino abastecidos a medida

Es un paraíso escondido, a donde solo es posible arribar luego de un maravilloso viaje de 25 minutos en un catamarán privado, tras haber disfrutado los irrepetibles e impresionantes paisajes marinos de Cancún. Isla Mujeres es un lugar íntimo con una extensión de solo cinco millas, pero que ofrece una rica combinación de exuberante follaje tropical, playas pristinas de arena blanca, arrecifes de coral de renombre mundial, una impresionante costa rocosa y antiguas ruinas mayas, todo rodeado de su gente y su cultura únicas

El destino fue catalogado como "el hotel más instagrameable del mundo"



Escanee este código para más información

2 EXPERIENCIAS DE ELEGANCIA Y LUJO OFRECE HYATT INCLUSIVE COLLECTION

por Luxury Travel Advisor, invita a alojarse en un mundo diferente, un entorno exclusivo e íntimo, con servicio de mayordomía, que solo Endless Privileges puede ofrecer

El spa del resort complace a los huéspedes con codiciadas experiencias. Desde terapias sin contacto en el único Floatarium de la isla hasta el relajante Hamman, así como seis cabañas de spa privadas que ofrecen un escape a la tranquilidad. Además, cuenta con un gimnasio de última generación dotado de una amplia gama de equipos, clases de acondicionamiento físico y una amplia variedad de actividades centradas en el bienestar, como el yoga SUP, elevando su viaje holístico a otro nivel.

Los huéspedes podrán disfrutar de ocho restaurantes a la carta que trascienden más allá de la simple experiencia gastronómica tradicional y ofrecen platos eclécticos, preparados con ingredientes orgánicos locales, para satisfacer cualquier antojo culinario. A ellos se adicionan nueve bares y lounges con bebidas alcohólicas internacionales y nacionales ilimitadas de primera calidad, servicio de piscina y playa y comidas privadas en la suite, disponibles las 24 horas del día.

El programa culinario de Impression Isla Mujeres by Secrets está dirigido por el renombrado Master Chef Paolo Parlanti, experimentado chef ejecutivo de restaurantes de alta cocina, incluidos algunos reconocidos con estrellas Michelin y hoteles de cinco estrellas en todo el mundo, quien dedica toda su maestría a complacer los paladares más refinados con sus maravillosas creaciones de cocina artesanal.

UN REFUGIO EN EL PARAÍSO

Enclavado en la majestuosa Península de Yucatán, en el corazón de la Playa del Carmen, el resplandeciente Impression Moxché by Secrets emerge como un destino de lujo insuperable, donde el servicio de excelencia todo incluido se fusiona con la elegancia sublime.

Este esplendoroso rincón despliega la belleza de sus 198 suites y villas de alta gama, cada una de ellas ubicada en un entorno natural de impresionante encanto, con playas de arenas doradas y aguas turquesas que deslumbran siempre bajo el sol. Descubra la extravagancia del lujo personalizado en sus modernas y espaciosas suites, piscinas infinitas y todos los de-

tales que la experiencia Endless Privileges® ha diseñado para complacer al más alto nivel.

El Spa del resort complace a los huéspedes con un santuario de relajación y rejuvenecimiento, que ofrece 16 salas de tratamiento, cinco de ellas VIP, con piscinas privadas, sauna y hammam para que los exclusivos huéspedes puedan sumergirse en un circuito de hidrotapia al aire libre, donde chorros terapéuticos, burbujas efervescentes, reflexología y cascadas, armonizan para consagrar una experiencia de bienestar absoluto.

El ámbito culinario de Impression Moxché by Secrets es una sinfonía de delicias culinarias, con un total de 14 opciones gastronómicas, incluyendo cenas privadas en la suite las 24 horas, que está dirigido por el eminente chef ejecutivo Mario Bianco, el resort despliega tres restaurantes excepcionales, dotados de atmósferas únicas, donde cada detalle ha sido diseñado para satisfacer cualquier deseo, ya sea en el bar y restaurante en la cuspide de la azotea con vista panorámica sobre el mar Caribe, en el íntimo restaurante junto a la playa que sirve las delicias



Con Endless Privileges los huéspedes disfrutarán comida gourmet ilimitada, bebidas alcohólicas de primera calidad, actividades seleccionadas, entretenimiento y puro placer.



Deléitese con el lujo moderno mientras se sumerge en la cultura mexicana tradicional, recorra la costa en un crucero al atardecer y relájese en la piscina infinita de la azotea.

orgánicas de Sudamérica o en el majestuoso Teodoro, donde una cena de siete platos se combina con una excepcional selección de vinos.

Impression Moxché by Secrets se distingue por sus características únicas, que incluyen el acceso exclusivo a El Cielo, un oasis en la azotea con vistas panorámicas de 360 grados. En cuanto al entretenimiento, el resort ofrece una diversidad de opciones cautivadoras, desde la pesca en aguas profundas hasta música en vivo y experiencias culturales edificantes.

Además, la ubicación estratégica del resort en la Península de Yucatán permite a los huéspedes explorar la belleza y la riqueza cultural de la región, haciendo de Impression Moxché by Secrets

la elección perfecta para aquellos que anhelan una escapada lujosa, insólita y excepcional, en un entorno de incomparable esplendor.

Cada detalle de la estadía ha sido pensado intencionalmente para conservar el medio ambiente y apoyar a la comunidad local. El impresionante diseño arquitectónico y los detalles de artistas locales representan la riqueza cultural de la región y los materiales de construcción, los programas de protección de la vida marina, los paneles solares para calentar el agua, la política "libres de plásticos de un solo uso" en la propiedad y la planta embotelladora dentro del resort, ejemplifican el compromiso que Hyatt Inclusive Collection ha dedicado a la sostenibilidad.



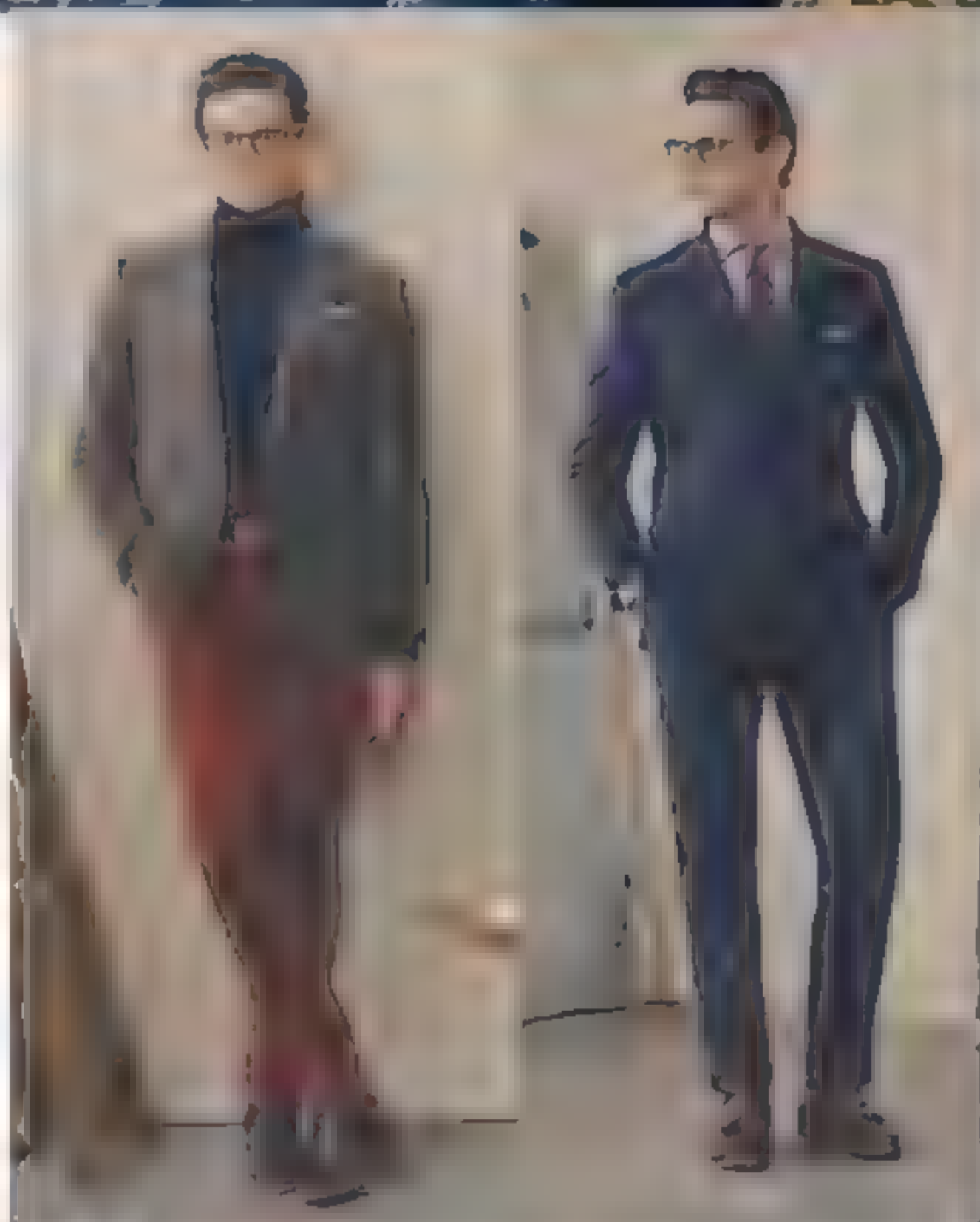
Hyatt Inclusive Collection introduce en México Impression by Secrets, una opción diseñada para superar las expectativas de los más exigentes, con su línea íntima de resorts boutique que promete a sus huéspedes lujo excepcional.



El arte, la cultura y el buen gusto en cada detalle.

La marca Estadounidense creada en 1818 es reconocida por haber vestido a 43 de los 45 presidentes de Estados Unidos. Además también ha sido la preferida por actores de Hollywood como Leonardo DiCaprio, Denzel Washington y Will Smith.

Brooks Brothers es líder en la moda masculina por su estilo clásico y atemporal a nivel mundial, y estará disponible en las tiendas Villa Romana próximamente.

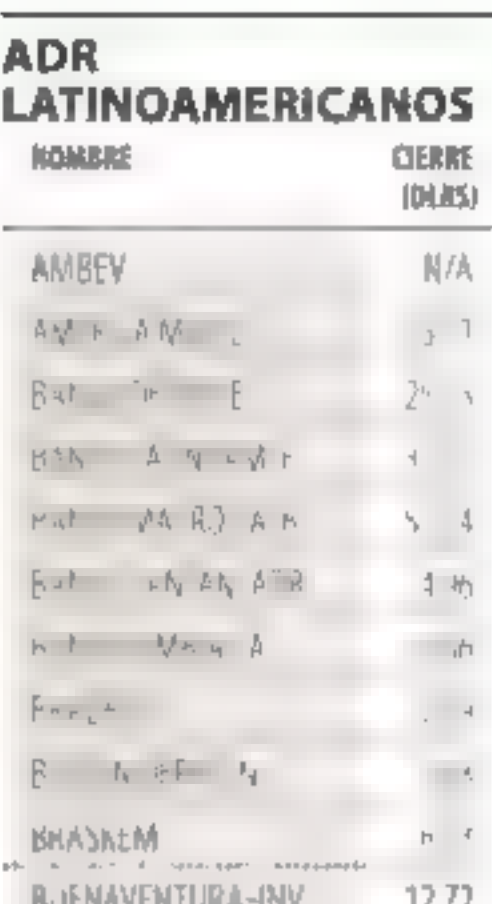


VR

VILLA ROMANA






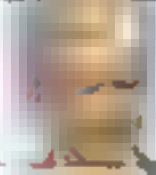






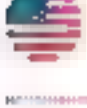




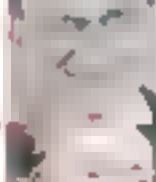



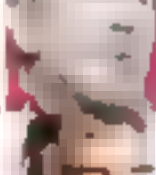


















 vr_villaromana

 www.villaromana.com.co



(1) La Cuestión 10ª se recalcula trimestralmente evaluando la frecuencia y rotación de las acciones. (2) El precio medio se calculado al tomar el volumen total de todas las operaciones de compra realizadas en el día de negociación, dividido entre la cantidad total de acciones negociadas en el mismo día. (3) Los precios mayor y menor son calculados tomando solo las operaciones de compra del día de negociación que han concluido con un orden de marcación de precio ordenado en el artículo 3.5.3 de la Ley de la Bolsa. (4) La variación diaria se calcula considerando el cambio entre el precio de cierre del día y el último precio de cierre de la acción. (5) La variación anual se calcula considerando el cambio entre el primer y el último precio de cierre de la acción. (6) La participación porcentual de cada acción en el EBT se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la priorización que se aplica trimestralmente. (7) Hace referencia al tiempo durante el cual se entiende que una operación de compra venta de acciones no comprende el derecho a percibir los dividendos pendientes de pago por parte del comprador siempre que tales operaciones se eleven en el periodo determinado entre el primer día hábil de pago de dividendos de las respectivas acciones y los cuatro (4) días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. (8) Es el valor dado a una empresa en bolsa y se obtiene multiplicando el número de acciones en circulación para cada uno de los diferentes tipos de acciones que componen el capital de la empresa por su precio de cierre. (9) Es el rendimiento del dividendo en el año sobre el precio de cierre de la acción. (10) Es la relación de precio de cierre con el valor en libros. (11) Es la relación del precio de cierre con la utilidad por acción. (12)

ÍNDICE DE MILLONARIOS

	Patrimonio neto total		Cambio combinado(\$)	Cambio YTD(\$)
 	ELON R. MUSK	233.000 MILLONES	 2.470 MILLONES	 4.170
 	BERNAR ARNAULT	196.000 MILLONES	 2.170 MILLONES	 11.500
 	JEFF BEZOS	195.000 MILLONES	 2.130 MILLONES	 17.800 MILL
 	MARK ZUCKERBERG	184.000 MILLONES	 801 MILLONES	 55.700 MILL
 	WILLIAM HENRY GATES III	160.000 MILLONES	 186 MILLONES	 19.400 MILL
 	LAWRENCE JOSEPH ELISON	153.000 MILLONES	 585 MILLONES	 29.700
 	LARRY PAGE	147.000 MILLONES	 1.420 MILLONES	 20.800 MILL
 	WARREN E. BUFFETT	146.000 MILLONES	 1.070 MILLONES	 26.600 MILL
 	STEVE BALLMER	143.000 MILLONES	 1.030 MILLONES	 11.800 MILL
 	SERGEY BRIN	139.000 MILLONES	 1.300 MILLONES	 18.800 MILL

File: Beschreibung: 10.01.2014

[illegible]

Variancia porcentual del precio de cierre de hoy con el primer día hábil del año 1973. La participación porcentual de cada acción en el IOLAP se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna. Inicialmente = 4). La participación porcentual de cada acción en el IOLAP se calcula teniendo en cuenta el

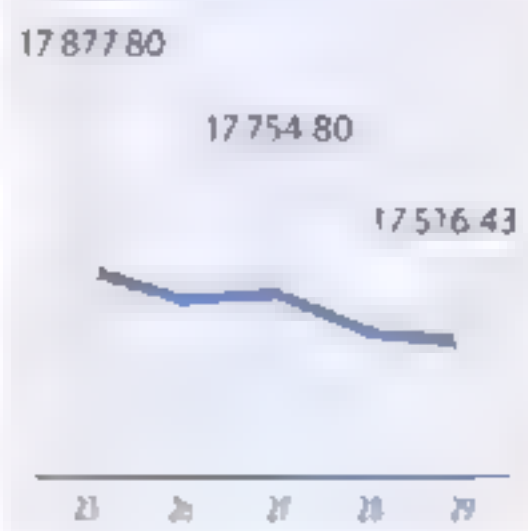
DOW JONES



Datos en puntos

**NASDAQ**

Datos en puntos



Fuente: Bloomberg.

STANDARD & POOR'S

Datos en puntos

**IBEX**

Datos en puntos

**NIKKEI**

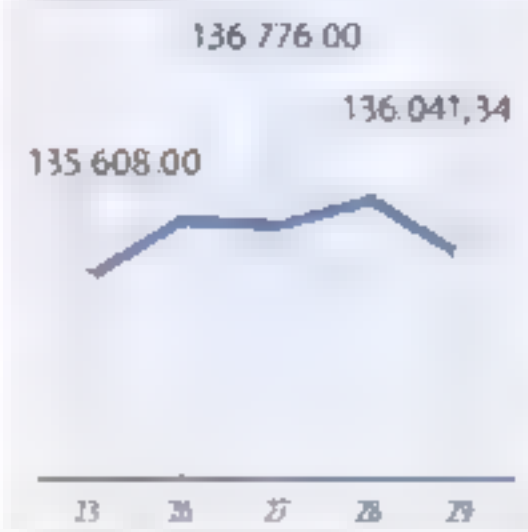
Datos en puntos



BOVESPA



Datos en puntos



FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA CATEGORIZADOS

DATOS AL 30 DE AGOSTO DE 2024

CATEGORÍA DE FIC / ADMINISTRADOR	NOMBRE FIC	RENTABILIDAD EFECTIVA ANUAL		
		ANUAL (%)	SEMANAL (%)	TRIMESTRAL (%)
FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ				
FIC 001	ALFA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	1.2	0.03	0.1
FIC 002	BETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	1.5	0.04	0.12
FIC 003	GAMA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	1.8	0.05	0.15
FIC 004	DELTA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	2.1	0.06	0.18
FIC 005	EPSILON FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	2.4	0.07	0.21
FIC 006	ZETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	2.7	0.08	0.24
FIC 007	ETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	3.0	0.09	0.27
FIC 008	THETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	3.3	0.10	0.30
FIC 009	IOTA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	3.6	0.11	0.33
FIC 010	KAPPA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	3.9	0.12	0.36
FIC 011	LAMDA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	4.2	0.13	0.39
FIC 012	MU FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	4.5	0.14	0.42
FIC 013	NU FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	4.8	0.15	0.45
FIC 014	Xi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	5.1	0.16	0.48
FIC 015	Omicron FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	5.4	0.17	0.51
FIC 016	Pi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	5.7	0.18	0.54
FIC 017	RHO FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	6.0	0.19	0.57
FIC 018	Sigma FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	6.3	0.20	0.60
FIC 019	Tau FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	6.6	0.21	0.63
FIC 020	Upsilon FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	6.9	0.22	0.66
FIC 021	Phi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	7.2	0.23	0.69
FIC 022	Chi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	7.5	0.24	0.72
FIC 023	Psi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	7.8	0.25	0.75
FIC 024	Omega FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	8.1	0.26	0.78
FIC 025	ALFA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	8.4	0.27	0.81
FIC 026	BETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	8.7	0.28	0.84
FIC 027	GAMA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	9.0	0.29	0.87
FIC 028	DELTA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	9.3	0.30	0.90
FIC 029	EPSILON FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	9.6	0.31	0.93
FIC 030	ZETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	9.9	0.32	0.96
FIC 031	ETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	10.2	0.33	0.99
FIC 032	THETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	10.5	0.34	1.02
FIC 033	IOTA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	10.8	0.35	1.05
FIC 034	KAPPA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	11.1	0.36	1.08
FIC 035	LAMDA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	11.4	0.37	1.11
FIC 036	MU FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	11.7	0.38	1.14
FIC 037	NU FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	12.0	0.39	1.17
FIC 038	Xi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	12.3	0.40	1.20
FIC 039	Omicron FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	12.6	0.41	1.23
FIC 040	Pi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	12.9	0.42	1.26
FIC 041	RHO FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	13.2	0.43	1.29
FIC 042	Sigma FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	13.5	0.44	1.32
FIC 043	Tau FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	13.8	0.45	1.35
FIC 044	Upsilon FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	14.1	0.46	1.38
FIC 045	Phi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	14.4	0.47	1.41
FIC 046	Chi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	14.7	0.48	1.44
FIC 047	Psi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	15.0	0.49	1.47
FIC 048	Omega FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	15.3	0.50	1.50
FIC 049	ALFA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	15.6	0.51	1.53
FIC 050	BETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	15.9	0.52	1.56
FIC 051	GAMA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	16.2	0.53	1.59
FIC 052	DELTA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	16.5	0.54	1.62
FIC 053	EPSILON FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	16.8	0.55	1.65
FIC 054	ZETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	17.1	0.56	1.68
FIC 055	ETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	17.4	0.57	1.71
FIC 056	THETA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	17.7	0.58	1.74
FIC 057	IOTA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	18.0	0.59	1.77
FIC 058	KAPPA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	18.3	0.60	1.80
FIC 059	LAMDA FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	18.6	0.61	1.83
FIC 060	MU FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	18.9	0.62	1.86
FIC 061	NU FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	19.2	0.63	1.89
FIC 062	Xi FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	19.5	0.64	1.92
FIC 063	Omicron FONDO DE RENTA FIJA PESOS DE LIQUIDEZ	19.8	0.65	1.95
FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS				
FIC 064	ALFA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	1.5	0.04	0.12
FIC 065	BETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	1.8	0.05	0.15
FIC 066	GAMA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	2.1	0.06	0.18
FIC 067	DELTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	2.4	0.07	0.21
FIC 068	EPSILON FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	2.7	0.08	0.24
FIC 069	ZETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	3.0	0.09	0.27
FIC 070	ETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	3.3	0.10	0.30
FIC 071	THETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	3.6	0.11	0.33
FIC 072	IOTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	3.9	0.12	0.36
FIC 073	KAPPA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	4.2	0.13	0.39
FIC 074	LAMDA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	4.5	0.14	0.42
FIC 075	MU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	4.8	0.15	0.45
FIC 076	NU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	5.1	0.16	0.48
FIC 077	Xi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	5.4	0.17	0.51
FIC 078	Omicron FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	5.7	0.18	0.54
FIC 079	Pi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	6.0	0.19	0.57
FIC 080	RHO FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	6.3	0.20	0.60
FIC 081	Sigma FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	6.6	0.21	0.63
FIC 082	Tau FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	6.9	0.22	0.66
FIC 083	Upsilon FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	7.2	0.23	0.69
FIC 084	Phi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	7.5	0.24	0.72
FIC 085	Chi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	7.8	0.25	0.75
FIC 086	Psi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	8.1	0.26	0.78
FIC 087	Omega FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	8.4	0.27	0.81
FIC 088	ALFA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	8.7	0.28	0.84
FIC 089	BETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	9.0	0.29	0.87
FIC 090	GAMA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	9.3	0.30	0.90
FIC 091	DELTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	9.6	0.31	0.93
FIC 092	EPSILON FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	9.9	0.32	0.96
FIC 093	ZETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	10.2	0.33	0.99
FIC 094	ETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	10.5	0.34	1.02
FIC 095	THETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	10.8	0.35	1.05
FIC 096	IOTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	11.1	0.36	1.08
FIC 097	KAPPA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	11.4	0.37	1.11
FIC 098	LAMDA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	11.7	0.38	1.14
FIC 099	MU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	12.0	0.39	1.17
FIC 100	NU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	12.3	0.40	1.20
FIC 101	Xi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	12.6	0.41	1.23
FIC 102	Omicron FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	12.9	0.42	1.26
FIC 103	Pi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	13.2	0.43	1.29
FIC 104	RHO FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	13.5	0.44	1.32
FIC 105	Sigma FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	13.8	0.45	1.35
FIC 106	Tau FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	14.1	0.46	1.38
FIC 107	Upsilon FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	14.4	0.47	1.41
FIC 108	Phi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	14.7	0.48	1.44
FIC 109	Chi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	15.0	0.49	1.47
FIC 110	Psi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	15.3	0.50	1.50
FIC 111	Omega FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	15.6	0.51	1.53
FIC 112	ALFA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	15.9	0.52	1.56
FIC 113	BETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	16.2	0.53	1.59
FIC 114	GAMA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	16.5	0.54	1.62
FIC 115	DELTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	16.8	0.55	1.65
FIC 116	EPSILON FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	17.1	0.56	1.68
FIC 117	ZETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	17.4	0.57	1.71
FIC 118	ETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	17.7	0.58	1.74
FIC 119	THETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	18.0	0.59	1.77
FIC 120	IOTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	18.3	0.60	1.80
FIC 121	KAPPA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	18.6	0.61	1.83
FIC 122	LAMDA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	18.9	0.62	1.86
FIC 123	MU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	19.2	0.63	1.89
FIC 124	NU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	19.5	0.64	1.92
FIC 125	Xi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	19.8	0.65	1.95
FIC 126	Omicron FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	20.1	0.66	1.98
FIC 127	Pi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	20.4	0.67	2.01
FIC 128	RHO FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	20.7	0.68	2.04
FIC 129	Sigma FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	21.0	0.69	2.07
FIC 130	Tau FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	21.3	0.70	2.10
FIC 131	Upsilon FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	21.6	0.71	2.13
FIC 132	Phi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	21.9	0.72	2.16
FIC 133	Chi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	22.2	0.73	2.19
FIC 134	Psi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	22.5	0.74	2.22
FIC 135	Omega FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	22.8	0.75	2.25
FIC 136	ALFA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	23.1	0.76	2.28
FIC 137	BETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	23.4	0.77	2.31
FIC 138	GAMA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	23.7	0.78	2.34
FIC 139	DELTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	24.0	0.79	2.37
FIC 140	EPSILON FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	24.3	0.80	2.40
FIC 141	ZETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	24.6	0.81	2.43
FIC 142	ETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	24.9	0.82	2.46
FIC 143	THETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	25.2	0.83	2.49
FIC 144	IOTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	25.5	0.84	2.52
FIC 145	KAPPA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	25.8	0.85	2.55
FIC 146	LAMDA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	26.1	0.86	2.58
FIC 147	MU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	26.4	0.87	2.61
FIC 148	NU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	26.7	0.88	2.64
FIC 149	Xi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	27.0	0.89	2.67
FIC 150	Omicron FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	27.3	0.90	2.70
FIC 151	Pi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	27.6	0.91	2.73
FIC 152	RHO FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	27.9	0.92	2.76
FIC 153	Sigma FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	28.2	0.93	2.79
FIC 154	Tau FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	28.5	0.94	2.82
FIC 155	Upsilon FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	28.8	0.95	2.85
FIC 156	Phi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	29.1	0.96	2.88
FIC 157	Chi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	29.4	0.97	2.91
FIC 158	Psi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	29.7	0.98	2.94
FIC 159	Omega FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	30.0	0.99	2.97
FIC 160	ALFA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	30.3	1.00	3.00
FIC 161	BETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	30.6	1.01	3.03
FIC 162	GAMA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	30.9	1.02	3.06
FIC 163	DELTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	31.2	1.03	3.09
FIC 164	EPSILON FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	31.5	1.04	3.12
FIC 165	ZETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	31.8	1.05	3.15
FIC 166	ETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	32.1	1.06	3.18
FIC 167	THETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	32.4	1.07	3.21
FIC 168	IOTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	32.7	1.08	3.24
FIC 169	KAPPA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	33.0	1.09	3.27
FIC 170	LAMDA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	33.3	1.10	3.30
FIC 171	MU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	33.6	1.11	3.33
FIC 172	NU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	33.9	1.12	3.36
FIC 173	Xi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	34.2	1.13	3.39
FIC 174	Omicron FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	34.5	1.14	3.42
FIC 175	Pi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	34.8	1.15	3.45
FIC 176	RHO FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	35.1	1.16	3.48
FIC 177	Sigma FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	35.4	1.17	3.51
FIC 178	Tau FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	35.7	1.18	3.54
FIC 179	Upsilon FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	36.0	1.19	3.57
FIC 180	Phi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	36.3	1.20	3.60
FIC 181	Chi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	36.6	1.21	3.63
FIC 182	Psi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	36.9	1.22	3.66
FIC 183	Omega FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	37.2	1.23	3.69
FIC 184	ALFA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	37.5	1.24	3.72
FIC 185	BETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	37.8	1.25	3.75
FIC 186	GAMA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	38.1	1.26	3.78
FIC 187	DELTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	38.4	1.27	3.81
FIC 188	EPSILON FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	38.7	1.28	3.84
FIC 189	ZETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	39.0	1.29	3.87
FIC 190	ETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	39.3	1.30	3.90
FIC 191	THETA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	39.6	1.31	3.93
FIC 192	IOTA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	39.9	1.32	3.96
FIC 193	KAPPA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	40.2	1.33	3.99
FIC 194	LAMDA FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	40.5	1.34	4.02
FIC 195	MU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	40.8	1.35	4.05
FIC 196	NU FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	41.1	1.36	4.08
FIC 197	Xi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	41.4	1.37	4.11
FIC 198	Omicron FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	41.7	1.38	4.14
FIC 199	Pi FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	42.0	1.39	4.17
FIC 200	RHO FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	42.3	1.40	4.20
FIC 201	Sigma FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	42.6	1.41	4.23
FIC 202	Tau FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	42.9	1.42	4.26
FIC 203	Upsilon FONDO DE RENTA FIJA NACIONAL PARA ENTIDADES PÚBLICAS	43.2	1.43	4.

NO AS. La información de cada categoría corresponde al grupo de Participación Pública general. Las rentabilidades se encuentran expresadas en términos efectivos anuales y no son indicativas de futuros resultados. El inversionista debe tener en cuenta otros factores tales como la política de inversión y el perfil de riesgo de cada

DEPORTES

Carolina Munévar ganó diploma paralímpico







Colombia logró su primer diploma paralímpico en los Juegos de París 2024 gracias a **Carolina Munévar**, quien compitió en la prueba de pista C1-3 3000 metros persecución individual. **Munévar** terminó en el octavo lugar con un tiempo de cuatro minutos, 14 segundos y 667 centésimas. Durante la prueba, la ciclista siempre se mantuvo octava según los registros en los primeros 1.000 y 2.000 metros. (CD)

DEPORTES

Se sorteó la Fase Liga de la Champions League

SORTEO FASE LIGA DE LA CHAMPIONS LEAGUE

			
Real Madrid	Bayer Leverkusen	Feyenoord	Sparta Praga
Manchester City	Atlético de Madrid	Sp. Sporting de Lisboa	Girona
Bayern Munich	Atalanta	PSV	Bologna
PSG	Juventus	GHK Dinamo	Sturm Graz
Liverpool	Benfica	Saizburg	Brest
Inter	Arsenal	Lille	Sparta Bratislava
Borussia Dortmund	Club Brugge	Cyrena Zvezda	Monaco
Leipzig	Shakhtar	Young Boys	Aston Villa
Barcelona	Milan	Celtic	Stuttgart

La Uefa Champions League realizó el sorteo para la Fase Liga de la temporada 2024/25. En esta etapa, los 36 equipos enfrentarán ocho partidos cada uno, en el cual acumularán puntos para su clasificación en formato de tabla. El sorteo se realizó en cuatro bombos, cada uno con nueve equipos. En el todos contra todos, los equipos se enfrentarán a dos equipos de cada uno de los otros bombos. (CD)

DEPORTES

REUTERS

Liverpool fichó al italiano Chiesa de la Juventus



El Liverpool fichó al delantero italiano **Federico Chiesa**, procedente de la Juventus de Turín, con un contrato de larga duración. La Juventus dijo que el acuerdo está valorado en 12 millones de euros (US\$13,30 millones), más US\$3 millones en complementos para el jugador de 26 años, cuyo contrato con el club de la Serie A expiraba en 2025. En total marcó 32 goles en 131 partidos con la Juventus.

“La productividad mejora cuando se invierte en arte”

CULTURA. EDUARDO OJEDA, CEO DE LA INCUBADORA DE ARTISTAS, THE ART DOME, DUO QUE SE ENCUENTRAN IMPULSANDO EL ARTE EN LAS EMPRESAS Y QUE TRABAJAN CON UNA INVERSIÓN DE US\$1,6 MILLONES

BOGOTÁ

The Art Dome es una incubadora y aceleradora de artistas emergentes que inició con un capital semilla de US\$1,6 millones para financiar sus distintos programas e iniciativas, y que ahora busca formar al próximo **Fernando Botero** o **Picasso**. Sobre cómo lograrlo, **Eduardo Ojeda**, CEO The Art Dome, habló, y también sobre su apuesta para impulsar el arte corporativo.

¿En respuesta a qué necesidad surgió The Art Dome?

Lo que descubrí en 25 años, en los que me dediqué a vender arte contemporáneo, es que los problemas que tienen los artistas son dificultades financieras y de visibilidad. Y esto pasa porque en este caso los artistas van a la universidad, se gradúan y salen y no tienen quién los emplee a diferencia de otras profesiones. Así que de esta problemática nace la idea de negocio de The Art Dome, de conectar a artistas con sus carreras y sus obras con una audiencia global, somos una incubadora y aceleradora de talentos.

¿Cómo funcionan?

Tenemos un grupo multidisciplinario de talentos que en este momento son colombianos. Así, contamos con tres curadoras independientes, una gestora cultural de proyectos que nos ayuda a crear la estandarización de procesos y a un museólogo de historia del arte. Estos trabajan a través de tres pilares de trabajo. Vamos a crear la nueva generación de **Botero** o de **Picasso**.

¿Cuáles son esas áreas?

El primer pilar son mentorías. Aquí proveemos herramientas y oportunidades para que los artistas sobresalgan, tales como talleres en derechos de autor, sobre cómo vender su obra, preparar un portafolio y hablar en público. Aquí también

hay un programa de residencias donde llevamos a artistas de Colombia a Miami, o viceversa, lo cual nos permite crear puentes de comunicación entre artistas.

En el segundo pilar que tenemos están los pop ups, que son exhibiciones curadas y temporales que estamos creando, donde le damos visibilidad a los artistas aliados junto con partnership.

Ya hemos hecho varias en galerías de Colombia. A futuro vamos a tener 12 pop ups al año en las principales ciudades de Estados Unidos, que es nuestro mercado target, con Chicago, Miami, Los Angeles, Dallas y Houston.

El tercer pilar que creamos es un programa de colección de arte corporativo. Y el último es la plataforma digital, la estamos transformando para poder vender la historia del artista.

¿Cómo funciona el mercado de arte corporativo?

A través del coleccionismo corporativo buscamos que las empresas de EE.UU. o Colombia incorporen obras de arte en sus instalaciones, esto los beneficia.

¿Cuáles son esos beneficios?

Uno de los beneficios es que, si sus espacios están decorados

con arte, la productividad mejora y el nivel de conversación con los clientes también. En esta línea de trabajo tengo a siete artistas en prueba piloto para producir arte corporativo. Unas 33 obras de ello podrían costar US\$50.000. Esperamos tener cuatro exhibiciones corporativas durante este año.

¿Cuál fue el monto de inversión que le inyectaron a la incubadora?

Iniciamos operaciones con una inversión de US\$1,6 millones, que incluye US\$600.000 en efectivo y US\$1 millón en inventario de obras de arte.

¿Cómo se ha venido comportando el mercado este año?

La gente en términos generales está teniendo cautela a la hora de invertir en arte, sin embargo, sigue siendo un vehículo de interés para esto. Lo bueno es que Colombia cuenta con una variedad de talento para exportar.

¿En qué más proyectos están?

En septiembre tendremos una exhibición de un artista afro y en octubre una en Miami

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMarie



Eduardo Ojeda, CEO de The Art Dome, dijo que la incubadora conecta a los artistas con marcas, tecnología y con celebridades



Camilo Bojaca
Artista colombiano que hace parte del programa de The Art Dome

“Mi meta principal es establecer contactos y abrir mi portafolio al mercado norteamericano. The Art Dome me ha permitido expandir mis horizontes, gracias a su red de contactos y experiencia”.

US\$1,6

MILLONES ES EL CAPITAL SEMILLA DE INVERSIÓN CON EL CUAL SE CREÓ LA INCUBADORA THE ART DOME.



www.larepublica.co

El menú de La Favorita para el BogotáEats

BOGOTÁ
Por primera vez *La Favorita*, el restaurante de **Koldo Miranda**, se prepara para llegar a *BogotáEats a Cielo Abierto* con una oferta gastronómica tradicional de España.
El restaurante es inspirado en una tienda de ultramarinos, esos espacios que a comienzos del siglo pasado fueron pioneros de los encuentros gastronómicos y reunían los mejores productos del intercambio entre comerciantes y viajeros del mundo.
"La Favorita surge como reivindicación de todas esas tiendas de ultramarinos centenarios, que surgen de los viajes de principio del siglo XX, de los indianos que llegaban a desarrollar labores", mencionó **Miranda**, chef y propietario de *La Favorita*.
Está situado en una esquina de Chapinero Alto en la calle 65 con mostradores antiguos y murales inspirados en los "indianos", aquellos comerciantes que llevaban y traían café, cacao, especias y tabaco, en la bonanza del XIX.



Sobre la propuesta con la que llegarán a *BogotáEats a Cielo Abierto*, **Koldo** dijo que van con unos cojonudos, que consta de un pan brioche, alioli, morcilla de Burgos, piperrada y huevo de codorniz. Esta propuesta llega como respuesta a la inspiración del restaurante, pues el cojonudo es un plato histórico de la cocina española, que regularmente se consigue en forma de tapas o en las tiendas comunes de España. "Es cocina española pura y dura", dijo **Koldo**.

En la visita a *La Favorita* se encontrará también con una selección de embutidos ibéricos cinco jotas, quesos de La Mancha, conservas y una carta de postres donde se resaltan las clásicas torrijas Miranda. Además, cuentan con una amplia carta de bebidas que incluye vermouths caseros, sodas artesanales, claras, calumacho, cervezas en porrón, vinos con denominación de origen y cocteles.

CARLOS DUQUE



El restaurante español se estrenará en el festival gastronómico bogotano

Calificación

9,6



Mapa



Mapa

Mapa

Mapa

Mapa



Cojonudo, la propuesta española en el festival gastronómico

Este plato, que se acostumbra a comer en el País Vasco, como un clásico en los bares de tapas, viene para disfrutar con un pan brioche, alioli, morcilla de burgos frita, piperrada, huevo de codorniz y una emulsión de ajo asado a la leña.



Colas de Calamar, el plato insignia del restaurante

Este plato típico español está preparado con calamares frescos empanizados con una receta especial y fritos a la perfección, acompañado de limón y una salsa de la casa. Esta preparación es servida en un recipiente de madera

EL MERCADO LEGAL A DIARIO

Asuntos Legales

Publique con nosotros
AVISOS DE LEY



Avisos de Disolución y liquidación de sociedades comerciales, estados financieros, avisos de fallecimiento, invitaciones a contratar, fusiones, convocatorias a asambleas, edictos, entre otros...

Contáctenos

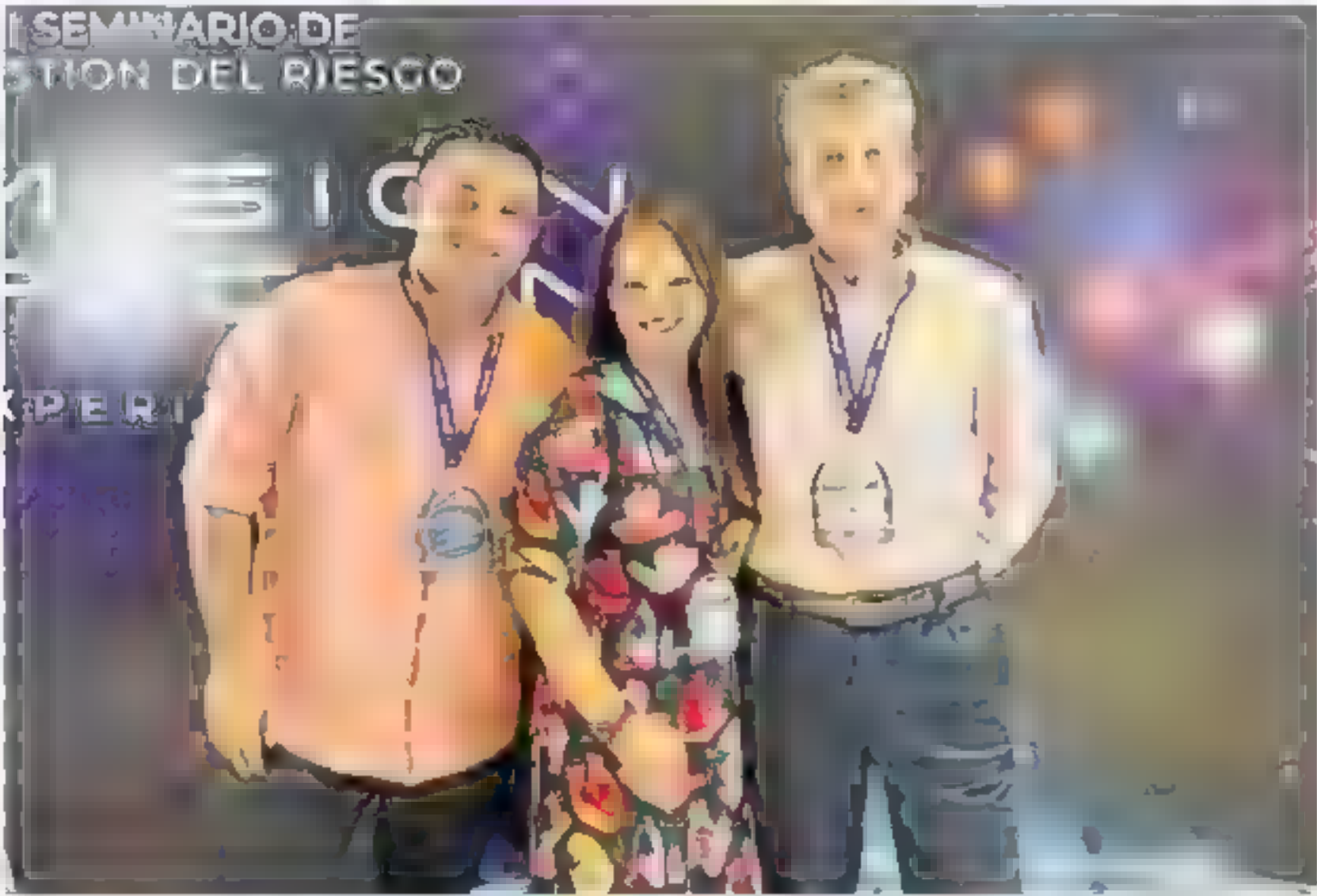


3203012916
CONTÁCTENOS

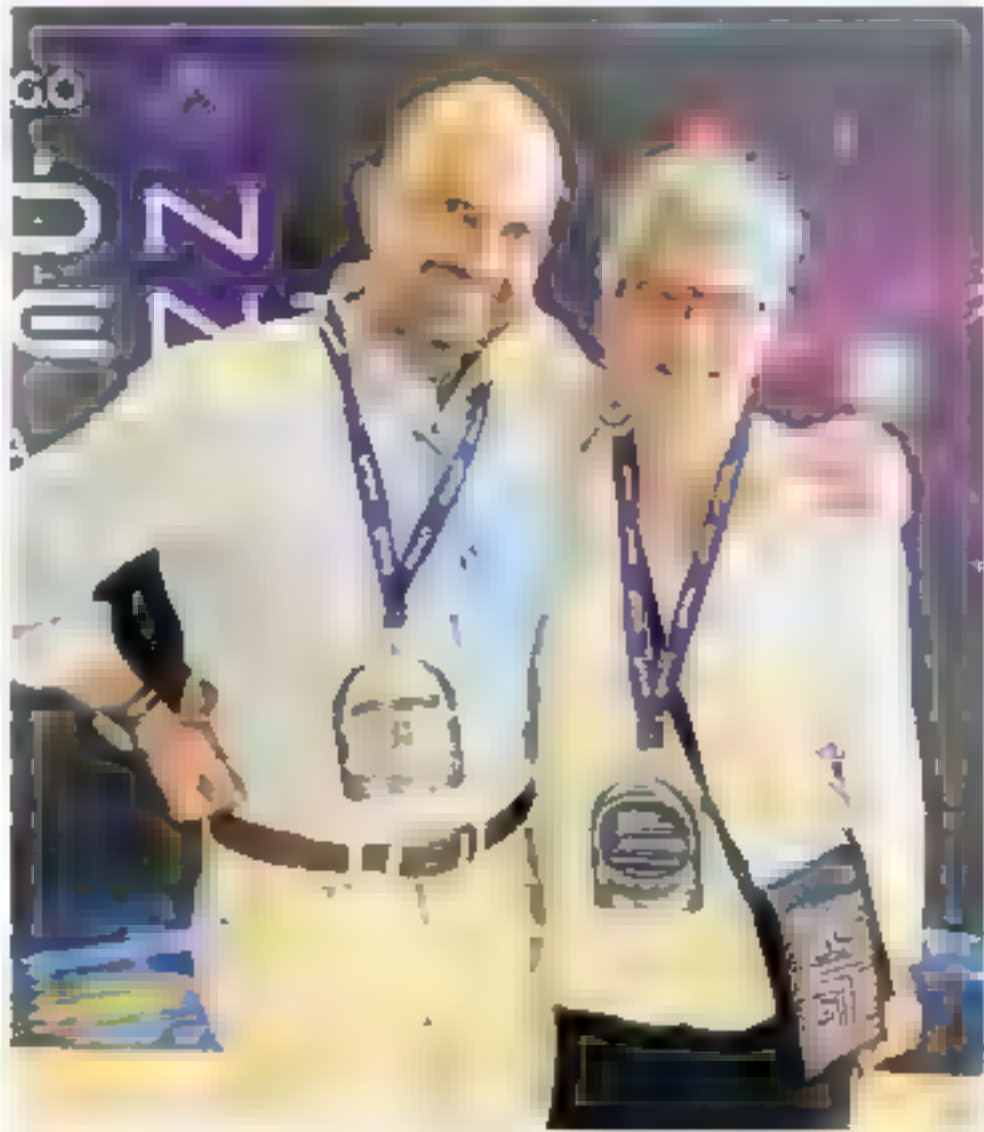
edictos@larepublica.com.co

ASUNTOSLEGALES.COM.CO

SOCIEDAD LIMITADA



De Sanofi Copac: Ricardo Gómez, trade head; Liliana Silva, country medical head, y Saad Murad, public affairs manager.



ván Darío González, consultor en salud de Gressa, y Gloria Quinceño, presidenta de la Asociación de Pacientes de ELSA Andes.

SEMINARIO DE GESTIÓN RIESGO DE SANOFI

La empresa *Sanofi* celebra en Cartagena el VIII Seminario de Gestión del Riesgo en Salud que llegará a su fin hoy. En el espacio se abordaron temas como las oportunidades de acercar cada vez más el sistema de salud a las distintas poblaciones del país, y sobre los desafíos en la implementación de modelos de acceso innovadores. Allí estuvo **Harold Gracia**, gerente de *Sanofi*.



Harold Gracia, gerente general de Sanofi para las regiones Andina, Centroamérica y Caribe, y Andres Felipe Ruiz, market Access Head de Sanofi Copac.



Paulo Giraldo, CEO de Cielum Health; Diego Rosselli, profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana, y Sebastián Duque, consultor médico.



Sandra Burgos, gerente general de Optima Therapies; Sandra Murphy, strategic account manager de Sanofi; y Elizabeth Mazo, strategic account Manager de Sanofi.

Hacia una Ley de Financiamiento más equitativa y eficiente



MAURICIO SALAZAR SÁENZ
Director del Observatorio Fiscal de la U. Javeriana

El Gobierno Nacional sigue buscando alternativas para recaudar los fondos necesarios para financiar sus cuentas, incluyendo funcionamiento, pago de deuda e inversión. Una de las medidas anunciadas es la Ley de Financiamiento,

que no es más que una nueva reforma tributaria con la que se espera recaudar alrededor de \$12 billones.

Entre los anuncios del Ministerio de Hacienda sobre esta ley, que se espera sea radicada antes del 15 de septiembre, está que no se tocará el IVA ni la base gravable del impuesto de renta para personas naturales. En cuanto a las propuestas, se destaca la disminución gradual de la tasa nominal del impuesto de renta para personas jurídicas, que pasaría de 35% a 30%.

Otro punto importante es la implementación de incentivos y beneficios tributarios para sectores clave como el turismo y las energías renovables. Además, el Ministerio de Hacienda ha señalado la necesidad de combatir la evasión y elusión fiscal. En este sentido, se ha planteado ajustar algunos artículos del Estatuto Tributario para atacar estas prácticas.

Asimismo, el Ministerio busca incluir en la Ley de Financiamiento el adelantamiento del periodo de transición de la regla fiscal para 2025, lo que permitiría un aumento del espacio fiscal hasta en \$6 billones para el gasto primario. Todavía queda tiempo para que se revelen más detalles

sobre esta ley y cómo afectará el bolsillo de los colombianos. En este contexto, desde el Observatorio Fiscal de la Universidad Javeriana hemos presentado una serie de propuestas que consideramos responden directamente a las necesidades económicas actuales del país.

Es importante recordar que la equidad fiscal ha sido un tema de controversia a nivel global durante mucho tiempo. En Colombia, la situación no es diferente. A través de una investigación del Observatorio Fiscal de la Javeriana, encontramos que la tasa efectiva de tributación es más alta para las empresas más pequeñas y disminuye para las empresas de mayores ingresos.

En respuesta a este escenario, presentamos tres propuestas relacionadas con las empresas que podrían simplificar el sistema, generar mayor eficiencia y, por ende, aumentar el recaudo.

○ **Tarifa mínima de 20%:** Proponemos que la tarifa efectiva del impuesto de renta para los contribuyentes del régimen ordinario, donde se encuentran la mayoría de las personas jurídicas, no sea inferior al 20%.

○ **Impuesto de renta para personas jurídicas y sobre dividendos:** Proponemos tarifas nominales marginales. Empezando en 30% para las empresas más pequeñas y llegando a 40% para las empresas más grandes. Esta medida corregiría la regresividad actual en el impuesto de renta de personas jurídicas, donde las pequeñas empresas enfrentan una tarifa efectiva más alta que las grandes. Para contrarrestar el impacto en el costo del capital, proponemos reducir a 0% la tarifa sobre los dividendos

que ya hayan sido gravados en cabeza de la sociedad que los distribuye.

○ **Régimen Simple de Tributación:** Sugerimos reducir significativamente el umbral de ingresos para inscribirse o permanecer en dicho régimen, proponiendo un límite de 44.769 UVT.

Para las personas naturales, proponemos que las declaraciones con altas proporciones de costos en la generación de rentas no laborales sean objeto de fiscalización y revisión por parte de la Dian. Además, sugerimos mejorar los incentivos para la delación de la evasión y el contrabando, aumentando las recompensas hasta 30% para motivar a la ciudadanía a colaborar en la reducción de estos delitos.

El objetivo principal de estas propuestas es simplificar la relación entre el Estado y los contribuyentes y hacer que las tasas efectivas de tributación sean más homogéneas entre empresas de diferentes tamaños, industrias o estructuras de ingresos. También buscamos mejorar la progresividad del sistema tributario y aumentar el recaudo.

Es fundamental evitar que cada gobierno cambie los tratamientos tributarios específicos para ciertos sectores. Como sociedad, debemos lograr consensos de largo plazo sobre qué actividades y mediante qué mecanismos se estimularán los sectores identificados como estratégicos. Mecanismos que deberían ir más allá de dar rebajas tributarias diferenciales que tienden a complejizar el sistema y, además, generan sentimientos de injusticia pues dos entidades parecidas pagan tributos diferentes.

Abuso de la paridad en sociedades

Cada día más, para beneficio de quienes participamos, usamos los esquemas societarios para desarrollar nuestros negocios y emprendimientos y no es poco común que, en la estructuración de las condiciones de dichos instrumentos, las sociedades, se lleguen a acuerdos, entre los asociados, que impliquen una paridad en las participaciones y especialmente en la participación en el capital social o en los derechos de voto.

La paridad o equivalencia en las facultades decisorias en una sociedad se da cuando el capital o los derechos de voto, por que no necesariamente tienen que ser equivalentes, están distribuidos simétricamente en dos bloques de participes, de tal forma que todas las decisiones que correspondan al máximo órgano social, Junta de Socios o Asamblea de Accionistas, para poder fluir o tomarse, deben contar con la aprobación o voto favorable conjunto de dichos bloques.

Dicho lo anterior se colige que ninguno de los dos bloques cuenta con la mayoría para que se tomen decisiones, lo que implica un derecho de veto, así pues, este derecho se convierte en abusivo y por ende ilegal cuando de manera injustificada se obstruye e imposibilita la toma de decisiones.

El derecho de voto, que es aquel mediante el cual los accionistas manifiestan y exteriorizan de manera válida e idónea su voluntad,

debe ejercerse de manera justificada, sin fines o motivaciones ajenas a derecho y la buena fe, en beneficio primeramente de la sociedad lo cual lleva implícitamente que resulte también en provecho de los accionistas; debe estar exento de perseguir un perjuicio para la sociedad, los asociados, para terceros y no debe ser usado para obtener ventajas injustificadas para quien lo emite o para un tercero.

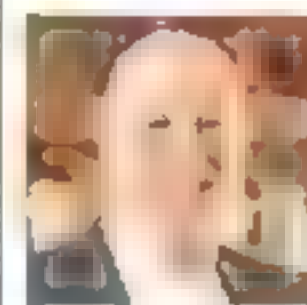
No ha hecho mucha carrera, hasta ahora, en nuestra jurisprudencia societaria el hecho de que el voto deba tener una justificación, por lo pronto se ha dicho que no debe ser ejercido en la forma como lo he mencionado, sin embargo, insisto, el voto, como todos los derechos no puede ser usado con motivaciones diferentes a sus fines legales y naturales.

NO HAY QUE DEJARSE LLEVAR POR EL ENTUSIASMO INICIAL Y DESCUIDAR LA FORMA COMO SE DEBE ESTRUCTURAR

Cuando hay paridad y se presenta, en los términos expresados, el voto abusivo se pone a la empresa, sociedad, en una situación infranqueable, en la cual difícilmente se encuentra una solución práctica y efectiva, pues los orígenes de esta situación vienen desde la concepción inicial de la estructura y si se llega a este punto, usualmente, es necesario recurrir a procesos judiciales lo cuales deben ser la última opción para la sociedad y los asociados.

La estructuración de los estatutos sociales, que no es otra cosa que las bases de "las reglas de juego" debe ser cuidadosa y en la medida de lo posible contemplar soluciones para estas y otras situaciones que se presentan más frecuentemente de los que nos podemos dar cuenta a simple vista y con estas soluciones se ahorra desgaste, dinero y perjuicios entre otros.

No hay que dejarse llevar por el entusiasmo inicial y descuidar la forma como se debe estructurar una empresa o negocio, pues estas improvisaciones salen caras.



ANDRÉS GUILLÉN GÓMEZ
Socio director Guillén & Guillén Abogados

La revolución de la cultura



ROBERTO RAVE RÍOS
Presidente ejecutivo Laick - Cofundador Libertank (@RobertoRave1)

Afirma el novelista **André Malraux**, que "la cultura es la suma de todas las formas de arte, amor y de pensamiento, que en el curso de los siglos, han permitido al hombre ser menos esclavizado". La cultura es pues, una forma de revolución, una tentativa a la visión estatizada del mundo, la cultura es un grito de libertad.

Diferentes estudios reflejan el poder de la cultura en el mundo actual; en México la cultura aporta más de 3% al PIB anual y cerca de 4% del empleo formal. Por su parte en los Estados Unidos la economía cultural contribuye con cerca de 5% del Producto Interno Bruto, generando más de US\$730.000 millones, esto representa 49,8% del total de la economía Colombiana. Y es que la cultura no es solo Economía, su trasfondo social y su capacidad de impacto colateral sobre una sociedad es tan profundo que tal vez algunos líderes actuales no logren dilucidarlo. Sin embargo, nuestra pregunta central debería ser sobre la forma en que hoy viven los agentes culturales en el territorio. Un estudio reciente sobre Antioquia realizado por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, ProAntioquia y la Universidad de Antio-

quia, afirma que: 91% de los agentes culturales pertenecen a los estratos 1, 2 y 3, más de 60% no pueden vivir de su quehacer cultural, 97% no son beneficiarios de Beps (Beneficios Económicos Periódicos), la mayoría ganan menos de un Mínimo Salario Básico, un porcentaje alto no tendrá acceso a pensión durante su vejez y en el presente no cuentan ni siquiera con la posibilidad de acceso al sistema de salud.

Es claro pues que no se trata simplemente de economizar la cultura y deshumanizarla, pues en el sentido estricto lo menos humano es un enfoque estatizado de la cultura en donde los actores principales de este libro sigan expuestos a las tormentas co-

PERSIGAMOS LAS UTOPIAS DE EDUARDO GALEANO QUE NOS SIRVEN DE NORTE PARA CAMINAR

yunturales. La visión a perseguir debe ser la de la sostenibilidad de los agentes culturales, la de la dignificación de los artistas por medio de la creación de empresas o emprendimientos culturales que abran la puerta a que estos héroes puedan vivir de sus sueños y tengan la posibilidad de acceder a una vejez digna. No es posible seguir generando dependencias económicas mientras en los territorios, los héroes de la cultura siguen sin la posibilidad de una pensión. Nuestra

revolución debe ir encaminada a crear un ecosistema que haga viable vivir de la cultura. Tal vez, sin darnos cuenta, esta revolución ya inició en nuestro territorio, tal vez los más de 30 Grammys ganados en Antioquia durante los últimos años, son muestra de una revolución silenciosa opacada por el ruido de quienes creen que el lucro en la cultura es impensable o negativo.

Como una anécdota enriquecedora sobre Colombia, traemos a colación la cuenta satélite de cultura que hace algunos años nació en la ciudad de Bogotá y que arrojó un gran descubrimiento: Para 2021 la cultura aportó más al PIB de Bogotá que el sector de la construcción: "El valor agregado de la cultura y la economía creativa superó los \$13,87 billones en 2021, cifra que representó 5,2% del total del valor agregado de la ciudad. Por su parte, el sector de la construcción aportó 3,2% con \$8,4 billones; mientras que el sector financiero y de seguros aportó 9,9% representados en \$26,1 billones."

Persigamos las utopías de **Eduardo Galeano** que nos sirven de norte para caminar, avancemos en la tarea de consolidar un ecosistema en donde la cultura transforme vidas no solo desde lo social, sino también desde la dignificación y la sostenibilidad de esos héroes que merecen un reconocimiento social, económico y cultural.

Una política vergonzosa

La semana anterior se produjeron dos hechos políticos y jurídicos que atañen a Colombia y a Venezuela. Uno de ellos fue la decisión de la sala de consulta del Consejo de Estado de nuestro país, que conceptuó que, el Consejo Nacional Electoral tiene plena competencia para investigar el proceder de los actos de las campañas presidenciales por concepto de violación de topes. El otro hecho que se produjo fue la decisión del Tribunal Supremo de Venezuela, al avalar la decisión del CNE de ese país, con la cual le robó las elecciones a **Edmundo González**, como presidente electo, el pasado 28 de julio.



JOSÉ DARIO SALAZAR CRUZ
Ex senador



vea el video del análisis

Días después de esta decisión espuria, uno de los rectores del CNE de Venezuela, **Juan Carlos del Pino**, desde Nueva York, dio declaraciones en las que afirmó que el informe que ese órgano dio acerca del resultado electoral, no tiene sustento en las actas de los escrutinios, las cuales, no se dieron a conocer a los testigos electorales como ordena la ley y las que no fueron contabilizadas en su totalidad. Estas declaraciones de **Del Pino** son un golpe contundente a la dictadura, pues las dice uno de los cinco rectores del CNE del vecino país; todo indica que las actas de las elecciones en donde se constató la derrota de **Maduro**, fueron destruidas. Sin embargo, miles de testigos de la campaña de **Edmundo González**, lograron hacerse a los resultados por medios electró-

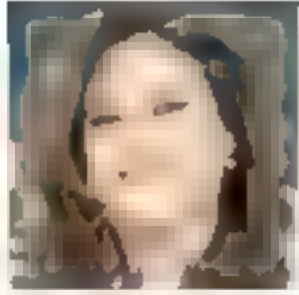
EN UNA ACTITUD VERGONZANTE DECIDIÓ IR A LA ZAGA DE LO QUE PIENSE, DIGA, DECIDA LULA

nicos y físicos, como evidencia incontrovertible del triunfo de este. Hay que destacar que uno de los pocos observadores internacionales invitado por el régimen de **Maduro** a las elecciones, el Centro Carter, descalificó el proceso electoral llevado a cabo por falta de transparencia.

Obstinado el régimen de **Maduro** en conservar el poder, carcomido por la arbitrariedad y la corrupción de sus dirigentes y militares, ha recurrido a la represión contra su propio pueblo, encarcelando a más de 2.000 ciudadanos por disentir de la falta de transparencia en las elecciones, acusados de terrorismo, entre ellos cientos de jóvenes de los que han sido asesinados más de 30.

¿Frente a estos hechos repudiables, cuál ha sido la posición del gobierno de Colombia? ¿Por qué calla nuestro gobierno frente a la sistemática violación de los derechos humanos en Venezuela? ¿Por qué calla nuestro gobierno frente al robo de las elecciones en el vecino país y avala con su silencio el fraude contra la democracia?, fraude que jamás ha condenado a pesar de las evidencias.

Pero hay algo más, el gobierno de Colombia frente al fraude electoral en Venezuela, no ha hecho cosa distinta que seguir las decisiones del presidente de Brasil, **Lula da Silva**, quien ya dijo que al gobierno de Venezuela no se le podía calificar como una dictadura. Conocida la decisión del Tribunal Supremo de Justicia de Venezuela que avaló el fraude del CNE de ese país, le preguntaron al canciller de Colombia que opinaba de ello, su respuesta tibia fue: “seguimos en consultas con el presidente **Lula**.” Desde el fraude en Venezuela y para no condenar a **Maduro** y a su régimen corrupto, Colombia renunció a cualquier iniciativa sobre este tema y en una actitud vergonzante decidió ir a la zaga de lo que piense, diga, decida el presidente **Lula da Silva** y su cancillería.



NATASHA AVENDAÑO
Gerente de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá



vea el video del análisis

Llegó la hora de cambiar nuestra relación con el agua

El llenado de los embalses del sistema Chingaza depende de dos factores fundamentales: de las lluvias que caen en las cuencas de los ríos que los alimentan y del uso responsable que damos al agua que llega a nuestras casas.

En cuanto al primero, debemos decir que las afluencias en Chingaza han estado alrededor de 60% con respecto al flujo histórico de lluvias para esta época del año, en la que esperábamos que durante junio, julio y agosto se incrementaran, sin embargo, las precipitaciones no han sido las esperadas, lo que ha ocasionado que el nivel de los embalses no suba al ritmo que debería tener en esta temporada. De hecho, hemos tenido más de 10 días seguidos con lluvias cercanas a cero en la cuenca que alimenta Chuza, principal embalse del sistema Chingaza.

En cuanto al segundo punto, durante los últimos dos ciclos con restricción día de por medio en el servicio, el consumo promedio de la ciudad ha estado por encima de los 16,5 metros cúbicos por segundo, pero en los días en los cuales no hay racionamiento, el consumo ha su-

perado, cada vez con mayor frecuencia, los 17 m3/segundo, es decir, un metro cúbico por segundo más que cuando teníamos restricción todos los días.

Por estas razones, los niveles de los embalses vienen bajando desde hace dos semanas y no se ha podido superar 50% de llenado, alejándonos de la meta de 70% al que debemos llegar en octubre para garantizar el suministro de agua para 2025.

LOS NIVELES DE LOS EMBALSES VIENEN BAJANDO DESDE HACE DOS SEMANAS

Es de resaltar que de los 100,08 millones de m3 que se han acumulado en el sistema Chingaza desde el inicio de las restricciones, 18,5 millones de m3 se deben a la disminución del consumo, lo cual quiere decir que las medidas de restricción y la disminución voluntaria del consumo nos han representado 18,5% del mayor nivel del sistema Chingaza, pero no es suficiente, menos en este momento que la hidrología no mejora

No es momento de bajar la guardia y debemos continuar con el propósito de cambiar nuestra relación con el agua, por esto desde la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá los invitamos a ducharse máximo en tres minutos y recolectar en un balde el agua fría de la ducha mientras esta se calienta; usar un vaso para el cepillado de dientes y cerrar la llave cuando se afeita, se enjabona o se aplica el champú; usar la lavadora con la carga completa y evitar el lavado de carros, fachadas y ventanas; revisar que los empaques de las llaves, duchas y tuberías no presenten escapes; no usar el tanque de reserva el día del turno de racionamiento; y aprovechar las pocas lluvias para recolectar agua y usarla en las labores de limpieza del hogar, descarga de sanitarios o riego de plantas.

El cambio climático es una realidad y nos obliga a que habilitemos todo nuestro poder de adaptación, por esto cada pequeña acción que llevemos a cabo para cuidar el agua, lo agradeceremos todos en un futuro próximo.

TRIBUNA UNIVERSITARIA

El mito de madrugar



MIGUEL URIBE NIEVES
Estudiante de Comunicación Política

En Colombia, la cultura del madrugar ha sido elevada a una especie de virtud nacional. Recientemente, el senador **Miguel Uribe** lanzó un spot que ensalza a las personas que se levantan a las 4 de la mañana, destacando este hábito como una muestra de esfuerzo y dedicación. Sin embargo, esta visión, aunque bien intencionada, es un tanto simplista y puede resultar problemática. El madrugar en Colombia no siempre es una elección; para muchos es una necesidad impuesta por las duras condiciones de vida y la falta de oportunidades.

En ciudades como Bogotá, levantarse a las 4 de la mañana no es un acto de virtuosismo, sino una obligación para miles de personas que deben enfrentar largas horas en el transporte público para llegar a sus lugares de trabajo. Según un estudio de la Universidad de los Andes, el promedio de tiempo que un bogotano invierte en desplazarse es de 97 minutos al día, el más alto de América Latina. Esto significa que muchas personas deben madrugar para enfrentar el tráfico y poder llegar a tiempo a sus empleos, sin contar los deberes que deben dejar listos en el hogar.

Colombia es uno de los países donde más temprano se comienza la jornada laboral. De acuerdo con Oece, los colombianos son los que más madru-

gan en América Latina, con un promedio de inicio de actividades a las 6:30 a.m. Sin embargo, esta cultura del madrugar no se traduce en altos índices de productividad. El Índice Global de Productividad Laboral (Igpl), publicado por la misma institución, pone a Colombia entre los países con menores niveles de productividad laboral del mundo. Esto refleja que, aunque los colombianos trabajan muchas horas, el rendimiento de estas horas no es proporcional.

En naciones europeas como Alemania o Dinamarca, donde la productividad laboral es sig-

ES IMPORTANTE REPLANTEAR EN COLOMBIA LA GLORIFICACIÓN DEL MADRUGAR

nificativamente mayor, la jornada laboral comienza más tarde y se prioriza la calidad de vida de los trabajadores. En estos países, la cantidad de horas trabajadas es menor, pero la eficiencia es mucho mayor. Esto demuestra que madrugar no es un sinónimo de éxito o productividad, sino más bien un reflejo de condiciones de vida que, en muchos casos, están lejos de ser ideales.

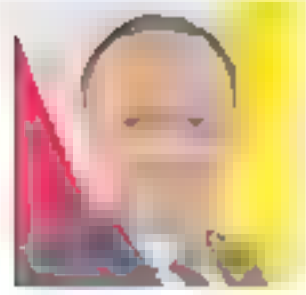
Madrugar de manera crónica tiene un costo significativo en la salud de las personas. Estudios han demostrado que la falta de sueño puede llevar a una serie

de problemas de salud, incluyendo enfermedades cardiovasculares, diabetes y trastornos de salud mental como la depresión. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el descanso adecuado es fundamental para el bienestar general, y la falta de este puede tener consecuencias devastadoras para la calidad de vida de una persona.

En Colombia, para muchos trabajadores, madrugar no es una opción, sino una imposición derivada de la necesidad económica y la falta de opciones laborales cercanas. Estas personas no madrugan para hacer ejercicio o por gusto, sino porque deben enfrentar un sistema de transporte ineficiente y vivir en condiciones donde cada minuto cuenta para poder llegar a fin de mes. En un país como Colombia, donde la desigualdad sigue siendo uno de los problemas más apremiantes, es importante replantear la glorificación del madrugar. Levantarse a las 4 de la mañana no debería ser visto como un valor en sí mismo, sino como un reflejo de las carencias y desafíos que enfrentan miles de colombianos.

La productividad no se mide por cuántas horas se trabaja o cuán temprano se comienza la jornada, sino por la eficiencia y el bienestar que esas horas de trabajo generan sin descuidar el descanso, una parte integral de la vida.

Colombia, a trabajar para salvar el mercado de aceite de palma



TATANG BUDIE UTAMA RAZAK*
Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República de Indonesia en Colombia

Colombia está emergiendo como actor importante en la industria global del aceite de palma, ocupa el cuarto lugar como productor después de Indonesia, Malasia y Tailandia. En

2023, Colombia alcanzó un hito al producir 1,84 millones de toneladas de aceite de palma crudo (CPO), el nivel de producción más alto en la historia del país.

Más allá de su contribución al PIB, la industria del aceite de palma es motor crucial para el desarrollo rural y el crecimiento económico. Emplea directamente a más de 170.000 personas, y cerca de 70% de los productores son pequeños agricultores. Estos pequeños productores son responsables de aproximadamente 45% de la producción total de CPO de Colombia, proporcionando medios de vida vitales a las comunidades rurales.

Sin embargo, un desafío inminente se avecina tanto para Colombia como para otros países productores de aceite de palma. El 30 de diciembre de 2024,

entrará en vigor el Reglamento de la Unión Europea sobre la Deforestación (Eudr). El Eudr pretende prevenir la deforestación al imponer obligaciones a los pequeños productores, como la trazabilidad, la evaluación de riesgos, la información de geolocalización y las medidas de mitigación.

Indonesia y Malasia, como miembros fundadores del Consejo de Países Productores de Aceite de Palma (Cpopc), junto

COLOMBIA SE ENCUENTRA EN UNA ENCRUCIJADA EN SU CAMINO

con Honduras como tercer miembro, trabajan para abordar el problema, entre otros, a través de negociaciones colectivas con la UE mediante un Grupo de Trabajo Conjunto sobre el Eudr y la capacitación para ayudar a los pequeños productores a adoptar prácticas sostenibles que mejoren la competitividad en el mercado internacional. El Cpopc lidera iniciativas conjuntas para promover el aceite de palma sostenible certificado para contrarrestar las narrativas negativas contra el producto.

El 18 de julio de este año, tuvimos el honor de facilitar diálogos entre el Secretario General del Cpopc y las partes interesadas del gobierno de Colombia, así como con Fedepalma. El Cpopc ha expresado su gran interés en que Colombia se una a la organización como miembro pleno después de seis años de ser observador. Con Indonesia y Malasia cubriendo actualmente la mayoría de los costos operativos de la organización, Colombia puede maximizar los beneficios de la organización con gastos mínimos.

Colombia se encuentra en una encrucijada en su camino con el aceite de palma. Necesita actuar para proteger a sus pequeños productores, que constituyen la mayoría de los productores de aceite de palma, ante la incertidumbre creada por el Eudr. Al unir fuerzas con otras naciones productoras de aceite de palma, Colombia no solo puede proteger sus intereses económicos, sino también contribuir al esfuerzo global para hacer que la producción de aceite de palma sea más sostenible y equitativa para todos los interesados.

* En colaboración con Fauzi Maulana Hakim, Tercer Secretario en la Embajada de la República de Indonesia en Bogotá



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAXIMILIO RODRÍGUEZ

Quien mira hacia afuera, sueña; quien mira hacia adentro, despierta.

Carl Jung

No a la tributaria

En las actuales circunstancias no es conveniente una nueva reforma tributaria. Y esta afirmación no desconoce que las dificultades fiscales se agudizarán en 2025. Entre 2024 y 2025 el servicio de la deuda aumentaría de \$94,5 billones a \$112,6 billones, y la inversión tendría una reducción de \$99,8 billones a \$82,4 billones. Un indicador sencillo de la crisis fiscal es el cambio que se ha presentado en la relación entre el servicio de la deuda y la inversión. Pasaría de 0,94 a 1,36.

Este peso tan significativo del servicio de la deuda frente a la inversión necesariamente tendrá un efecto negativo en la actividad económica. Si la inversión pública cae, la dinámica privada sufre un fuerte golpe. La relación entre ambas es de 1 a 4. Solamente para el pago de intereses en 2025 se destinarán \$59,4 billones.

Aún reconociendo la complejidad de la situación fiscal actual, no es pertinente avanzar en una reforma tributaria. Primero, porque el gobierno ha puesto el énfasis en la tasa nominal del impuesto a la renta de las personas jurídicas, y ha propuesto bajarla unos 5

puntos cerca a 30%. Antes de abrir el debate sobre la tasa nominal habría que examinar la efectiva. En una de sus estimaciones, la Comisión de Beneficios Tributarios de 2021 dijo que la tasa efectiva era 24%. A propósito de la reforma tributaria de 2022, el Ministerio de Hacienda calculó una tasa efectiva de 25,5%. La diferencia entre las tasas nominal y efectiva se explica

por el peso considerable que tienen las exenciones, las deducciones, los descuentos, y las diversas modalidades de gasto tributario.

Segundo, porque si se baja el impuesto a la renta de las empresas es necesario proponer otras fuentes de recursos que lo reemplacen, y que además permitan llegar a los \$12 billones, de los que ha hablado el Ministro de Hacienda. Y en la administración Petro este nuevo recaudo tiene que ser progresivo. Esta exigencia no era evidente en la reforma de Carrasquilla, y por ello podía ampliar los alcances del IVA, y extender la base de contribuyentes del impuesto a la renta.

SI LAS FINANZAS LOCALES MEJORAN SE REDUCEN LAS PRESIONES SOBRE LOS RECURSOS NACIONALES

Tercero, porque el gasto no ha sido eficiente. Siguiendo las recomendaciones de la Comisión de Gasto de 2017, en el plan de desarrollo se aprobó un artículo que formaliza el "presupuesto por programa". La Comisión reconoce que el gasto público no se puede bajar, e insiste en que el mayor gasto se tiene que ejecutar de manera eficiente. Y la mejor forma de lograrlo es a través de la definición de programas estratégicos, que obliguen a la concurrencia de recursos, que eviten la sectorización, y que eliminen la anualidad del presupuesto. Es frecuente asociar la eficiencia del gasto a la corrupción. Obviamente, allí hay un problema, pero el mayor desperdicio del gasto tiene que ver con la ausencia de proyectos estratégicos que obliguen a articular recursos.

Cuarto, por los anuncios que ha hecho el gobierno, es claro que esta reforma tributaria, como las anteriores, dejará de lado las finanzas regionales. Las rentas derivadas del suelo y del urbanismo tienen enormes potencialidades que el país continúa sin reconocer. La Misión de Descentralización, que acaba de entregar el informe final, muestra la conveniencia de modificar la fiscalidad local, dándole mayor autonomía, sobre todo a los departamentos, y buscando que haya convergencia regional, de tal forma que las brechas existentes se vayan reduciendo. Si las finanzas locales mejoran se reducen las presiones sobre los recursos nacionales.

Cambien la narrativa



JORGE HERNÁN PELÁEZ
Periodista



vea el video del análisis

El presidente **Gustavo Petro** desde la época en la que era senador opositor al gobierno anterior comenzó a hacer propuestas para que el Banco de la República imprimiera más billetes para prestarle al gobierno que tenía un gran

descuadre de caja por efectos de la pandemia de del coronavirus. Ahora en su calidad de mandatario vuelve con la propuesta para que su gobierno pueda reparar con ese dinero a las víctimas del conflicto armado. Los economistas, en términos generales, advierten que esa "solución" inmediatamente dispara la inflación poniendo en riesgo la economía de un país, por acercarse demasiado a escenarios de hiperinflación. Recordemos que en América Latina países como Argentina, Bolivia, Nicaragua, Perú y Venezuela han sufrido este fenómeno. Otras naciones lejanas como Alemania, Austria, Hungría o Polonia también han pasado por este doloroso camino.

Los académicos expertos explican que en muchos casos el modelo de imprimir moneda para financiar programas de go-

bierno inevitablemente se sale de control en corto tiempo. El caso de la hiperinflación de Bolivia en la mitad de la década de los 80 fue exactamente eso, una depreciación de la moneda brutal en menos de dos años por un programa similar al que esta proponiendo el presidente **Petro** actualmente. Para ser más exactos, en el periodo comprendido entre abril de 1984 y agosto de 1985, los precios en promedio aumentaron 625 veces en apenas diecisiete meses.

Ante la propuesta inviable, algunos analistas explican que hay muchas otras alternativas de financiar programas sociales sin

EN LA NARRATIVA USADA POR ESTE GOBIERNO HAY POCO DE CONFIANZA

tocar la independencia del Banco de la República. El país tiene abiertos los canales internacionales de líneas diferentes de crédito y hay espacio para invertir aquellos recursos que no han sido adecuadamente ejecutados de este año e inclusive del año pasado también. El acuerdo al que llegó el gobierno con los bancos me parece que es una fórmula que abre un camino de muchas posibilidades. Se evitó el maloliente concepto de "inversión forzosa" y los bancos pusieron una cifra de recursos mucho

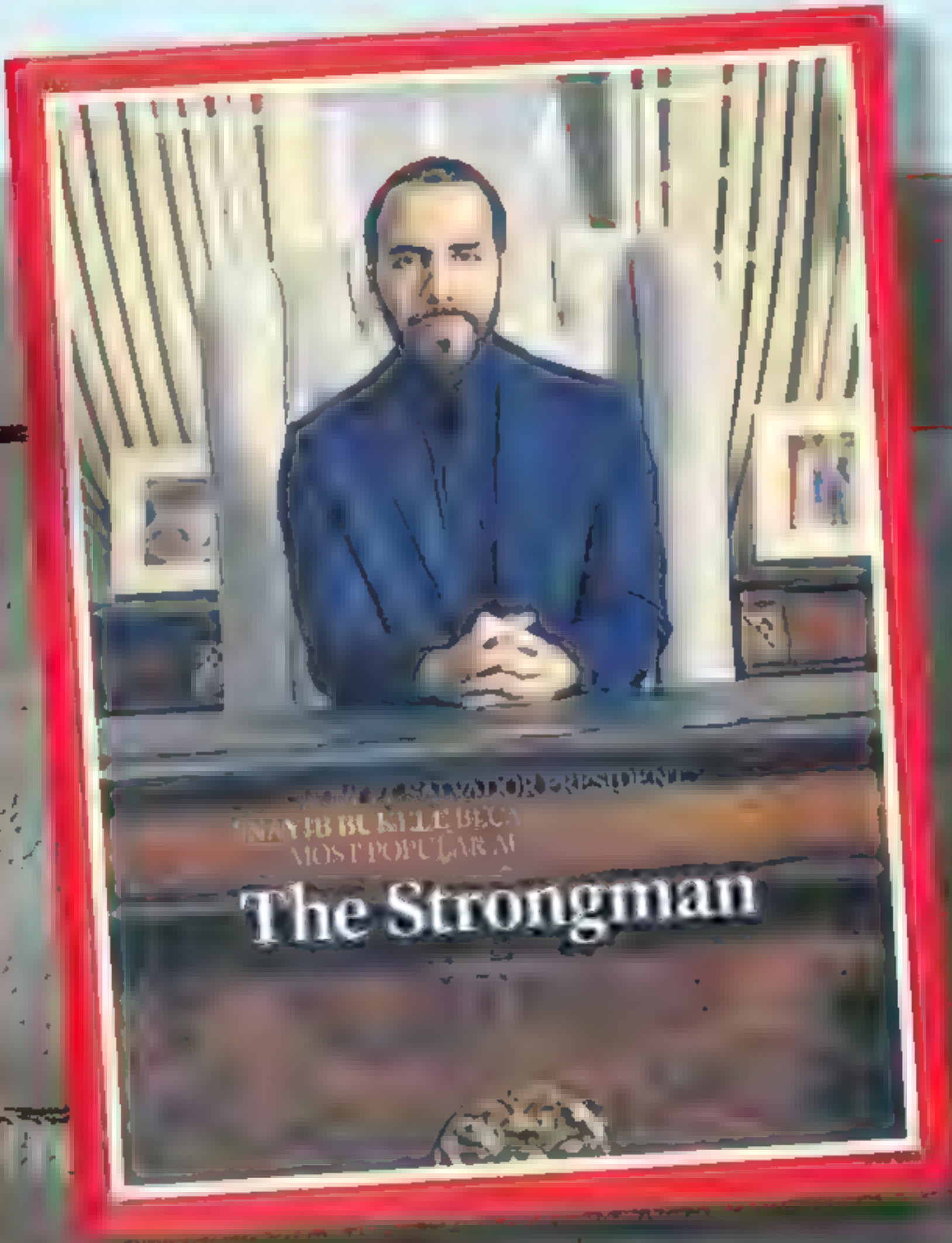
más alta que al que el gobierno esperaba para ser usados como líneas de crédito en la necesaria reactivación económica.

El Banco de la República ha venido gradualmente reduciendo tasas de interés, lo que eventualmente también se convertirá en un elemento de mayor impulso a la reactivación económica. Hay otras decisiones que puede tomar la entidad, complementando las de su política monetaria, que también pueden ayudar a irrigar recursos al mercado sin tener que imprimir un solo billete. Las herramientas más conocidas son las medidas de liquidez como compra de títulos de deuda pública y privada en el mercado secundario para "mover" lo que se conoce entre los tesoreros como M1: el agregado monetario.

Lo más importante en economía son las señales que se envían al mercado por parte de un gobierno. Una señal equivocada puede generar distorsiones por la incertidumbre. Una señal adecuada genera confianza e inversión. En la narrativa usada por este gobierno hay poco de confianza hacia los mercados. Al contrario, el intensivo uso de redes sociales con textos que parecen escritos por adolescentes en rabietas, ha generado una gran duda que al final termina afectando a toda la economía. Necesitamos cambiar las señales y abandonar la guerra de redes sociales.



CAJA FUERTE



"EL AUTORITARIO MÁS POPULAR DEL MUNDO"

La revista *Time* publicó su más reciente portada al presidente de El Salvador, **Nayib Bukele** (1981). Con el título "El hombre fuerte", la publicación describe a un mandatario con el cual el mundo está fascinado. Habló sobre sus esfuerzos por cambiar la imagen de su país mediante la adopción de bitcoin como moneda de curso legal y por qué el "moderado Bukele" se está adoptando en la región. (TA)

ASICS SE SALE DEL NEGOCIO DE BÉISBOL

Asics cerrará su negocio de equipamiento de béisbol para centrarse en las zapatillas deportivas que se han convertido en un producto de culto en Japón y en el extranjero. Dejarán de vender guantes, bateos y otros equipos a fines de septiembre de 2025, abandonando así un negocio que llegó a patrocinar a los *Dodgers* (AG)

LA MARCA CHINA ZEEKER LLEGA AL PAÍS

Zeeker, la marca y empresa de automóviles china que cotiza en bolsa propiedad de Geely Automobile Holdings, llegará a mediados de septiembre al mercado colombiano. Fundada en 2021, esta compañía se especializa en coches eléctricos premium, un segmento que tuvo el mayor crecimiento en ventas en su historia en julio de 2024, pero que domina BYD, marca líder a nivel mundial y en Colombia. (JM)



IRRESISTIBLE, LA FAVORITA DE BELTRÁN

Paola Beltrán (1989), CEO de *Burger King*, además de liderar la cadena de hamburguesas de origen estadounidense con sede en Colombia, también disfruta de los productos que se comercializan allí; sin embargo, la hamburguesa Irresistible King es la que se robó su corazón, pues aseguró que la encanta la mezcla entre tocineta, queso, cebolla crispy y carne. También disfruta las pruebas de producto. (KMA)

FRANQUICIAS BUSCAN SOCIOS

La compañía *GoTo Foods*, que tiene en su portafolio marcas como *Cinnabon* y *Carvel*, está en la búsqueda de un socio local para desarrollar tres de sus franquicias. Se trata de la reconocida enseña de pretzels *Auntie Anne's*, la cadena de comida saludable *Jamba* y el restaurante de burritos *Moe's*, que suman casi 3.000 locales en más de 20 países. Los directivos de las marcas visitarán Colombia en octubre. (TA)

LOS QUE MÁS GASTARON EN FICHAJES

Las grandes ligas europeas ya comenzaron y es hora de realizar el balance de las que más gastaron en la temporada de fichajes. Según el *Cies Football Observatory*, en comparación con el verano de 2023, el gasto descendió 13%, pasando de US\$9.078 millones a US\$7.857 millones. Los clubes de la Premier League volvieron a ser los que más gastaron, con US\$2.430 millones, pese a que las inversiones cayeron 11%. (CR)

EL PLAN DE SAVE FOOD CON EL SALMÓN

Save Food, la fundación internacional que busca combatir la seguridad alimentaria en el mundo, está buscando pequeños productores de pescados. La razón: quiere fomentar e invertir en un plan para la producción de salmón, una categoría de alto consumo en el mundo pero que desde 2012 escasea en Colombia. (U)

RÉCORD EN PREMIOS EN US OPEN

El mayor premio en la historia del tenis se repartirá este año en Nueva York, el tercer Grand Slam del año que comenzó el pasado lunes. El US Open 2024 no solo aumentará su cuantía en premios respecto al año pasado, sino que esta superará a cualquier premio otorgado hasta la fecha en el circuito ATP. En total se entregarán US\$75 millones y los ganadores se llevarán US\$3,6 millones. (C)



PODER CARIBE

PROYECTOS Y EMPRESAS QUE IMPULSAN LA REGIÓN



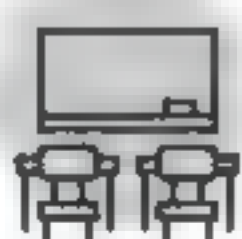
INDUSTRIA: LAS COMPAÑÍAS MÁS VENDEDORAS EL AÑO PASADO EN LA REGIÓN
HACIENDA: LAS INICIATIVAS PÚBLICAS QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO
ENERGÍA: LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS PARA ATENDER LA DEMANDA ENERGÉTICA



DRUMMOND LTD.
COLOMBIA



En el 2023 las regalías y compensaciones por precios altos fueron de **\$4,6 billones** y por impuestos, tasas y contribuciones de **\$2,8 billones**.



1.104 aulas de clase
intervenidas, construidas y
remodeladas: **51.597**
beneficiarios



84 comedores escolares
intervenidos, construidos y
remodelados:
23.842 beneficiarios



227 Becas para títulos educativos universitarios

Adjudicadas a estudiantes bachilleres de instituciones públicas de los municipios del área de influencia del Cesar y Magdalena.



> 18 escuelas de música
patrocinadas:
8.294 beneficiarios.



> 64 canchas deportivas
construidas:
157.881 beneficiarios.



> 3.000 jóvenes y adultos
mayores participantes en
proyectos de alfabetización.



22 puestos de salud construidos o
reconstruidos y dotados:
113.060 beneficiarios.

13 hospitales intervenidos,
construidos y remodelados:
456.352 beneficiarios.



158 viviendas en construcción en la
Jagua de Ibirico y Chiriguaná, Cesar.

Visítanos en **> www.drummondLtd.com**

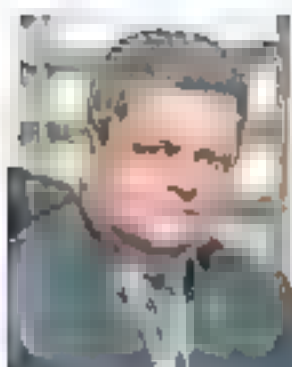
@DrummondLtdCo

Drummond Ltd.

DrummondLtdCo

ANÁLISIS

La responsabilidad de la investigación



Javier Páez Saavedra

En un país donde la búsqueda de la verdad, la honestidad y la ética son pilares fundamentales de la investigación, las universidades asumen un rol crucial: garantizar que los resultados de sus estudios trasciendan las fronteras institucionales. Tienen la responsabilidad de encontrar un equilibrio entre el aporte al mundo científico y la respuesta a las necesidades del entorno social e industrial.

Los resultados de la investigación no deben quedarse dentro de las universidades; es esencial que lleguen a la comunidad científica global, donde pueden convertirse en eslabones claves para el avance del conocimiento. A través de publicaciones en revistas científicas y congresos los resultados de las investigaciones no solo ganan visibilidad, sino que también fortalecen el posicionamiento global de una institución.

En este sentido, las universidades deberían apostar por un acceso abierto a sus investigaciones, facilitando que otros científicos utilicen estos estudios como referencia para futuros desarrollos. En particular, la Universidad del Norte ha logrado un nivel importante en la calidad de sus publicaciones científicas, en la medida que cerca de 50% de estas se encuentran en revistas internacionales de alto impacto del primer cuartil (Q1) y un alto porcentaje de ellas se hacen en colaboración con profesores de todo el mundo.

Sin embargo, el impacto de la investigación no debe limitarse al ámbito académico. Las capacidades de las instituciones, lideradas por sus investigadores, deben

proyectarse hacia su entorno industrial y social. El tejido productivo debe beneficiarse de estas capacidades, traduciendo los resultados en mejoras en productividad, generación de nuevas tecnologías y una mayor competitividad en los mercados internacionales. La sociedad en su conjunto debe verse enriquecida por investigaciones que respondan a las problemáticas actuales y anticipen los desafíos del futuro.

El gobierno, por su parte, también es un receptor de los frutos de la investigación. Un Estado que basa sus políticas en datos precisos y verificados, que adopta nuevas tecnologías, provistos por resultados de investigación y desarrollo, en la gestión de sus procesos y en su relación con los ciudadanos, será más eficiente y eficaz en su gestión.

Casos como los proyectos que la Universidad del Norte realiza con relación a enfermedades mentales degenerativas (como Alzheimer) enfocadas a poder hacer el diagnóstico oportunamente a partir de análisis genético de las personas, son ejemplo de las capacidades de nuestros profesores enfocadas a resolver problemas de nuestra sociedad, utilizando financiación del Sistema General de Regalías y de la Universidad de California.

En definitiva, las universidades deben asumir la responsabilidad de generar un impacto equilibrado en su entorno próximo y en el mundo científico en general, siempre con la premisa de contribuir al bienestar humano, la preservación de la vida y su protección en todas sus formas. De esta manera, los recursos que se inviertan en investigación tendrán un mayor impacto.

ÍNDICE

P6 El tejido empresarial samario

Silvia Medina, presidenta de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, explicó que la mayoría de las empresas en la región son microempresas (97,8%) concentradas en sectores de comercio, alojamiento y servicios de comida.

P7 Crece la carga movilizada en puertos

Entre enero y julio de este año, la carga movilizada en containers por todos los puertos del país (en total ocho puertos) creció 9,7% al registrar 892.807 TEU. De ese total, por el GPC se movizaron 350.341 TEU, un alza de 7,4%.

P10 Los planes de la Gobernación

Entre los planes del Gobernador del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa, destaca llevar agua potable a 99% de las cabeceras municipales, avanzar en los corregimientos y modernizar los distritos de riego para ayudar al agro.

P12 Los retos del sector minero en el Caribe

Uno de los principales actores en esta industria es Drummond, que no solo le apuesta a una producción cada vez más sostenible, sino que tiene la meta de ser carbono neutral en 2050 según lo dijo su presidente José Miguel Linares.



MACROEDITORIA: VANESSA PÉREZ DÍAZ. PERIODISTAS: VALENTINA SANCHEZ FORERO, CLAUDIA GARCÉS, LUIS MIGUEL ROJAS, JOSÉ MAURICIO HIGUERA, ESTEFANÍA FAJARDO Y SEBASTIÁN AGUIRRE. DISEÑO E INFOGRAFÍA: EQUIPO DE DISEÑO DIARIO LA REPÚBLICA. FOTOS: LA REPÚBLICA, COLPRENSA Y 123RF.

OFICINAS: Bogotá: Sede Principal, Carrera 13A # 37 - 32 / Teléfono: (1) - 4227600 / Fax: 4227601 / Línea Nacional Gratuita: 01 800 51 00 51 / servicioalcliente@larepublica.com.co / correo@larepublica.com.co Cel: 318 3490 360. Gerente de Publicidad: *.

Cal: Cartagena: Manizales: Pereira: Bucaramanga: Barranquilla:

Estas son las empresas que más facturan en la región Caribe

INDUSTRIA, REFCAR AVIANCA Y CEMENTO ARGOS SE UBICARON EN EL TOP TRES DE LAS EMPRESAS MAS GRANDES DEL CARIBE, MIENTRAS QUE ESENTTIA Y YARA COLOMBIA VIERON CAIDAS EN SUS INGRESOS

En un año de retos y transformaciones, la región Caribe ha demostrado ser una fuerza pujante dentro de la economía colombiana. El Producto Interno Bruto, PIB, del país alcanzó en 2023 los \$1.572 billones, mostrando un crecimiento frente a los \$1.468 billones de 2022 y los \$1.192 billones de 2021. En este contexto, el aporte de la región Caribe ha sido crucial, consolidándose como un motor económico clave para la nación.

Con una contribución de \$243,65 billones en 2023, la región Caribe, conformada por los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre y el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, se consolidó como la cuarta más importante del país en términos de generación de valor económico.

Este avance es aun más significativo si se considera que en 2022, el aporte fue de \$235,04 billones, lo que evidencia un crecimiento continuo. Las cifras colocan a la región Caribe solo por detrás de Bogotá, la región central y la oriental, que aportaron \$393,23 billones, \$362,30 billones y \$320,96 billones respectivamente.

Este avance no solo se refleja en las cifras del PIB, sino también en la solidez y expansión del tejido empresarial de la región. Cada año, la Superintendencia de Sociedades publica un informe que detalla el rendimiento de las 1.000 empresas más grandes de Colombia. En 2023, 103 de estas empresas tenían su base en la región Ca-

Principales empresas del top 20 con una reducción en sus ingresos operativos

En el análisis del desempeño financiero de las principales empresas de la región Caribe, según los datos de la SuperSociedades, se observó una disminución en los ingresos operacionales de algunas compañías que, aunque se mantienen dentro del top 20, experimentaron retrocesos considerables en su facturación durante el último periodo. *Esenttia* lidera con una disminución de 25%, situándose en \$2,7 billones. *Yara Colombia* también registró una baja de 21,6% en su facturación, alcanzando \$2,1 billones. *Ci Prodeco* y *Mexichem Resinas* vieron reducciones de 31,83% en sus ingresos, ocupando puestos 18 y 19 en la región Caribe, lo que representa 10,3% del total a nivel nacional.

Estas empresas generaron ingresos por \$185,46 billones, con una participación de 12,42% en el conjunto nacional, reafirmando la relevancia de la región en el escenario económico.

EMPRESAS LÍDERES DEL CARIBE

Entre las empresas destacadas de la región, la *Refinería de Cartagena, Reficar*, se posicionó como la cuarta más grande del país y la líder por ingresos del Caribe. Durante 2023, *Reficar* registró ingresos operacionales de \$32,05 billones, lo que representa un incremento de 14,8% respecto a los \$27,91 billones del año anterior. Además, la refinería reportó ganancias por \$3,49 billones, un aumento de 59,5% en comparación con 2022.

“En 2023, logramos resultados excepcionales para Cartagena y Colombia, superando con cifras positivas los retos que el país demanda. Nos llena de orgullo destacar que estas cifras

LAS MÁS VENDEDORAS DEL CARIBE

Cifras en millones















	RAZÓN SOCIAL	Ingresos operativos 2023 Variación: 2023/2022	Activo 2023 Variación: 2023/2022	RK 1.000
1	GRUPO PETROL REFINERÍA DE CARTAGENA	\$32.050.663 14,83%	\$37.080.020 -13,46%	1
2	avianca	\$27.150.514 20,56%	\$18.938.011 -5,80%	5
3	ARGOS	\$12.717.345 - 8,84%	\$19.510.739 -16,14%	16
4	OLIMPICA	\$7.882.552 = 1,26%	\$5.554.379 = 4,78%	10
5	PROMIGAS	\$6.608.732 = 9,94%	\$18.015.012 -5,23%	49
6	Air-e la fuerza que transforma	\$6.113.151 29,32%	\$4.425.581 = 6,73%	3
7	afinia Grupo-epm	\$5.960.456	\$6.234.076 35,88%	11
8	COOSALUD	\$4.841.487 18,68%	\$1.066.682 -5,1%	22
9	mutualser Atención con tanta vida	\$3.882.970 15,38%	\$577.898 -12,58%	7
10	TEBSA	\$3.771.230 -42,34%	\$3.327.165 -1,84%	13
11	Gases del Caribe	\$2.923.685 -2,47%	\$3.329.727 -8,34%	2
12	esenttia ESENTTIA SA	\$2.753.079 -25,02%	\$3.040.910 -10,44%	40
13	ESWINDOWS	\$2.736.502 -10,84%	\$1.681.839 -4,45%	12
14	PETROMIL	\$2.210.187 -62,5%	\$843.996 24,13%	67
15	YARA	\$2.156.523 -21,69%	\$1.547.108 -8,58%	29

reflejan nuestro compromiso con la generación de valor sostenible y la excelencia operativa”, dijo **Hernán Galán**, presidente de *Reficar*.

Siguiendo a *Reficar*, la aerolínea *Avianca* se ubicó como la segunda empresa más grande del Caribe, subiendo un puesto en el ranking general respecto al año anterior. *Avianca*, del macrosector de transporte, reportó ingresos operacionales de \$27,15 billones en 2023, un crecimiento de 20,56% en comparación con los \$11,44 billones obtenidos en 2022.

En tercer lugar, se encuentra *Cementos Argos*, una de las principales compañías del Gru-

LAS EMPRESAS CON MAYORES GANANCIAS

RAZÓN SOCIAL	Utilidad neta 2023 Verificación: 9/23/2023	Patrimonio 2023 Verificación: 28/3/2023	
 REFINERÍA DE CARTAGENA	\$3.491.071 \$9,54%	\$24.740.594 -6,16%	\$3.908.387
 PROMIGAS	\$1.009.259 -1,1%	\$6.131.769 -1,76%	\$1.962.305
 Contecar	\$787.227 -75,46%	\$1.338.431 -34,16%	ND
 TEBSA	\$638.252 50,32%	\$1.261.812 -18,96%	ND
 CARTAGENA II SA	\$618.553 -70,55%	\$1.646.145 -20,3%	ND
 ARGOS	\$319.945 124,86%	\$9.074.999 -24,81%	\$1.640.441
 Gases del Caribe	\$317.044 -7,53%	\$580.622 -7,84%	\$499.034
 TECNOGLASS	\$284.210 -80,27%	\$622.604 -83,74%	ND
 afinia	\$264.782 -57,23%	\$3.745.418 -29,59%	ND
 ESWINDOWS	\$260.579 -20,95%	\$1.019.663 -34,17%	ND
 avianca	\$224.733 -120,85%	-\$1.106.884 -23,49%	ND
 esenttia	\$203.097 -30,13%	\$357.206 -49,75%	ND
 esenttia	\$199.483 -20,84%	\$2.574.883 -45,30%	-\$280.821
 isa TRANSELCA	\$199.452 -10,54%	\$910.581 -9,2%	\$292.898
 Triple A S.A. E.S.P.	\$177.445 -46,99%	\$596.272 -1,70%	ND



Juan Manuel Rojas

"Ya son cerca de 25 millones de personas que todos los días reciben nuestros servicios y mejoran su calidad de vida con la llegada de este energético".



Mariana Galán
Presidenta ejecutiva de Refinería

"Nos llena de orgullo destacar que estas cifras reflejan nuestro compromiso con la generación de valor sostenible y la excelencia operativa".

\$243,65

BILLONES FUE EL APOORTE QUE TUVO LA REGIÓN CARIBE AL PIB NACIONAL EN 2023 SEGÚN EL DANE.

ingresos operacionales de \$7,88 billones, mostrando una ligera mejora en comparación con los \$7,78 billones de 2022.

"Hoy más que nunca, los accionistas y miembros de la familia queremos reiterar nuestro compromiso en seguir invirtiendo en Colombia, impulsando y generando oportunidades, al mismo tiempo que ayudamos a los colombianos a ahorrar dinero, entregándoles productos de calidad a buenos precios", afirmó Antonio Char, expresidente de Olímpica.

Promigas, del sector energético, cerró el top cinco con ingresos operacionales de \$6,6 billones, lo que representa un crecimiento de 9,94% en comparación con los \$6,01 billones registrados en 2022. Para el primer semestre de 2024, reportó ingresos por \$3,46 billones, impulsados por mayores ingresos de regasificación y la contratación de capacidad adicional de 50 Mpcd. "En materia de distribución de gas natural y energía eléctrica, impactamos a 764.189 personas con la conexión de 212.693 nuevos clientes. Alcanzamos los 7 millones de usuarios conectados", dijo la compañía.

VALENTINA SANCHEZ FORERO
vsanchez@larepublica.com.co

ENERGÍA. APUESTA IMPULSA ENERGÍA RENOVABLE

Así es el plan de acción para atender las altas tarifas de energía

BARRANQUILLA

En un esfuerzo por aliviar la carga económica de los colombianos, especialmente en la región Caribe, el Ministerio de Minas y Energía, MinEnergía, anunció un paquete de medidas destinadas a reducir las tarifas de energía eléctrica. Estas iniciativas, desarrolladas en colaboración con la Comisión de Regulación de Energía y Gas, Creg, buscan ajustar la fórmula tarifaria, enfrentando el desafío de las altas facturas que afectan a los hogares y empresas de la región.

El pasado 7 de junio, el Ministerio comunicó la firma de un acuerdo con siete empresas del sector energético, las cuales se comprometieron a implementar estas medidas con el fin de reducir los costos del servicio de energía para los usuarios. Este acuerdo es el primer paso de una estrategia más amplia que, según el ministro de Minas y Energía, Andrés Camacho, ya está captando la atención de otras empresas interesadas en unirse a esta iniciativa.

Las acciones emprendidas por el MinEnergía y la Creg incluyen varios proyectos regulatorios que tienen como objetivo volver más transparente y eficiente la estructura de costos del sector eléctrico. Entre las medidas más destacadas se encuentra el Proyecto de Resolución Creg 701 038 2024, que desagrega los costos reportados por las empresas y aplica un modelo de eficiencia que incentive la calidad del servicio. Esto se traduce en un ajuste de la prima de riesgo de cartera y una actualización de las variables que aseguran la liquidez del mercado.

Otra medida es el Proyecto de Resolución Creg 701 049, que se encuentra en fase de comentarios. Este proyecto propone ajustar el precio máximo de la energía en la bolsa, garantizando que no supere el costo de generación de la última planta térmica despachada. Este ajuste es crucial para reducir los precios del componente de generación que impactan en las facturas.

En su anuncio, el ministro subrayó el compromiso del Gobierno con la justicia tarifaria, especialmente en regiones como el Caribe, donde los usuarios

han sido particularmente golpeados por el alto costo de la energía. "Es un trabajo arduo, pero que avanza en aras de responder al compromiso del gobierno nacional con la justicia tarifaria", afirmó el ministro.

El impacto de estas medidas no se limita a la reducción tarifaria. Se dio luz verde a la creación de la Empresa Energética del Caribe, entidad que será gestionada por los departamentos del Caribe y el Gobierno Nacional, y tiene como objetivo aprovechar los recursos naturales de la región, como el sol y el viento, para impulsar la producción de energía renovable.

VALENTINA SANCHEZ FORERO
vsanchez@larepublica.com.co

Andrés Camacho Morales, ministro de Minas y Energía.
MINENERGIA



\$650.000

MILLONES HA GIRADO EL GOBIERNO NACIONAL A LA DEUDA QUE ASUMIRÁ DE OPCIÓN TARIFARIA.

Solo dos generadoras han aprobado disminución de tarifas

La cartera informó sobre los avances en los diálogos con empresas comercializadoras y generadoras de energía para reducir las tarifas eléctricas en el Caribe. De 23 compañías, cinco iniciaron negociaciones y solo dos han mostrado disposición para aplicar descuentos. EPM e Isagen evalúan rebajas de 10% en sus contratos con Air-e y Afinia. Enel se opone a los descuentos, mientras que Celsia y Gecelco lo consideran. Además, Camacho afirmó que el Gobierno giró más de \$650.000 millones de la deuda que la actual administración asumirá de la opción tarifaria.

¿Qué celebran y qué preocupa a los empresarios de Santa Marta?

COMERCIO. SILVIA MEDINA, PRESIDENTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA, COMPARTE UNA RADIOGRAFÍA DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA CIUDAD Y LA REGIÓN

SANTA MARTA

Con cerca de 28.699 empresas activas al cierre de 2023, el tejido empresarial de Santa Marta y Magdalena es uno de los más grandes de la región Caribe colombiana. Sin embargo, en los últimos dos años la dinámica de aperturas y cierres ha sido fluctuante y con altibajos en su comportamiento.

Esto se evidencia el hecho de que, si bien las renovaciones mercantiles crecieron un 4% ese año, las cancelaciones también

lo hicieron en un 10,8%. Así, el número de empresas activas en la región en 2023 bajó en comparación con las cifras de 2022, cuando había 29.079.

Silvia Medina, presidenta de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, compartió su visión acerca de la actualidad del tejido empresarial en la ciudad y la región.

¿Cómo ha sido la dinámica empresarial de la ciudad en los últimos años?

Ha mostrado un panorama fluctuante. Los indicadores de creación y cierre de empresas reflejan un comportamiento creciente, siendo el cierre de empresas el que representa la mayor proporción. Este aumento se atribuye a las unidades productivas inactivas, que eventualmente

abandonan el mercado después de un periodo de inactividad.

La mayoría de las empresas del tejido empresarial samario son microempresas (97,8%), concentradas en los sectores de comercio (36,3%), alojamiento y servicios de comida (22,8%) y actividades de servicio administrativo (6,58%).

Este panorama no solo subraya la importancia de estos sectores para la generación de empleo en la ciudad, sino que también plantea desafíos significativos para la sostenibilidad a largo plazo de estas microempresas, que son esenciales para el desarrollo económico local.

¿Cuáles son las fortalezas actuales del tejido empresarial en la ciudad y qué potencial tiene para los próximos años?

A pesar de la convergencia entre la salida y la creación de empresas en la ciudad, la dinámica empresarial muestra un notable impulso en las pequeñas y medianas empresas. El año pasado, estas representaban 1,6% y 0,5% del total. Este año, su participación ha aumentado a 2,6% y 0,7%. Esto sugiere un fortalecimiento en el sector empresarial, lo cual es positivo para la economía de la ciudad.

Con empresas de mayor tamaño, esperamos una mayor generación de empleo, un entorno empresarial más competitivo y un crecimiento sostenido en los próximos años. Además, este crecimiento puede atraer más inversiones y fomentar un clima favorable para nuevos negocios, creando un ciclo positivo para la economía local.

¿Qué desafíos afronta el tejido empresarial hoy y qué necesita para superarlos?

El tejido empresarial, en gran medida compuesto por microempresas, enfrenta varios desafíos críticos. La baja tasa de su-

pervivencia empresarial en Magdalena revela que solo 23 de cada 100 empresas creadas hace cinco años continúan en operación en la actualidad. Este dato refleja la fragilidad de muchas de estas microempresas frente a un entorno empresarial que demanda adaptabilidad y resiliencia.

Además, a estos desafíos se suman problemas significativos como el acceso limitado al crédito, que restringe la capacidad de inversión y expansión; la escasa implementación de infraestructura en tecnologías de la información y comunicación (TIC), que limita la competitividad y eficiencia operativa; y la resistencia al cambio, que impide la innovación y adaptación a nuevas tendencias del mercado.

Es crucial que las instituciones públicas y privadas de la ciudad proporcionen formación adecuada y apoyo integral para abordar estos desafíos. Esto podría incluir programas de capacitación en gestión empresarial, facilidades para el acceso a financiamiento, y estrategias para la adopción de nuevas tecnologías. Solo con un apoyo sólido y coordinado se podrá ayudar a las microempresas a superar estas barreras y fomentar un crecimiento robusto y sostenible en el tejido empresarial de la región.

SEBASTIÁN AGUIRRE
aguirre.seba.prensa@gmail.com

Las razones para invertir en Santa Marta

El periodista de **Medina** "La economía samaria evidencia una alta competitividad y vocación en áreas relacionadas con el turismo y la logística, gracias a su ubicación geográfica favorable y a sus características naturales, que la convierten en uno de los destinos más apetecidos tanto para visitar como para invertir". La directiva agregó que la ciudad cuenta con importantes apuestas productivas en palma, café, mango y banano. "Estos productos se producen en la ciudad y en las zonas rurales circundantes con mayor facilidad que en otras regiones, brindando así una ventaja competitiva significativa para las empresas que operan en el área", comentó. Por último, **Medina** indicó que la ciudad no solo proporciona un entorno favorable para la inversión en sectores productivos clave, sino que también ofrece ventajas significativas en logística y transporte. "La infraestructura portuaria y las redes de transporte permiten una conectividad eficiente facilitando el acceso a mercados nacionales e internacionales. Esto representa una ventaja competitiva crucial para las empresas que buscan expandir sus operaciones y aprovechar el potencial de crecimiento en estas áreas", concluyó.

Silvia Medina,
pta. Cámara
de Comercio
de Santa
Marta para el
Magdalena.
CAMARA DE COMERCIO
DE SANTA MARTA

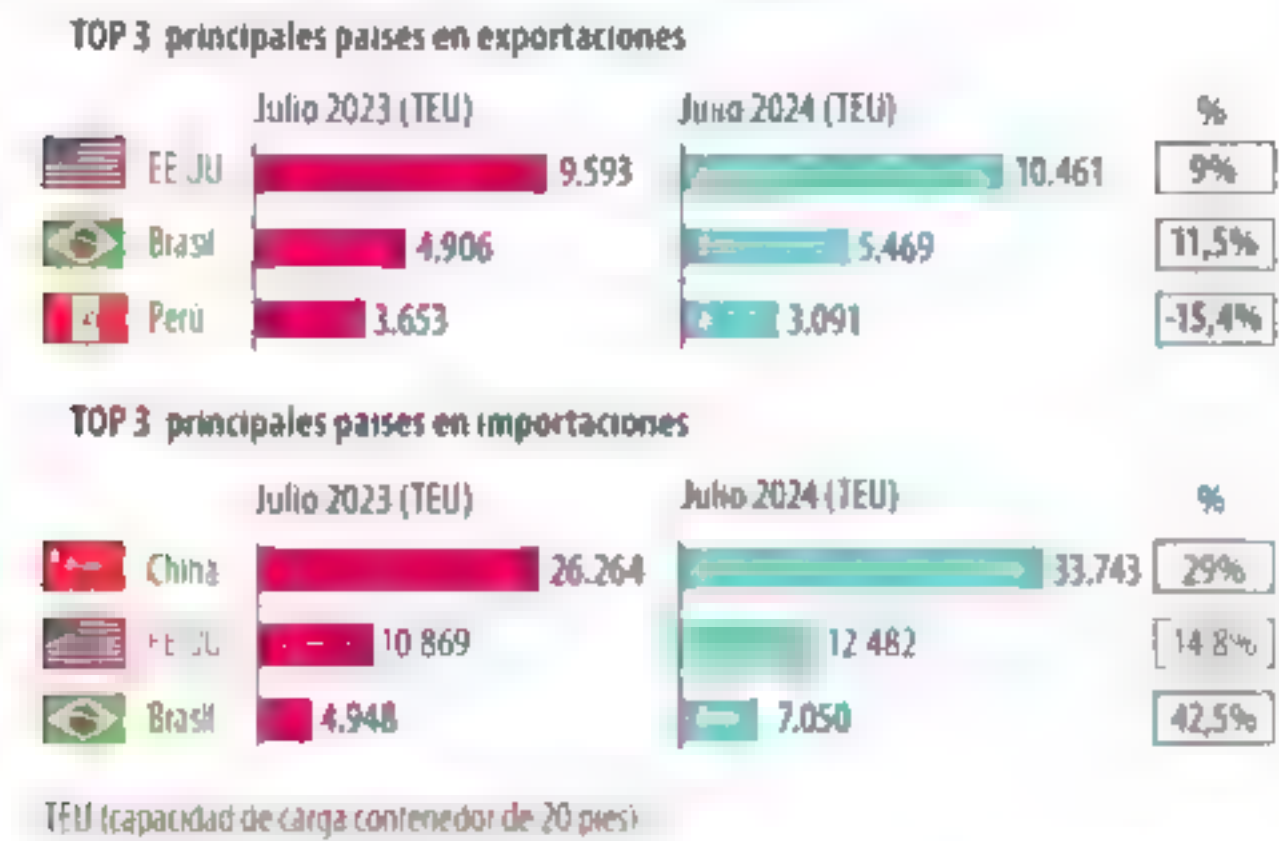


Emma
Estrella
CEO de
Cámara de Comercio de Santa Marta

"La Cámara de Comercio ha sido parte fundamental de nuestra empresa. Con ellos nos hemos capacitado y posicionado a nivel local, y hemos obtenido activos productivos".

Subió 7,4% la carga movilizada en Grupo Puerto de Cartagena

COMPORTAMIENTO DEL VOLUMEN MOVILIZADO EN PUERTOS NACIONALES



El Caribe es la puerta de entrada y salida para buena parte de los productos y bienes que se comercializan en el país y dinamizan la economía, y según el Equipo de Investigaciones Económicas del Grupo Puerto de Cartagena, GPC, en Portocolive, las cifras a julio muestran un escenario positivo.

Entre enero y julio de este año, la carga movilizada en contenedores por todos los puertos del país (en total ocho puertos) creció 9,7% frente al mismo período del año anterior al registrar 892.807 TEU (capacidad de carga que tiene un contenedor estándar de 20 pies) en el merca-

do doméstico contenerizado. De ese total, por el GPC se movilizaron 350.341 TEU un alza de 7,4% frente a los 326.125 TEU registrados el año pasado.

En el caso del Puerto de Barranquilla, la carga movilizada entre un año y otro pasó de 64.506 a 70.252 TEU.

También destaca la cifra de Cartagena Container Terminal Operator (Ccto), pero esta pasó de 25.953 a 22.085 TEU.

A modo general, si se analiza el mercado doméstico contenerizado solo por las exportaciones registradas, lo movilizado creció 4,6%; mientras que las importaciones subieron un poco más, con 12,6%.

"En julio, el aluminio se destacó tanto como materia prima como producto transformado. Las exportaciones de desechos de aluminio crecieron 59,1%, mientras que las puertas y ventanas de aluminio fueron uno de los productos más exportados, con 1.542 TEU", indica el informe del Equipo de Investigaciones Económicas del GPC.

Los tres países que lideran el top exportador son Estados Unidos, con 10.461 TEU (alza de 9%); Brasil, con 5.469 TEU (11,5%); y Perú, con 3.091 TEU, un descenso de 15,4%.

Por el lado de las importaciones, el top 3 lo integran: China, con 33.743 TEU (29%); Estados Unidos, con 12.482 TEU (14,8%); y Brasil, con 7.050 TEU (42,5%).

"Preveamos un crecimiento anual de 8% en el mercado doméstico de contenedores, con un aumento de 5,4% en exportaciones y de 9,4% en importaciones", reza el informe.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
pererep@espublisa.com.co



Así impacta la Fundación Gases del Caribe

Más de 2.560 personas son impactadas por los programas de la Fundación Gases del Caribe, organización que busca mejorar la calidad de vida de las comunidades de la zona de influencia de la compañía, que comprende los departamentos de Atlántico, Magdalena y Cesar.

Para esto, se vale de dos líneas de trabajo: acceso a educación de calidad y generación de ingresos, utilizando estrategias socialmente responsables. Estas dos líneas le apuntan al cumplimiento de varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en el modelo de sostenibilidad de la compañía distribuidora de gas natural.

En la línea de generación de ingresos, es decir, de emprendimiento, la Fundación cuenta con unos modelos de intervención que se basan en la participación y la colaboración con las comunidades locales. Partiendo de la base de la compren-



Con programas enfocados a la educación y el fortalecimiento del emprendimiento, la Fundación Gases del Caribe busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades.

sión de sus necesidades, los programas potencian las capacidades de las mismas comunidades para que puedan incidir en su propio desarrollo.

"Trabajamos cada día para construir de la mano de la comunidad proyectos que les permitan potenciar las habilidades propias de su territorio y aprender nuevas que les permitan

ser más competitivos y generar nuevas oportunidades para generar ingresos", dijo Diana Santiago, directora ejecutiva de la Fundación Gases del Caribe.

Uno de estos programas es, por ejemplo, Rosquitas de Chorrera, que tiene como objetivo formar administrativa y técnicamente a la comunidad de Chorrera en la producción de alimentos

con base en el almidón de yuca. Este cuenta con 17 beneficiarios y un volumen de ventas de \$234 millones.

Arte y Tejido, otro de los programas líderes, el cual fortalece y apoya la Asociación de Artesanas de Chorrera, tiene 150 beneficiarios y ventas por \$1.062 millones al año, gracias a una intervención integral de esta organización.

Arcillas de Puerto Alegre, la marca de la asociación de los alfareros de Ponedera, que fortalece y apoya a los empresarios y emprendedores de esta localidad, tiene con 30 beneficiarios y ventas por \$202 millones.

Otros programas son Hagamos Región que fomenta las habilidades empresariales y a través de la marca Costa Fina, cuenta con 45 beneficiarios y \$89 millones en ventas en productos elaborados en suncho, mientras que Microempresario Estrella ha otorgado 85 microcréditos, con un impacto en ventas de 21% en crecimiento.



Escanee este código para más información

Por otra parte, en el segmento de educación, el Programa Aprende, que tiene por objeto mejorar las habilidades de lectoescritura, ha beneficiado a 817 estudiantes de 11 colegios y ha formado a 44 rectores y profesores. Así mismo, 65 estudiantes han obtenido becas de colegio experimental y 73 han recibido becas a la excelencia.

Por último, Cuentos al Parque es el programa con el que la Fundación Gases del Caribe quiere fomentar el hábito de la lectura entre los niños de las zonas de influencia. Este ha atendido a 4.712 usuarios y ha realizado 25 talleres de lectura hasta la fecha.

2.560 PERSONAS SON IMPACTADAS POR LOS PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN

El plan de la CCB para financiar a las Pyme

COMERCIO. UN ESTUDIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA REVELÓ QUE SOLO UNO DE CADA CINCO EMPRESARIOS EN EL ATLÁNTICO ACCEDE A RECURSOS DEL SISTEMA FINANCIERO

BARRANQUILLA

Una de las preocupaciones que tiene la Cámara de Comercio de Barranquilla es el tema del acceso del financiamiento para crear o mantener empresas. Y dicha preocupación surge de los resultados que arrojó la más reciente encuesta realizada por la entidad llamada "Dinamismo Empresarial" en junio de este año.

A los empresarios que participaron en dicha encuesta se les preguntó cuáles son los tres problemas prioritarios que dificultan su actividad hoy en día y las respuestas fueron: acceso a financiación, disminución del flujo de caja y falta de clientes.

El informe continuó arrojando cifras sobre el clima de financiamiento entre las pequeñas, medianas y grandes empresas y reveló que solo uno de cada cinco empresarios en el Atlántico accede a recursos del sistema financiero y, lo más preocupante aun, solo 53% de quienes solicitan crédito formalmente a una entidad financiera obtiene dichos recursos.

Para resolver estas deficiencias la Cámara de Comercio de Barranquilla lanzó el programa "Financiación para crecer", mediante el cual facilitó a un grupo de empresas seleccionadas el acceso a recursos financieros en pequeñas y medianas empresas, así como fortalecer su gobierno corporativo.

"El crédito con el sistema financiero es clave para la operación y el crecimiento de los negocios en el Atlántico, ya que al menos 40% lo emplea para la compra de insumos y otro 30% para aumentar sus inventarios. Por eso, una de las palancas estratégicas de la Cámara de Comercio de Barranquilla ofrece programas y líneas de acción segmentadas de acuerdo con el tamaño de las empresas", indicó la entidad.

Para obtener los beneficios del programa "Financiación para Crecer" los solicitantes, dueños de una Pyme que opere en el departamento del Atlántico, tuvieron que demostrar ventas entre \$5.000 millones y \$25.000 millones.

Además, tenían que haber completado exitosamente un programa previo con la Cámara de Comercio de Barranquilla que no implique entrega de capital; tener un plan de crecimiento, expansión e internacionalización; y contar con un equipo contable y financiero exclusivo.

Quienes superaron estos filtros comenzaron a recibir he-

rramientas y consultoría financiera especializada para la proyección y planificación de los proyectos.

Puntualmente, según precisó la Cámara de Comercio de Barranquilla, los beneficios del programa "Financiación para crecer" son: mentoría especializada, mediante el acompañamiento integral por parte de consultores financieros expertos, adaptado a las necesidades de tu negocio.

Acceso a capital: identificación de fuentes de financiamiento adecuadas y preparación de documentos financieros sólidos.

Fortalecimiento del Gobierno corporativo: asesoría del Comité Asesor Financiero para una gestión orientada al crecimiento.

Optimización de recursos: uso eficiente de recursos financieros para maximizar rendimiento y minimizar costos.

Eventos de networking: participación en eventos de relacionamiento para expandir tu red de contactos y oportunidades de negocio.

La convocatoria estuvo dirigida a 45 empresas preseleccionadas, de las cuales se seleccionaron 10.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
vperez2@larepublica.com.co



CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

Cuatro de cada 10 negocios que solicita un crédito en Atlántico, lo usa para comprar insumos, mientras que tres de cada 10 lo hace para aumentar sus inventarios.



GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

El Centro Gastronómico Internacional generó 200 empleos directos e indirectos

Abrió el Centro Gastronómico Internacional Muelle 1888

PUERTO COLOMBIA

A comienzos de agosto entró en operación una de las obras más importantes de la gastronomía y el esparcimiento en el Atlántico. Se trata del Centro Gastronómico Internacional Muelle 1888, un espacio que busca ser el epicentro turístico de la costa Caribe.

Según explicó la Gobernación del Atlántico, Muelle 1888 se complementa con el Muelle y la plaza Francisco Javier Cisneros; y esos tres proyectos se consolidan como una megaobra que fue concebida por el gobernador Eduardo Verano de la Rosa desde su segunda administración.

Muelle 1888 tiene una ubicación privilegiada pues inicia en el Malecón del Mar y la Plaza Francisco Javier Cisneros y está ubicado entre la calle 1 y las carreras 5 y 7. Su área total es de 6.800 metros cuadrados, que comprenden mobiliarios, restaurantes, zonas sociales, entre otros.

"Estamos felices de dar apertura a esta obra. Los dueños de los establecimientos comerciales han dedicado mucho tiempo, esfuerzo y amor, por ofrecer una mejor experiencia gastronómica, confort al turista y a los mismos habitantes de Puerto Colombia, quienes están orgullosos de todo el trabajo que se ha realizado en el municipio", indicó Verano de la Rosa.

La Gobernación explicó que el nombre de la obra está inspirado en el inicio de la construcción del muelle de Puerto Colombia, realizada en acero, hierro y madera, y en la prolongación de la línea férrea del ferrocarril de Barranquilla a Salgar hasta Cupino en 1888.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
vperez2@larepublica.com.co

La estrategia de Celsia para aliviar el costo de energía

ENERGÍA. LA EMPRESA DE ENERGÍA DEL GRUPO ARGOS OFRECE UNA REDUCCIÓN TEMPORAL DE 10% EN EL PRECIO DE CONTRATOS ESPECÍFICOS DE ENERGÍA QUE SE SUSCRIBIERON CON LAS EMPRESAS AIRE Y AFINIA

BARRANQUILLA

Uno de los dolores de cabeza de la mayoría de los habitantes de la región Caribe es el costo de la energía, un escenario que se está analizando desde el Gobierno Nacional hasta la empresa privada para encontrar verdaderas soluciones.

Una de esas empresas que está aportando soluciones es Celsia, la empresa de energía del Grupo Argos. Según informó la compañía en un comunicado, ofrecerá una "reducción temporal de 10% en el precio de contratos específicos de energía con las empresas Aire y Afinia, como una manera de aportar a la reducción de las tarifas de electricidad de la región Caribe, en el marco de la propuesta promovida por Acolgen".

Celsia explicó que esta estrategia, que aprobaron desde la semana pasada, cubrirá 30% de la energía despachada en el próximo año (12 meses a partir del anuncio).

"A pesar de que nuestros contratos ya tienen un precio inferior al promedio del mercado, esta reducción adicional es un esfuerzo solidario para aliviar la carga económica de las familias más vulnerables en la región", indicó Celsia.

La empresa informó que solicitó el acompañamiento de la Superintendencia de Industria y Comercio y de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, Creg, para garantizar que la medida cumpla los parámetros de libre competencia, y que el descuento se traslade completamente a los usuarios más necesitados.

VANESSA PÉREZ DÍAZ



Celsia

La medida de Celsia de reducir 10% el precio en sus contratos cubre a la población más vulnerable de la costa Caribe.

**CARIBE
BIZ
FORUM**
10 AÑOS

2024



El evento empresarial más importante de la Región Caribe celebra 10 años.

Descubre cómo acelerar el crecimiento de tu empresa con estrategias innovadoras, inteligencia artificial y ventas digitales.



Tina BOVA

Estratega de Crecimiento en Ventas, autora BestSeller del Wall Street Journal, Líder Global del sector digital.



Zack KASS

Experto en Inteligencia Artificial y Ex director Go To Market OpenAI.

19 SEPT

CENTRO DE EVENTOS
PUERTA DE ORO
BARRANQUILLA



conoce más en
www.caribebiz.com

Apoyan:

TECNOGLASS



DAVIVIENDA

Aquí lo tiene todo.



Un 62% de la inversión a cuatro años irá a los más vulnerables

HACIENDA. EL GOBERNADOR DEL ATLÁNTICO BUSCA LLEVARLE AGUA POTABLE A 99% DE LAS CABECERAS MUNICIPALES, AVANZAR EN LOS CORREGIMIENTOS Y MODERNIZARÁ DISTRITOS DE REGO PARA AYUDAR AL AGRO

BARRANQUILLA

La administración departamental del Atlántico invertirá 62% de su presupuesto aprobado para estos cuatro años en programas que benefician a los sectores más vulnerables de la población.

Así lo destacó el gobernador del departamento **Eduardo Verano de la Rosa**, quien explicó cuáles serán los planes más relevantes durante su gestión que desarrollará entre 2024-2027 para beneficio de los atlanticenses.

¿Qué acciones implementará para modernizar el agro?

Lo primero que quiero decir es que tenemos muy presente la reivindicación y el desarrollo del agro, que incluye todos los componentes de la cadena de producción, procesamiento y comercialización.

Una de las principales acciones será la modernización y operación eficiente de los actuales distritos de riego, en jurisdicción de los municipios de Santa Lucía, Suán y Repelón, claves para los proyectos de cultivos de cacao, limón tahití, palma y plátano en grandes extensiones.

¿Cómo mejorar la educación en el Atlántico?

Para el gobernador **Verano de la Rosa**, la educación es un tema clave en su gestión: "La educación se mejora con inversión en calidad para los docentes y en infraestructura que invite al estudio. Un docente que no esté a la altura de las exigencias del mundo globalizado y tecnológico de hoy está fuera de juego, y unas instalaciones que no generen bienestar a los alumnos, tampoco es coherente con el desarrollo de la educación a la que apuntamos en este "Atlántico para el Mundo". En este cuatrienio la meta son 29 colegios con un costo estimado en \$350.000 millones, con todas las exigencias requeridas, con alimentación adecuada y sobre todo con profesores de calidad. La Asamblea del Atlántico nos aprobó en mayo, una partida de \$20.000 millones para restaurar infraestructuras.

29

COLEGIOS SON LOS QUE SE CONSTRUIRÁN DURANTE LA GESTIÓN DE EDUARDO VERANO DE LA ROSA.

Incluiremos elementos de ciencia y tecnología para alcanzar un agro más productivo, también promoveremos alianzas entre los cultivadores y los grandes consumidores, que les garanticen la compra de sus cosechas, especialmente de frutas y hortalizas, en fresco y procesadas, así como productos lácteos y cárnicos, acorde con lo requiendo en los mercados no solo nacionales, sino internacionales.

¿Cómo espera mejorar la conectividad en el Atlántico?

El Atlántico cuenta hoy con la mejor densidad en materia de vías secundarias del país, un 75%, al disponer de 600 kilómetros reconstruidos. La meta del cuatrienio es sumarle 334 kilómetros, a partir del mantenimiento de 50% de esa red; y la construcción de otro porcentaje igual, lo que demanda una inversión de \$750.000 millones.

En este gobierno departamental sumamos proyectos con perfil regional como el Puente de la Hermandad sobre el río Magdalena, que conectará al Atlántico y Magdalena por la franja oriental del departamento, que por extensión beneficiará a Bolívar y Cesar; la construcción del viejo Puente

Laureano Gómez (más conocido como Pumarejo) facilitará la ampliación de la zona portuaria de Barranquilla; la proyección del Tren Regional Caribe, que unirá a la capital del Atlántico con Santa Marta y Cartagena; la doble calzada Barranquilla-Cartagena y las vías Barranquilla-Ciénaga y la Ruta Caribe; y el desarrollo portuario y aéreo enfocado en un hub logístico y de transporte.

¿Cuáles serán sus estrategias en materia social?

Somos un gobierno regional con un alto perfil social: 62% de los \$7,3 billones que invertiremos en estos cuatro años serán destinados a la ejecución de proyectos y programas que benefician a los sectores más vulnerables.

En estos ocho meses ya pasamos de la planeación a la ejecución. Por ejemplo, "Mi Casa Bacana" es nuestro programa bandera en este año que tiene tres componentes claros: 20.000 titulaciones de predios, de los cuales hemos entregado un total de 1.812; además, hay que destacar los 5.000 subsidios entregados para adquirir vivienda nueva de interés social (VIS), que puede sumarse al que otorga el Gobierno Nacional, y a la estrategia de los 10.000 mejoramientos de viviendas.

Otro punto neurálgico, es nuestro Plan Departamental de Aguas, con el que se busca llegar a una cobertura de 99% en todas las cabeceras municipales y avanzar lo más que podamos en los corregimientos. Para el cuatrienio se dispone de una inversión de \$650.000 millones, con lo que se completa un monto global de \$2 billones en los últimos 20 años en este particular.

JOSÉ MAURICIO FIGUERA
josemauriciofiguera@gmail.com



Leyton Barrios Torres
Secretario Educación del Atlántico

"Unas de las grandes apuestas es registrar en el sistema de matrículas a 1.500 niños hasta los cinco años y a la fecha el avance ha sido significativo".

Eduardo Verano de la Rosa, gobernador del Atlántico.

GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

ANÁLISIS

Claves para el futuro del Atlántico



Diana Cantillo
Directora ejecutiva
de la Corporación
Empresarial del
Oriente del Atlántico

El Atlántico ha demostrado un crecimiento económico significativo, con un Producto Interno Bruto, PIB, que alcanzó \$63,7 billones en 2022, creciendo un 9,3% frente a 2021, superando la media nacional. Este desempeño resalta el potencial del Atlántico como motor de desarrollo en la Región Caribe.

Sin embargo, este crecimiento debe estar acompañado por una apuesta decidida por la innovación. Aunque el Atlántico se posiciona como el Departamento más innovador de la Región Caribe, aun enfrenta retos importantes. Se hace imperante fomentar un entorno que promueva la producción de conocimiento,

tecnología y permita la sofisticación de negocios en todos los sectores

La educación juega un papel fundamental en este proceso. La formación de talento humano es esencial para atraer y mantener inversiones en el Atlántico. Aunque la región destaca en investigación y desarrollo, es crucial mejorar la formación técnica y superior para que el talento local pueda responder a las demandas del mercado global.

Estudios recientes de Meisel, A. y Granger, A. en capital humano en la región muestran que debemos invertir en mejorar la tasa de docentes con posgrado, la cual se encuentra por debajo del

promedio nacional. Son desafíos que deben abordarse con políticas educativas robustas que promuevan una mayor calidad y cobertura en la educación, asegurando que más estudiantes accedan a una formación integral. Son ellos quienes en un futuro cercano harán parte de los equipos de trabajo de las empresas que invierten en el Atlántico.

Y es que el Atlántico sigue siendo favorito en atracción de inversión nacional y extranjera en la región Caribe. En los próximos dos años se invertirán cerca de US\$600 millones en el territorio en proyectos que impulsan los agronegocios, las industrias

de alimentos y bebidas, las energías renovables, y la metalmecánica. Son empresas que traerán nuevos conocimientos, intercambio y uso de nuevas tecnologías y apoyará la transformación y generación de valor agregado en muchos productos para su exportación, transformando la economía local.

El Atlántico tiene una posición única para consolidarse como líder en innovación y competitividad. Vamos por buen camino, pero debemos seguir apostando por una educación de calidad y un ecosistema innovador que atraiga más empresas que impulsen el desarrollo económico y social.

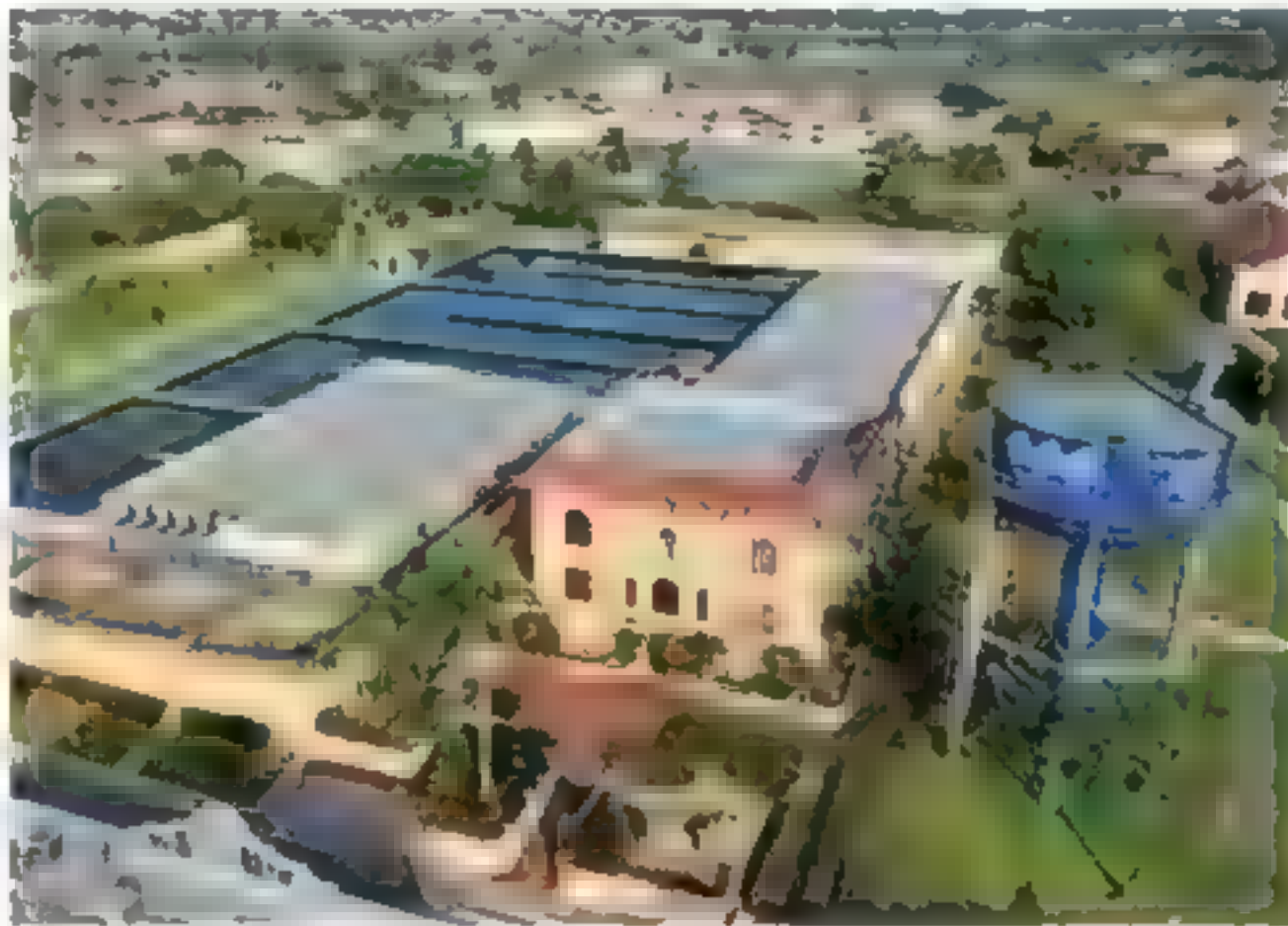


Triple A, una empresa referente en el Caribe

Más de 2,8 millones de habitantes en Barranquilla y Atlántico se benefician de la calidad en la prestación de los servicios de acueducto y alcantarillado por parte de Triple A, la cual fue reconocida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como referente en el sector de agua potable

La empresa se evaluó en AquaRating, un estándar internacional desarrollado por el BID y la International Water Association (IWA) para medir el desempeño de las organizaciones que opera el ciclo integral del agua, y los resultados de su gestión en 2023 (periodo objeto de la medición) fueron destacados. Triple A obtuvo 72,13 sobre 100 puntos posibles, con una mejora de 21,1% respecto a la calificación de 2020, sobrepasando el promedio nacional e internacional

Este estándar impulsa la



TRIPLE A

A la calificación otorgada por el BID y IWA, se suma su adhesión a la Acción Sectorial, un acuerdo nacional por la sostenibilidad y el desarrollo socioeconómico

implementación de mejores prácticas e indicadores en ocho áreas asociadas a la calidad del servicio, la eficacia en la planeación y ejecución de inversiones, la eficiencia en la operación y en la gestión empresarial, la sostenibilidad financiera, el acceso al servicio, el Gobierno Corpo-

rativo y la sostenibilidad ambiental

"Si bien este es un gran reconocimiento a la labor que desempeñan nuestros colaboradores y una señal de que vamos por buen camino, seguiremos trabajando para asegurar el abastecimiento de agua en nuestra ciudad y munici-

pios, así como garantizar la sostenibilidad de nuestra operación para futuras generaciones", puntualizó Ramón Hemer, gerente general de Triple A



Escanee este código para más información

ACCIÓN SECTORIAL: UN ACUERDO NACIONAL POR LA SOSTENIBILIDAD

Triple A se suma a la adhesión de la Acción Sectorial, un acuerdo suscrito entre empresas líderes del sector de acueducto y alcantarillado, que tiene como objetivo principal promover buenas prácticas de gobernanza y eficiencia empresarial entre las compañías proveedoras de agua potable en el país

La Acción Sectorial se lanzó en 2019 con el apoyo de la Embajada de Suiza - Cooperación Económica y Desarrollo (Seco) y el BID, y cuenta hoy con trece empresas suscritas, las cuales atienden a más de 25 millones de colombianos, entre ellas Triple A

La entidad fue aceptada como empresa signataria durante la Asamblea General de la Acción Sectorial, en el marco del Congreso Nacional de Andesco, en julio de este año

"Es muy grato para nuestra compañía unirnos a esta iniciativa que busca elevar los estándares de calidad y eficiencia en el sector de agua potable y saneamiento. Nuestro objetivo es contribuir significativamente a la universalización del servicio y asegurar que nuestros usuarios reciban un servicio de alta calidad a precios eficientes", indicó el gerente general de Triple A

2,8 MILLONES DE USUARIOS ATIENDE TRIPLE A EN BARRANQUILLA Y ATLÁNTICO

Drummond le apuesta a la sostenibilidad

MINAS. LA MINERA HOY PRODUCE 30 MILLONES DE TONELADAS DE CARBÓN, UNO DE LOS PRINCIPALES RJBROS DE LA ECONOMÍA, EL CUAL REPRESENTÓ 18,3% DE LAS EXPORTACIONES EN 2023, SEGÚN EL DANE

SANTA MARTA

Colombia es uno de los principales productores y exportadores de carbón térmico de América Latina, y uno de los cinco primeros a nivel mundial, cuya extracción se concentra en la región Caribe, especialmente en La Guajira y Cesar, que dependen en gran medida de este mineral para el empleo y el presupuesto.

Sin embargo, pese a que la producción ha venido creciendo de manera sostenida en los últimos años, se ha visto afectada por la disminución de la demanda internacional, en gran parte, por los cambios en las regulaciones medioambientales, y ahora también, según la Asociación Colombiana de Minería, por la entrada en vigor del Decreto 1047 de 2024, el cual prohíbe la exportación de este mineral hacia Israel.

Uno de los principales actores en esta industria es Drummond, que no solo le apuesta a una producción cada vez más sostenible, sino que tiene la meta de ser carbono neutral en 2050. Así lo aseguró su presidente, José Miguel Linares, quien también habló de metas e inversiones.

¿Cómo le fue a Drummond al cierre del año pasado?

Para 2023 nos habíamos trazado el objetivo de mantener niveles de producción cercanos a las 30 millones de toneladas, y produjimos 29,56 millones, lo que representa un crecimiento de 7,1% frente a 2022; pero también exportamos 27,03 millones de toneladas, lo que ratifica nuestro liderazgo como el primer productor y exportador de carbón en Colombia, por octavo año consecutivo.

Las cifras evidencian que la demanda internacional de carbón térmico sigue siendo muy importante. No obstante, los países continúan complementando su matriz o canasta energética con diferentes alternativas que les permitan mayor independencia y soberanía, lo que se convierte en una oportunidad para que el país siga obteniendo recursos indispensables para la transición productiva de sus



regiones mineras, así como para el desarrollo sostenible de todo el territorio.

¿A cuánto asciende la producción actual de Drummond?

Esperamos cerrar 2024 con un nivel de producción y de exportaciones cercanas a las 30 millones de toneladas provenientes de las concesiones mineras de La Loma, El Descanso y

Proyecciones para lo que resta de 2024 y para 2025

El presidente de Drummond, José Miguel Linares, detalló cuál es el plan de trabajo de la compañía a corto plazo: "Teniendo en cuenta que tenemos las reservas en nuestras tres concesiones mineras en el Cesar, así como la infraestructura férrea y portuaria, esta última con una capacidad instalada para exportar 60 millones de toneladas, esperamos cerrar 2024 con alrededor de 30 millones de toneladas producidas y exportadas. Por otro lado esperamos que Drummond Energy obtenga las licencias y permisos para las siguientes etapas del parque solar Cañahuatú. Agregó que Drummond tiene registrada en el país una inversión extranjera de más de US\$50.000 millones en el desarrollo de proyectos mineros

El Corozo, ubicadas en el centro del Cesar. Valga decir que 70% de la producción proviene de El Descanso y 30% de La Loma y El Corozo.

Durante el primer semestre de 2024, la empresa logró exportaciones históricas de 600 millones de toneladas. ¿Qué factores dinamizaron este resultado?

Este hito demuestra que hemos venido aumentando nuestra producción desde que iniciamos operaciones en Colombia, en 1995, hasta estabilizarnos en



Juan Camilo

"Según la AIE, el consumo de carbón en el mundo está creciendo 1% frente a 2023, año que ya había marcado un récord histórico de 8.700 millones de toneladas".

30

MILLONES DE TONELADAS ES LA META DE PRODUCCIÓN DE ESTE AÑO PARA DRUMMOND.

alrededor de 30 millones de toneladas, en la actualidad. Así hemos demostrado ser, para nuestros clientes alrededor del mundo, un proveedor confiable de un carbón de excelente calidad; pero también nos ha permitido ser los pioneros en incursionar en el mercado asiático, que hoy representa un alto porcentaje de nuestros destinos.

¿A qué países exporta y qué cantidades de carbón térmico?

La totalidad de nuestra producción es de carbón térmico, y se exporta a más de 20 países, incluyendo México, Puerto Rico, República Dominicana, Brasil, Chile, Argentina, España, Polonia, Países Bajos, Israel, Turquía, India, China, Corea del Sur, Taiwán y Japón, entre otros.

Cuando todas las directrices se enfocan a generar energéticos y operaciones más sostenibles, ¿Qué hace Drummond para alinearse a esos desafíos?

Drummond está alineada con un ejercicio de transición energética y transición socio-económica responsable, que se debe llevar a cabo de manera paulatina y mitigando el impacto a nuestras áreas de influencia. Es por eso que en 2023 lanzamos nuestra estrategia de carbono-neutralidad para 2050, que incluye proyectos, como el que viene adelantando Drummond Energy, que es

la construcción y puesta en operación de la primera fase del parque solar Cañahuatú (en 2024) con una capacidad de 65 MW, mientras la segunda etapa se hará después de 190 MW.

También estamos trabajando en la implementación de tecnologías y soluciones para reducir y compensar las emisiones de CO2 en las operaciones de todas nuestras unidades de negocio.

Trabajamos con la academia y tanques de pensamiento regionales para producir documentos y hojas de ruta con las que se identifican posibles actividades económicas paralelas, apalancadas con los recursos que produce la minería, pero que sean viables y sostenibles hacia el futuro.

¿Cuánto aporta hoy la minería en regalías e impuestos al país?

Solo en 2023, la compañía aportó \$7,4 billones en regalías e impuestos. Adicionalmente, invierte cerca de \$100.000 millones anuales en proyectos de inversión social, incluyendo los beneficios que generamos para nuestros empleados, familias, contratistas y comunidades.

¿Cuántos empleos directos e indirectos generan?

Las operaciones de Drummond generan más de 11.000 puestos de trabajo directos y cerca de 50.000 indirectos.

CLAUDIA GARCÉS

Afinia busca superar los retos energéticos y financieros

ENERGÍA. JHON JAIRO GRANADA, GERENTE GENERAL DE AFINIA, DESTACÓ QUE FORTALECERÁN LOS PROCESOS PARA ALCANZAR LOS NIVELES DE CALIDAD Y CONTINUIDAD DEL SERVICIO

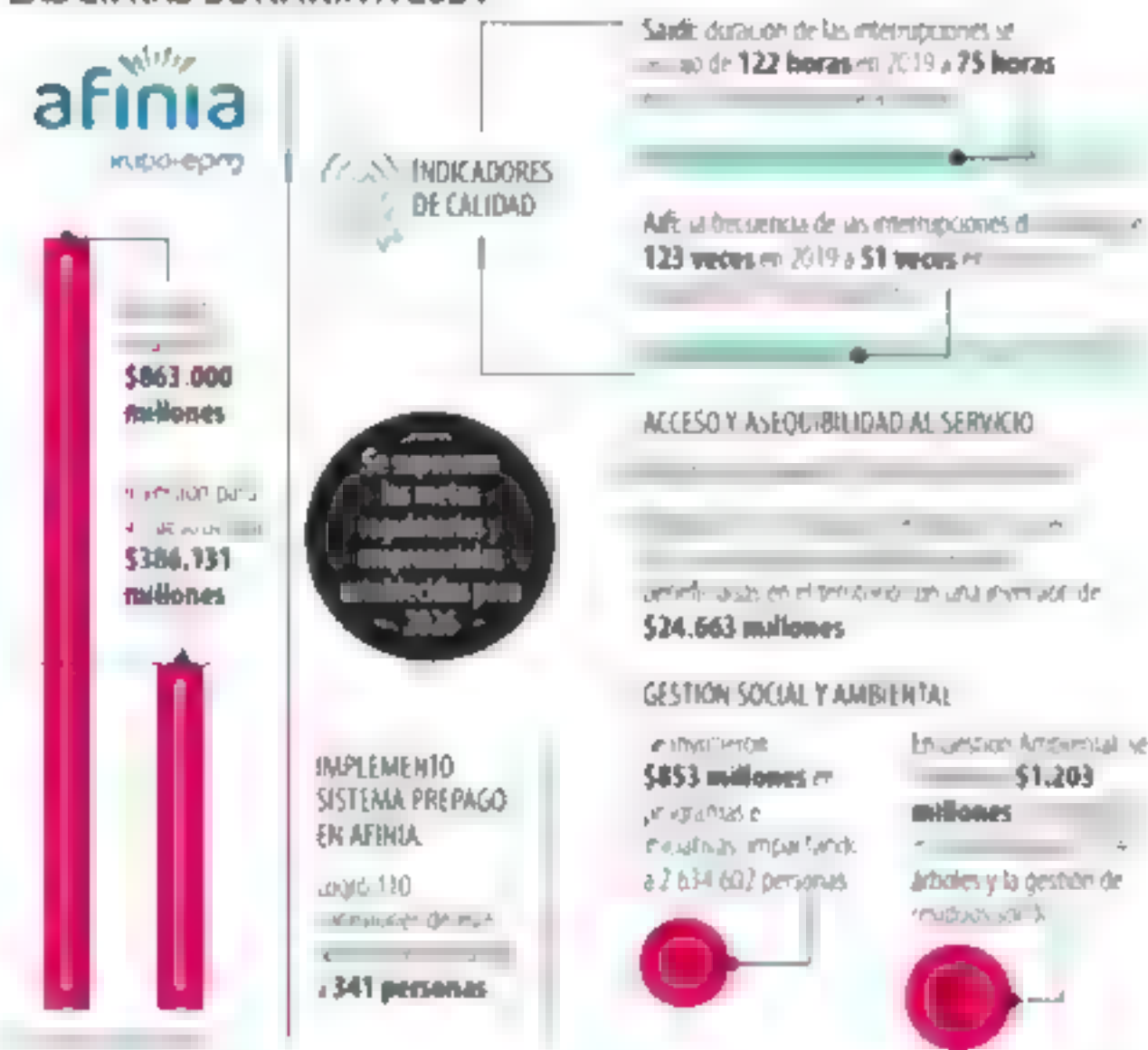
BARRANQUILLA

Desde hace más de tres años, Afinia, filial del Grupo EPM, asumió el desafío de operar en la Costa Caribe colombiana, una región históricamente afectada por deficiencias en la infraestructura eléctrica, problemas financieros y altos índices de pobreza. Tras la intervención de Electricaribe en 2016 y un periodo de transición, Afinia tomó las riendas en cinco departamentos de la región, enfrentándose a pérdidas técnicas y comerciales, así como a un bajo recaudo y problemas estructurales que los llevan a tener la segunda tarifa más costosa del país. Pese a la problemática, la comercializadora, que también está saliendo de un extenso Fenómeno de El Niño que afectó sus indicadores, mejoró la calidad sustancialmente con inversiones que suman más de \$2.3 billones.

La empresa también avanza en conversaciones con el Gobierno Nacional, a quien le presentó siete propuestas que buscan hacer sostenible la operación y mejorar el servicio y accesibilidad para 1.8 millones de clientes. Entre las ideas está la renegociación de contratos de largo plazo con las generadoras; modificaciones en los indexadores de esos contratos de energía, socialización de las pérdidas reconocidas a nivel nacional, y ajustes en los subsidios que tiene el sector, implementando en estos diferencias por pisos térmicos.

Jhon Jairo Granada, gerente general de Afinia, destacó que todo esto, sumado a la política de sostenibilidad, es clave para ser una gran generadora que promueva la creación de valor. "En 2024, enfrentaremos múltiples desafíos y, más que nunca, debemos trabajar unidos para resguardar nuestra empresa".

LAS CIFRAS DE AFINIA A 2024



El directivo agregó que fortalecerán los procesos para alcanzar los niveles de calidad y continuidad del servicio que los usuarios merecen. "Juntos debemos esforzarnos para cumplir con las expectativas de una región en constante crecimiento, donde las demandas siempre estarán en incremento", dijo.

Entre estos procesos también están programas para mejorar el cobro y bajar las pérdidas técnicas y comerciales, que se originan en la antigüedad de la tecnología y en problemas de fraude y conexiones ilegales, fenómenos agravados por la pobreza en la región.

Sobre el primer punto, solo en 2023 la empresa invirtió \$386.131 millones, destinados a mejorar y fortalecer la infraestructura. De este monto, \$172.165 millones fueron a subestaciones y líneas y \$213.966 millones a redes de distribución. "Estas inversiones han permitido robustecer la infraestructura, proporcionando un servicio eléctrico más confiable y de mejor calidad, disminuyendo la frecuencia y duración de las interrupciones y mejorando su continuidad", señaló la compañía.

El año pasado también implementaron el centro de gestión de alarmas que emitió 658 alertas

que evitaron la manipulación de equipos de medida y blindaron 1.102 suministros con telemetría.

En el caso del recaudo hay ocho programas, que incluyen la opción de "Paga a tu medida", que permite fragmentar la factura del mes; y en control de pérdidas no técnicas, señalaron que a las personas que encuentren haciendo fraudes con conexiones ilegales, primero se les hará un llamado de atención y si es recurrente se procederá con acciones legales.

La idea es superar esta problemática, que sigue siendo un reto importante, con un índice de pérdidas de 27,5%, de las cuales 11% son pérdidas técnicas y el resto son atribuibles a problemas comerciales, principalmente fraudes y conexiones ilegales.

Sobre proyectos, en 2023, la empresa implementó planes como la instalación de nuevos transformadores y el refuerzo de la potencia en diversas subestaciones, lo que ha garantizado un suministro más estable y de mejor calidad, reduciendo la duración y frecuencia de las interrupciones en 38% y 58%, respectivamente, desde 2019.

Retos financieros y sostenibilidad

El alto nivel de pérdidas y el bajo recaudo han generado un problema de sostenibilidad,



Jhon Jairo Granada
Gerente general de Afinia

"Juntos debemos esforzarnos para cumplir con las expectativas de una región en constante crecimiento, donde las demandas siempre estarán en alza".

Proyectos este año para mejorar la calidad y el servicio a las comunidades

La empresa Afinia tiene entre los proyectos a 2024 la ampliación de circuitos y la instalación de nuevas protecciones en las líneas de transmisión. "En Sucre se ampliarán nuevos circuitos a 13,8 kV con la puesta en marcha del circuito Corozal 4, en Magdalena se instalarán nuevas protecciones en la línea El Paso El Banco, en el Cesar se ampliará la red con nuevos circuitos a 13,8 kV con la puesta en marcha de los circuitos Guatapuri 5, 6 y La Salvación; y en Bolívar se contará con nuevos circuitos. Marina 1 y 2 para el sector turístico de Bocagrande en Cartagena".

por lo que la empresa ha tenido que recurrir a créditos y capital de trabajo para financiar sus inversiones, y pese a que Grupo EPM ha respaldado estas inversiones, con cerca de \$1.3 billones en el tiempo de operación, la situación financiera sigue siendo delicada, especialmente debido al impacto del fenómeno de El Niño y al incremento en las tarifas eléctricas en los últimos 12 meses.

Acá, la empresa ha presentado diversas propuestas que incluyen la renegociación de contratos de energía con las generadoras desde 2020 para que se hagan con el IPC y no con base en el IPP. Además de cambios en los contratos de confiabilidad, para renegociar las maneras en que se está haciendo y se pidió una intervención del precio de la bolsa en la parte de las térmicas a líquidos, que es la fracción más costosa.

La empresa también ha señalado que se proponen cambios en el costo de las garantías que se deben dar a los generadores, en términos de plazos o cuantías, pues esto afecta en gran medida el flujo de caja.

ESTEFANIA FAJARDO
anafajardod@gmail.com



GASES DEL CARIBE

Ramón Dávila Martínez, gerente general de Gases del Caribe.

"Trabajamos en 29 proyectos de autoconsumo con energía solar"

BARRANQUILLA

A finales de 2019, en medio de su planificación estratégica anual, Gases del Caribe identificó que el desarrollo de proyectos energéticos con energías renovables resultó un tema a priorizar, una tarea que se ralentizó con la llegada de la pandemia, pero tomó impulso nuevamente en 2023 cuando se crea el Departamento de Nuevas Soluciones Energéticas de Gases del Caribe para trabajar en negocios energéticos distintos a los de gas natural, como la energía fotovoltaica.

"Trabajamos en el desarrollo de 29 proyectos de autoconsumo con energía solar fotovoltaica y otros de respaldo energético a pequeña escala con gas natural. Los proyectos solares instalados hasta la fecha en empresas suman 4.73 GWh/año. Esperamos replicar este tipo de proyectos en el sector retail", dijo Ramón Dávila Martínez, gerente general de Gases del Caribe.

Esta estrategia forma parte de una visión sostenible que busca activar proyectos de nuevas soluciones energéticas de bajas emisiones, en el que se está haciendo una inversión de US\$2,1 millones.

"El modelo de sostenibilidad de Gases del Caribe incluye en sus compromisos el desarrollo de soluciones competitivas a nuestros clientes y la generación de medidas de adaptación y mitigación que permitan contribuir a las metas climáticas y de esta manera logremos la prestación de un servicio sostenible de las comunidades donde opera la empresa, con un enfoque también desde el ámbito social en la disminución de la pobreza energética y el fomento del desarrollo local", dijo Dávila.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
vperez@giarepublica.com.co

Air-e ha invertido \$1,2 billones y adelanta 80 proyectos

ENERGÍA. EL GERENTE GENERAL DE AIR-E, SANTIAGO POSSO, EXPLICÓ QUE LOS ESFUERZOS DE LA COMPAÑÍA HAN PERMITIDO UNA NOTABLE MEJORA EN LOS ÍNDICES DE CALIDAD DEL SERVICIO

BARRANQUILLA

Air-e ha seguido mejorando sus operaciones en la Costa Caribe, destacando avances significativos en pérdidas de energía y la calidad del servicio. La empresa reportó una reducción en los índices de calidad de más de 60% gracias al plan de inversiones, mejorando así la confiabilidad y eficiencia.

El gerente general de Air-e, Santiago Posso, explicó que entre las metas también está mejorar la sostenibilidad financiera con cambios regulatorios y renegociación de contratos con las generadoras, los cuáles han implicado aumentos en los costos para los usuarios.

¿Cómo va el plan de inversiones y qué proyectos faltan?

El plan, iniciado el 1° de octubre de 2020, ha sido fundamental para transformar la calidad del servicio. Desde la llegada, hemos ejecutado 967 obras con una inversión de más de \$1,2 billones, y actualmente, hay 80 proyectos en curso. Estos esfuerzos han permitido una notable mejora en los índices de calidad: el tiempo de interrupción promedio (Saidi) se ha reducido en 61,74%, y la frecuencia de interrupciones (Saifi) ha mejorado 68,36%. Esto han sido resultados históricos que colocan la calidad hoy esperada para 2030.

Las inversiones se han focalizado en fortalecer puntos críticos de la red, mejorando la confiabilidad y la calidad de la potencia, y reduciendo pérdidas en Atlántico, Magdalena y La Guajira. Además, hemos priorizado el crecimiento de la demanda y el reemplazo de activos obsoletos que podrían comprometer la seguridad del servicio.

Para este año, seguimos comprometidos en ejecutar proyectos, enfocados en continuar mejorando la infraestructura y la calidad del servicio, asegurando que nuestras operaciones estén



AIR-E

El gerente de Air-e, Santiago Posso, dijo que el impacto del alza del precio ha obligado a recurrir a la bolsa de energía.



Natalia Gutiérrez
Presidenta ejecutiva
de Air-e

"La solución a la coyuntura de tarifas depende de todos los componentes de la cadena y, en la Costa Caribe, se requiere la toma urgente de medidas".

preparadas para enfrentar las crecientes demandas y mantener la satisfacción.

Han tenido que implementar cortes debido al incremento en los precios de la energía ¿Cómo van los diálogos para superar este problema y qué solución ven a largo plazo?

Air-e ha enfrentado un aumento significativo en los precios de la energía debido a una distorsión en el Índice de Precios al Productor (IPP), que se disparó a más de 18% en 2021 y 2022, una variación considerable en comparación con el promedio histórico de 3,08%. Este incremento, en gran parte "artificial" y no justificado por

\$876.000

MILLONES FUE EL COSTO DE LA ENERGÍA EN BOLSA PARA ATLÁNTICO, MAGDALENA Y LA GUAJIRA.

un aumento real en los costos de producción, ha llevado a la necesidad de renegociar contratos con los generadores. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, solo cuatro de 23 generadores han ofrecido reducciones significativas, representando apenas 2,9% del total de los contratos.

El impacto ha obligado a recurrir a la bolsa de energía, donde los precios son volátiles y elevados, afectando la gestión y la estabilidad financiera. En 2023, el costo de la energía en bolsa para Atlántico, Magdalena y La Guajira aumentó dramáticamente de \$145.000 millones en 2022 a \$876.000 millones, lo que ha puesto una gran presión sobre los usuarios.

El problema estructural radica en la percepción de las generadoras que ven a los mercados con

Programa para fortalecer la cultura de pago

Recientemente la empresa lanzó 'Voy Ganando' para fortalecer la cultura de pago. Frente a este tema, Posso dijo: "Este programa busca fortalecer la cultura de pago en las zonas más complejas. Es un desafío considerable, sin embargo, la campaña está diseñada específicamente para apoyar a los clientes de estas áreas, brindándoles la oportunidad de regularizar su situación financiera de manera gradual. Actualmente, hemos logrado incorporar a 25.000 usuarios en este programa, y esperamos duplicar esta cifra en los próximos dos meses. La extensión del plan, solicitada por los alcaldes locales, tiene como objetivo dar más tiempo a los usuarios para conocer y aprovechar los beneficios de esta política de financiamiento. Este enfoque permitirá que los usuarios liberen su deuda y normalicen su situación sin afectar significativamente sus ingresos, avanzando hacia una relación comercial más estable y equitativa con Air-e".

poblaciones vulnerables como de "alto riesgo", lo que ha limitado las ofertas a precios justos. Air-e ha sido obligada a acudir a la bolsa o al mercado de reventa de energía, ambos altamente especulativos y desfavorables. Toda la cadena debe revisarse y corregir el funcionamiento del sector eléctrico, especialmente en lo que respecta a la distribución de ganancias y la operación de los generadores, transmisores, comercializadores y distribuidores manteniendo suficiencia financiera y sostenibilidad.

Sin embargo, esta realidad puede cambiar con voluntad política y un diálogo sincero para encontrar soluciones estructurales que protejan a los usuarios de la región Caribe, garantizando un servicio justo y asequible. Con el apoyo adecuado y las reformas necesarias, es posible reducir la dependencia de la bolsa y asegurar contratos de energía en términos más justos y estables.

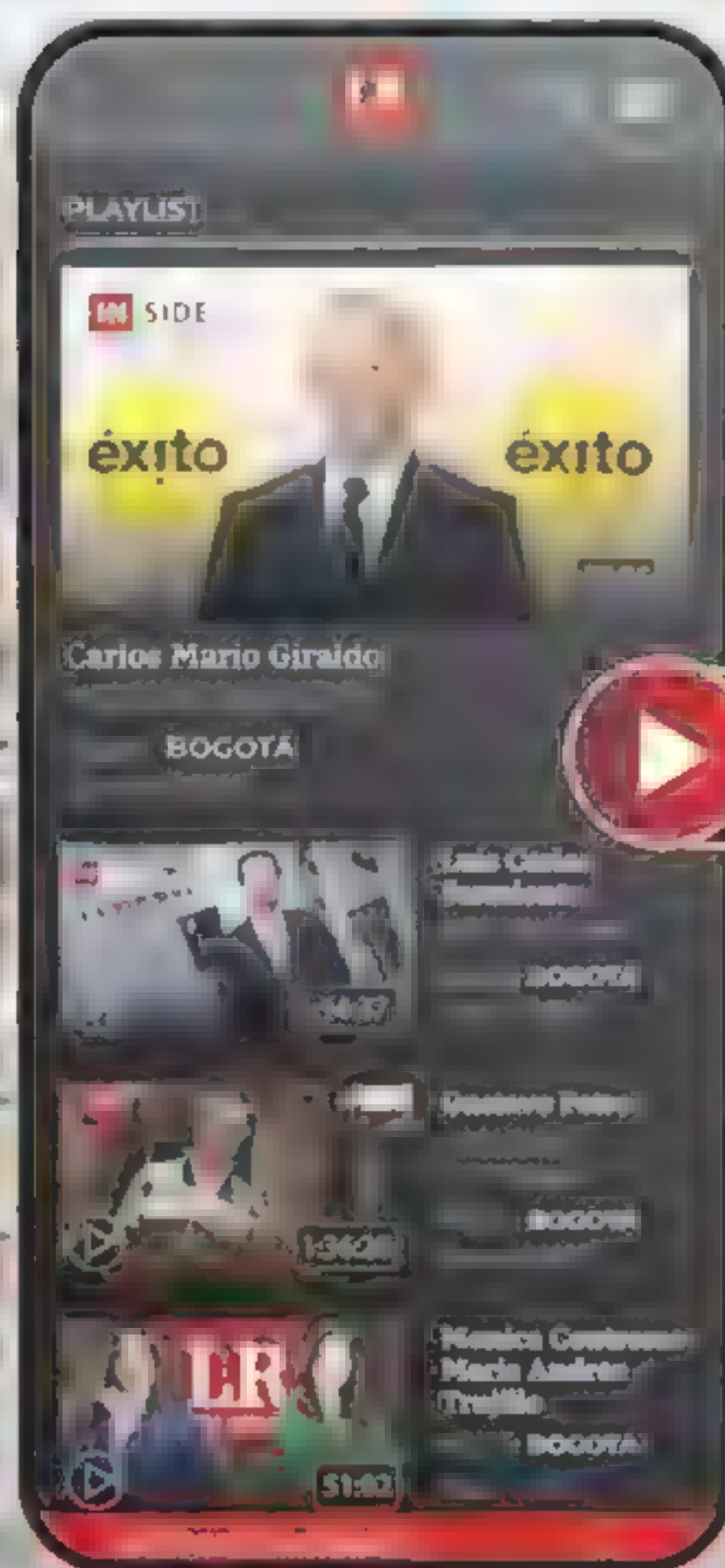
ESTEFANÍA FAJARDO
vperez@republica.com.co

PRIMER DIARIO ECONÓMICO, EMPRESARIAL Y FINANCIERO DE COLOMBIA



MÁS DE +10000 INSIDERS

EN UN SOLO LUGAR



EN VIVO
CADA MAÑANA

IN SIDE

11:40 AM 11/11

© 2014 El Comercio. Todos los derechos reservados. El Comercio es una marca registrada de El Comercio S.A.

“Las inversiones están direccionadas a garantizar sostenibilidad y calidad”

AGRO. JUAN CARLOS DUARTE, GERENTE DE TECBACO, DESTACÓ QUE EN LO QUE VA DE AÑO YA HAN EXPORTADO ALREDEDOR DE 9,7 MILLONES DE CAJAS, DE LAS CUALES 63% FUE DE BANANO CONVENCIONAL

SANTA MARTA

Una de las empresas más dinámicas comercialmente en la Costa Caribe es Tecbaco, una exportadora de banano que mueve la economía en las regiones de Magdalena, César y La Guajira. Su gerente general, Juan Carlos Duarte, dialogó sobre las cifras que tiene proyectadas las compañías para el cierre de 2024.

¿Cómo fue el desempeño de la empresa al cierre del primer semestre del año en ingresos y utilidades?

El resultado fue inferior con respecto al año anterior en el mismo periodo. No obstante, nuestra organización exportó alrededor de 9,7 millones de cajas, de las cuales 63% fue de banano convencional y 37% de orgánico; esto a diferentes destinos internacionales

¿Con qué cifras esperan u cerrar 2024?

Nuestra organización proyecta generar una utilidad neta de alrededor de \$20.000 millones, y exportar cerca de 20 millones de cajas de banano convencional y orgánico.

¿Cómo manejó la empresa la contingencia del fenómeno de El Niño en el primer semestre?

El Fenómeno de El Niño durante el primer semestre del año tuvo un impacto significativo en nuestras operaciones. No obstante, lo afrontamos con estrategias como el monitoreo constante del clima, uso de estaciones meteorológicas para anticipar condiciones adversas, sistemas de riego eficientes para la sequía (que aseguran un suministro constante de agua para los cultivos), fuentes subterráneas o pozos en épocas de escasez, comunicación constante con los clientes sobre las posibles variaciones en la producción y optimización de la cadena de suministro para evitar retrasos.

Sobrecostos en los precios de producción del banano

Pese a la caída en la inflación, el sector sigue presentando altos costos. Según lo afirmó la Asociación de Bananeros del Magdalena, Cesar y La Guajira, Asbama, el costo de la mano de obra sigue aumentando. Esto sucede mientras que los precios de compra se mantienen, o incluso, están a la baja en algunos casos. Esto se da por el modelo de producción que se maneja en el sector bananero, en el que para exportar sus productos a Europa, se necesitan distintas certificaciones que incrementan los gastos.

37

POR CIENTO DEL BANANO QUE TECBACO HA EXPORTADO EN LO QUE VA DE AÑO ES DEL TIPO ORGÁNICO.

¿La reciente normalización en la inflación de alimentos ha tenido un impacto positivo en las cifras de la compañía?

Hemos visto un impacto positivo por la normalización de la inflación en los costos asociados con la producción de banano, como fertilizantes, transporte y mano de obra. Sin embargo, la principal materia prima (el papel) para la fabricación de cajas, empezó a subir de precio desde mayo del presente año. Se prevé que siga incrementando gradualmente en el cuarto trimestre de 2024 y continúe en ascenso en 2025.

Asimismo, desde el cultivo hasta el procesamiento y almacenamiento del banano, se requiere en gran medida de la energía. Es por ello, que las tarifas han venido incrementando los costos operativos, especialmente la refrigeración. Aunado esto, está el creciente costo del combustible indispensable para el transporte en la cadena de suministro de banano. Es por ello, que la normalización en la inflación de alimentos



TECBACO

Juan Carlos Duarte, gerente general de Tecbaco, aseguró que proyectan una utilidad neta de \$20.000 millones y exportar cerca de 20 millones de cajas de banano.



José Francisco Zuñiga
Presidente de Asbama

“Los precios no están aumentando en el mercado internacional, la tendencia es a la baja. La mano de obra es costosa porque se tiene una forma de producción formal”.

tos no alcanza a compensar los sobrecostos que se han presentado durante el presente año y continuarán para 2025.

¿Qué proyectos de inversión y nuevos mercados están explorando a corto-mediano plazo?

Nuestras inversiones están direccionadas a garantizar la sostenibilidad y la calidad del banano a nuestros productores, por ello, para el corto y mediano plazo esperamos darle continuidad a todas aquellas acti-

vidades que nos han permitido crecer y diversificar los mercados como: fortalecimiento en investigación, incorporación de inteligencia artificial, tecnificación de procesos y servicios logísticos, mayor implementación de paneles solares y renovación de maquinaria y equipos con tecnología de punta. Para corto y mediano plazo buscamos ampliar nuestra participación en el mercado europeo.

JULIANA TRUJILLO
@jtrujillo

LAS 100 EMPRESAS DE LA COSTA						(*) RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS							
RANK 2023	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERACIONALES		ACTIVOS		EBIT	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA		MARGEN	ROA	ROE	PATRIMONIO 2023
		MILLONES DE PESOS / 2023	VAR. % '23-'22	MILLONES DE PESOS / 2023	VAR. % '23-'22	MILLONES DE PESOS / 2023	VAR. % '23-'22	MILLONES DE PESOS / 2023	VAR. % '23-'22	2023	%	%	
1	REFICAR	32.050.663	14,83	37.080.020	-13,46	3.908.387	-6,16	3.491.071	59,54	12,19	9,41	14,11	24.740.594
2	AVIANCA	27.150.514	20,56	18.938.011	5,88	ND	-23,49	224.733	-128,05	ND	1,19	-20,30	-1.106.884
3	CEMENTOS ARGOS*	12.717.345	8,84	19.510.739	-16,14	1.640.441	-24,81	319.945	124,86	12,90	1,64	3,53	9.074.999
4	SUPERTIENDAS Y OROQUERÍAS OLÍMPICA	7.882.552	1,26	5.554.379	4,78	ND	3,24	52.183	-63,13	ND	0,94	2,50	2.088.864
5	PROMIGAS ESP*	6.608.732	9,94	18.015.012	-3,23	1.962.305	1,76	1.009.259	1,10	29,69	5,60	16,46	6.131.769
6	AIR-E ESP	6.113.151	29,32	4.425.581	6,73	ND	5,74	122.380	< - 150	ND	2,77	5,52	2.218.358
7	CARIBEMAR DE LA COSTA ESP	5.960.456	10,09	6.234.076	35,88	ND	29,59	264.782	-57,23	ND	4,25	7,07	3.745.418
8	COOSALUD SA	4.841.487	18,68	1.066.682	-5,10	156.849	-32,49	-33.814	-127,26	3,24	-3,17	-15,13	223.456
9	MUTUAL SER	3.882.970	15,38	577.898	-12,58	-222.359	-47,29	-99.486	< - 150	-5,73	-17,22	-89,84	110.737
10	TERMOBARRANQUILLA SA ESP	3.771.230	42,24	3.327.165	-2,68	ND	-18,96	638.252	50,32	ND	19,18	50,58	1.261.812
11	GASES DEL CARIBE SA ESP*	2.923.685	2,41	3.329.727	8,34	499.034	-1,84	317.044	-7,53	17,07	9,52	54,60	580.622
12	ESENTIA SA	2.753.079	-25,62	3.040.910	-17,24	-280.821	-15,38	199.483	-20,04	-10,20	6,56	7,75	2.574.883
13	CI ENERGÍA SOLAR SAS ESWINDOWS	2.736.502	10,84	1.681.839	4,45	ND	34,17	260.579	-28,95	ND	15,49	25,56	1.019.663
14	PETROMIL SAS	2.210.187	52,50	843.996	24,13	ND	9,85	26.027	> 150	ND	3,08	8,96	290.385
15	VARA COLOMBIA	2.156.523	-21,65	1.547.108	-8,58	292.356	13,57	163.711	-56,91	13,56	10,58	13,69	1.195.806
16	CONTECAR S.A.	2.151.206	6,03	2.549.591	16,18	ND	24,16	787.227	75,46	ND	30,88	58,82	1.338.431
17	MASSER SAS	2.019.711	24,70	105.910	70,21	ND	-28,11	-3.110	< - 150	ND	-2,94	-39,10	7.954
18	CI PRODECO SA	1.925.601	-31,83	1.822.622	-22,98	ND	-23,96	-169.689	-117,32	ND	-9,31	-12,46	1.362.275
19	MEXICHEM RESINAS	1.862.829	-31,83	1.009.977	-14,91	ND	-22,82	-2.318	-101,16	ND	-0,23	-0,32	726.088
20	PRIME TERMOFLORES S.A.S. ESP	1.778.602	102,44	1.983.049	-3,02	ND	1,66	104.472	1,40	ND	5,27	24,46	427.047
21	GECELCA SA ESP	1.751.322	58,53	4.040.197	6,18	ND	-11,61	-24.561	-129,27	ND	-0,61	-1,85	1.325.749
22	TECNOGLASS SAS	1.705.310	12,71	1.429.481	19,86	ND	83,74	284.210	60,27	ND	19,88	45,65	622.604
23	TENARIS TUBOCARIBE	1.678.988	-24,01	1.707.998	-32,87	ND	-12,38	121.411	-60,08	ND	7,11	10,55	1.151.071
24	PROCAPS SA	1.419.451	28,35	1.768.381	-8,61	ND	11,23	35.843	< - 150	ND	2,03	12,41	288.788
25	SURTIDORA DE GAS DEL CARIBE ESP	1.353.778	7,73	1.829.448	-3,90	190.076	9,86	125.466	14,00	14,04	6,86	14,10	890.033
26	ETICOS SERRANO GÓMEZ	1.311.063	39,70	715.075	55,38	ND	24,97	34.870	18,50	ND	4,88	22,35	156.036
27	CI TECNICAS BALTIME DE COLOMBIA	1.149.357	8,57	532.550	-0,63	ND	15,82	28.441	> 150	ND	5,34	14,12	201.392
28	METRORIA	1.101.293	-13,52	753.328	6,65	ND	9,11	55.821	-41,68	ND	7,41	11,92	468.242
29	TRIPLE A B/O SA ESP	1.047.200	18,56	1.156.934	11,41	ND	2,55	177.445	48,99	ND	15,34	29,76	596.272
30	CI TEQUENDAMA SAS	1.003.529	-25,77	1.239.361	-6,79	ND	-17,59	6.380	-94,56	ND	0,51	2,65	240.680
31	CNR III LTD SUCURSAL COLOMBIA	990.813	22,15	993.400	-9,43	ND	49,37	124.274	-52,69	ND	12,51	54,22	229.205
32	OLEOFLORES SAS	978.106	-6,64	439.769	0,22	ND	3,27	24.877	-46,69	ND	5,66	13,33	186.608
33	RELIANZ MINING SOLUTIONS	929.543	-0,50	650.547	-27,48	ND	-5,56	43.248	-49,09	ND	6,65	19,60	220.674
34	ZONA FRANCA ARGOS SAS	929.494	11,12	1.721.966	3,61	ND	2,62	163.742	31,58	ND	9,51	10,63	1.540.397
35	TAGHLEEF LATIN AMERICA	889.252	-16,24	1.157.426	-22,25	ND	-14,01	-20.906	< - 150	ND	-1,81	-4,87	429.520
36	ORGANIZACIÓN CLÍNICA GENERAL DEL NORTE	885.917	3,32	899.922	13,84	ND	-35,52	46.197	-42,71	ND	5,13	14,36	321.805
37	RED CÁRNICA SAS	867.068	-28,49	532.126	-10,07	ND	-22,42	-20.833	-71,99	ND	-3,92	-28,91	72.074
38	MONÓMEROS COLOMBO VENEZOLANOS	853.993	-15,27	1.486.962	-3,79	ND	0,46	1.086	-101,24	ND	0,07	0,19	583.043
39	NITROFERT SAS	847.165	-26,38	599.301	-7,55	ND	53,00	6.001	> 150	ND	1,00	34,64	17.325
40	ESENTIA MB LTDA	805.784	-25,81	469.327	-19,76	ND	-19,75	203.097	-30,13	ND	43,27	56,86	357.206
41	GECELCA 3 SAS ESP	751.869	23,20	2.038.071	-1,53	ND	-10,48	-42.086	-44,01	ND	-2,06	-11,71	359.348
42	MEICO SA	704.662	-11,73	296.274	-21,83	ND	13,29	14.312	-53,85	ND	4,83	12,05	118.781
43	UNIPHOS COLOMBIA PLANT LIMITED	690.324	6,59	621.593	-14,10	ND	-0,12	55.333	> 150	ND	8,90	18,34	301.652
44	CONCESIÓN COSTERA CARTAGENA BARRANQUILLA	688.647	> 150	2.588.885	-9,47	ND	-2,74	-4.870	-57,30	ND	-0,19	-2,81	173.012
45	STECKERL ACEROS SAS	657.316	-13,75	347.517	-21,10	ND	7,46	7.671	-80,71	ND	2,21	8,01	95.801
46	SEATECH INTERNATIONAL INC	647.997	3,13	474.280	13,98	ND	7,80	16.129	-12,88	ND	3,40	7,22	223.381
47	INVERCOMER DEL CARIBE SAS	642.072	12,24	142.907	4,58	ND	10,55	5.119	37,41	ND	3,58	9,55	53.617
48	VIVA 1A IPS	623.300	23,34	335.252	25,65	ND	79,20	30.339	56,82	ND	9,05	37,84	80.175
49	CARTAGENA II SA	621.283	74,44	1.662.731	20,03	ND	20,30	618.553	78,55	ND	37,20	37,58	1.646.145
50	PERFILES Y SOLUCIONES LOGÍSTICAS SAS	614.769	22,22	198.357	10,31	ND	5,67	-11.981	< - 150	ND	-6,04	-13,31	90.009

LAS 100 EMPRESAS DE LA COSTA						(*) RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS							
RANK. 2023	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERACIONALES		ACTIVOS		EBIT	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA		MARGEN	ROA	ROE	PATRIMONIO 2023
		MILLONES DE PESOS / 2023	VAR. % '23-'22	MILLONES DE PESOS / 2023	VAR. % '23-'22	MILLONES DE PESOS / 2023	VAR. % '23-'22	MILLONES DE PESOS / 2023	VAR. % '23-'22	EBIT 2023	%	%	
51	CI BANASAN SAS	612.718	6,36	68.653	-27,46	ND	-54,78	-2.304	> 150	ND	-3,36	-59,78	3.853
52	HADA INTERNATIONAL	610.484	33,80	429.742	42,98	ND	60,06	58.513	121,90	ND	13,62	60,96	95.988
53	SGS COLOMBIA HOLDING	609.909	-5,47	850.505	-5,25	ND	0,93	66.253	> 150	ND	7,79	23,69	279.626
54	CONCESIÓN RUTA AL MAR SAS	605.205	-1,06	2.882.243	6,24	ND	> 150	-83.137	10,72	ND	-2,88	78,02	-106.556
55	CARIBBEAN ECO SOAPS USUARIO INDUSTRIAL DE BIENES Y SERVICIOS UIBSS SAS	603.596	-8,51	412.243	-4,18	ND	16,48	22.504	-4,47	ND	5,46	15,62	144.093
56	ADAMA ANDINA BV SUCURSAL COLOMBIA	596.275	-28,40	781.401	-31,20	ND	10,30	24.728	-29,11	ND	3,16	9,33	264.920
57	GRUPO ENERGÉTICO DE LAS AMÉRICAS SAS ESP	594.761	111,18	110.831	3,43	ND	55,64	4.713	86,40	ND	4,25	53,60	8.793
58	SOCIEDAD AEROPORTUARIA DE LA COSTA SACSÁ	586.013	14,29	109.252	7,90	ND	26,06	9.171	-18,60	ND	8,39	20,67	44.362
59	CI FARMACAPSULAS	552.365	9,76	589.696	-0,08	ND	19,04	39.014	54,47	ND	6,62	16,00	243.901
60	BIOCOMBUSTIBLES SOSTENIBLES DEL CARIBE - UOZF	552.092	-26,16	362.952	12,52	ND	-45,04	19.688	-65,44	ND	5,42	41,05	47.964
61	CI LCC SAS	550.666	26,84	219.418	22,46	ND	40,91	4.216	> 150	ND	1,92	29,03	14.520
62	ULTRACEM	520.270	24,42	447.337	6,81	ND	3,27	9.668	-12,96	ND	2,16	4,51	214.596
63	PLAN B INVESTMENTS SAS	511.520	> 150	670.380	58,12	ND	-138,62	-85.467	> 150	ND	-12,75	> 150	-19.053
64	ALIMENTOS CONCENTRADOS DEL CARIBE SA	509.545	0,22	493.074	13,36	ND	4,08	5.383	33,69	ND	1,09	3,92	137.292
65	CI ACA ALUMINIOS COBRES Y ACEROS SAS	487.734	-9,14	35.813	19,75	ND	14,33	1.594	-64,96	ND	4,45	13,17	12.102
66	HOTELES DECAMERON COLOMBIA	481.031	-15,50	3.023.341	-4,10	ND	-3,14	143.668	-6,35	ND	4,75	25,17	570.895
67	TRANSELCA ESP	476.196	3,56	1.936.548	8,26	292.898	-9,20	199.452	-10,54	61,51	10,30	21,90	910.581
68	NOVAMED SAS	474.888	24,57	219.200	23,20	ND	31,11	36.638	-14,44	ND	16,71	25,85	141.760
69	CSP DE COLOMBIA LTDA	459.028	-5,22	396.594	-35,68	ND	12,33	4.910	-80,47	ND	1,24	2,27	215.934
70	URRA SA ESP	456.576	2,99	1.692.821	1,06	ND	4,21	57.402	-45,68	ND	3,39	4,04	1.419.544
71	ANAS WAYUU EPSI	438.699	24,15	126.542	1,62	ND	69,69	10.144	59,69	ND	8,02	41,07	24.699
72	ACTUACAR SA ESP	435.236	10,18	503.502	5,13	ND	6,63	27.180	3,91	ND	5,40	20,24	134.288
73	MOLINOS DEL ATLÁNTICO SAS	428.061	-15,05	250.144	-19,79	ND	-56,81	-13.722	-124,07	ND	-5,49	-15,79	86.893
74	CI ECOS PETRÓLEO SA	419.884	-2,79	52.045	4,88	ND	16,91	2.093	8,38	ND	4,02	19,36	10.813
75	SOCIEDAD PORTUARIA EL CAYAO SA ESP	419.754	47,72	1.692.610	9,43	ND	-6,53	99.463	> 150	ND	5,88	28,41	350.109
76	CABOT COLOMBIANA	408.582	-5,62	295.070	3,23	ND	28,31	63.697	-20,10	ND	21,59	25,02	254.622
77	PETROMWORKS SAS	400.156	12,95	365.404	-6,28	ND	24,41	16.725	> 150	ND	4,58	19,62	85.253
78	CAMAGUEY SA	399.838	30,19	217.732	8,50	ND	5,52	11.229	3,88	ND	5,16	8,45	132.838
79	SOCIEDAD PORTUARIA PUERTO BAHÍA SA	393.049	4,26	1.155.021	-0,24	ND	> 150	63.830	< - 150	ND	5,53	7,83	815.715
80	COMUNICACIONES DEL CARIBE SAS	389.830	-17,46	104.292	-21,27	ND	24,67	13.995	-28,96	ND	13,42	19,79	70.722
81	RAFAEL DEL CASTILLO Y CIA	386.644	-2,10	207.711	-14,91	ND	-26,05	-13.877	< - 150	ND	-6,68	-27,35	50.735
82	KMA CONSTRUCCIONES SAS	386.197	12,72	1.339.879	6,30	ND	8,84	34.675	40,41	ND	2,59	5,60	619.618
83	CI GOLD LAND SAS	379.680	25,77	39.640	-14,91	ND	87,81	2.376	-9,40	ND	5,99	38,63	6.151
84	MUEBLES JAMAR SA	370.973	-11,43	195.165	-7,74	ND	2,13	1.202	-75,09	ND	0,62	2,09	57.534
85	INDUSTRIAS PUROPOLLO SAS	369.300	6,22	184.928	19,05	ND	17,32	3.005	> 150	ND	1,63	15,73	19.101
86	GRANOS Y CEREALES DE COLOMBIA SA	357.417	8,65	261.616	8,92	ND	13,95	9.462	-59,56	ND	3,62	9,84	96.137
87	E2 ENERGIA EFICIENTE SA ESP	350.421	15,90	119.229	10,36	ND	-8,50	3.038	-31,60	ND	2,55	12,95	23.456
88	CORPACERO SAS	347.445	-26,64	429.275	-9,29	ND	-5,38	-13.238	< - 150	ND	-3,08	-5,69	232.737
89	INDUSTRIAS CANON DE COLOMBIA	345.167	1,07	335.391	-13,59	ND	4,10	8.296	> 150	ND	2,47	4,29	193.275
90	IMPALA TERMINALS COLOMBIA SAS	344.775	-0,91	1.066.522	-22,48	ND	-4,52	-127.290	-11,87	ND	-11,94	18,99	-670.342
91	ANDI COMFENALCO CARTAGENA	343.552	14,93	654.276	14,72	ND	9,97	47.631	-3,75	ND	7,28	9,07	525.189
92	DUSAKAWI ARSI	337.140	8,31	112.760	-6,16	ND	< - 150	-155.697	> 150	ND	-138,08	107,02	-145.485
93	CIFORTIA MINERALS SAS	335.979	-21,79	125.638	-17,96	ND	-19,24	-3.364	10,72	ND	-2,68	-25,49	13.198
94	AYATAWACOOP	332.630	25,55	35.289	2,59	4.617	2,01	2.746	-27,51	1,39	7,78	11,41	24.073
95	BIOCOSTA GREEN ENERGY SAS	328.914	-23,09	135.219	-9,00	ND	0,27	107	-99,48	ND	0,08	0,27	40.478
96	AEROSUCRE SA	328.827	-3,91	103.327	> 150	ND	1,01	-365	< - 150	ND	-0,35	-4,36	8.382
97	BATERÍAS WILLARD SA	324.021	-9,01	235.620	-14,33	ND	2,42	15.880	-28,09	ND	6,74	12,23	129.851
98	BIENESTAR IPS SAS	323.873	8,50	264.846	43,18	ND	12,63	4.855	-61,47	ND	1,83	5,84	83.152
99	CI GREENMETAL SAS	317.001	-13,32	49.766	-9,83	ND	85,51	6.123	123,60	ND	12,30	46,06	13.294
100	MIREO BARRANQUILLA IPS SAS	312.935	17,43	163.575	8,16	ND	6,35	21.818	25,32	ND	13,34	19,07	114.388 *

Impulsamos el desarrollo de una
región que **trasciende fronteras.**

Abrimos una ventana al mundo con
nuestro **inigualable sello de calidad.**



El Poder de la **Calidad**

TECNOGLASS 


alumina

ES
imagina lo
extraordinario




Conoce más
en **tecnoglass.com**

NYSE: TGLS

www.tecnoglass.com PBX + 57 (605) 373 4000 - www.energiasolarsa.com PBX + 57 (605) 366 4600 - Barranquilla, Colombia

www.grupoargos.com

 **GRUPO ARGOS**
Inversiones que Transforman



90 AÑOS

APORTANDO AL DESARROLLO DE LA REGIÓN CARIBE

AQUÍ HAY GRUPO ARGOS

Más de 1.000.000 de plántulas de mangle
sembradas en el Caribe colombiano